

# Все что вы хотите знать про SEO

## Лекция 1.0

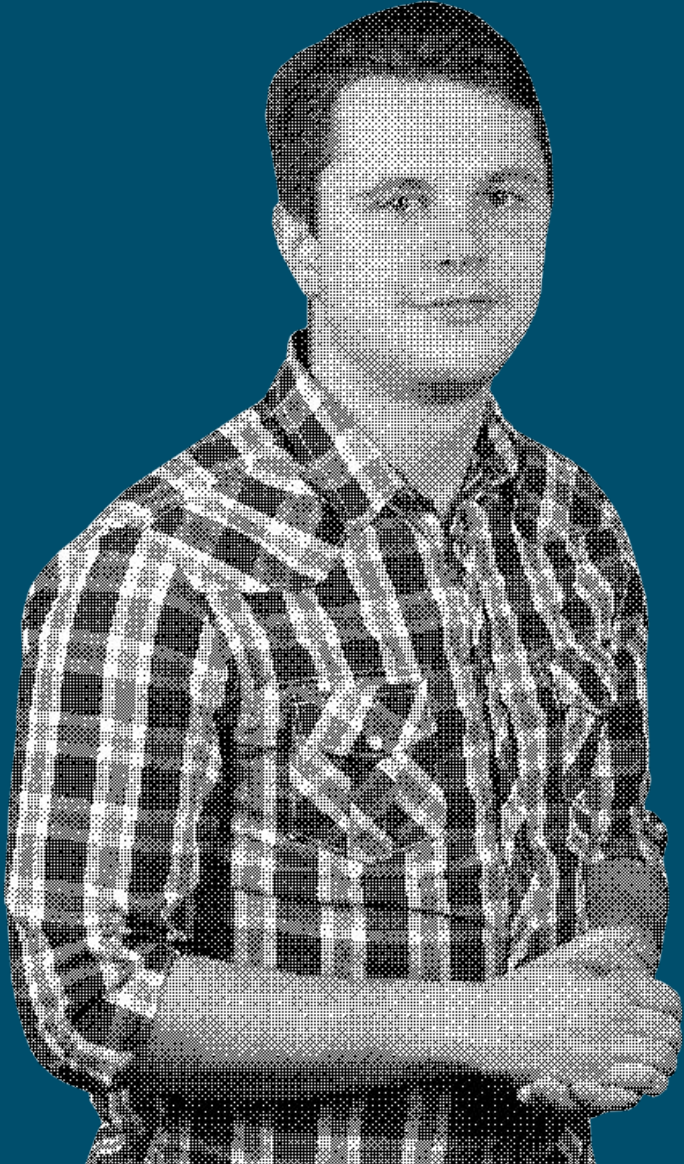
# Немного обо мне



Александр  
Демьянчук

- Пришел в SEO в 2014 году;
- Team lead команды;
- Работал с более чем 50 проектов разных тематик;
- Участвовал в организации отраслевые конференции UDC 2016, BDD;
- Участвую в экспериментах разной сложности
- Большую часть времени работаю
- Готов поделиться всеми знаниями что есть у меня с Вами

# Немного обо мне



Алексей  
Чеканов

- 2 года работы в SEO
- 16 лет играю в футбол
- Открытый человек
- Всегда занимаюсь тем, что приносит удовольствие

# Теперь давайте немного о вас?

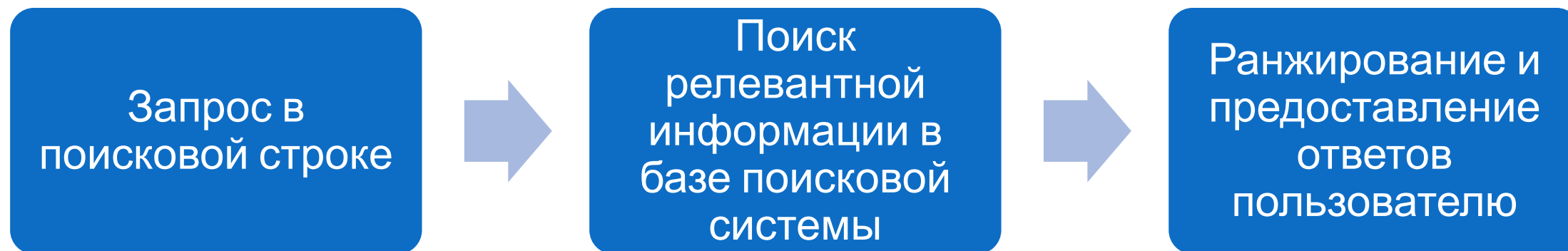
## Зачем вам SEO?

# Как будут проходить занятия?

- Максимум практических моментов;
- Выбираем и продвигаем ресурс в течении двух месяцев;
- Оперативно обсуждаем возникшие вопросы в чате Skype;
- Пользуемся популярными инструментами;
- Изучаем информацию параллельно;
- Идем в Facebook следить за новостями;
- Обратная связь по каждой из лекций.

Перейдем к самой лекции

# Что такое SEO?



# Основные термины

**Поисковая система** – система поиска информации среди массы документов при помощи собственных алгоритмов.

**Релевантность** – соответствие документа запросу.

**Ранжирование** – выстраивание документов по позициям (точности ответа) при помощи алгоритмов ПС.

**ТОП** – выстраивание документов в заданном диапазоне страниц поисковой системы.



# Факторы ранжирования документа:

## Внутренние

- Технические
- Текстовые
- Поведенческие
- Коммерческие

# Факторы ранжирования документа:

## Внешние

- Ссылочные
- Поведенческие

# В итоге мы получаем

**SEO** – влияние на ранжирование и повышение релевантности документа путем влияния на внутренние и внешние факторы.

## Немного проще:

**SEO** – процесс внутренней и внешней оптимизации сайта с целью занять более высокую позицию по запросу.

# Основные поисковые системы

- Google – Украина, Европа, США, Канада и т.д.
- Яндекс – Россия, до 50% доли в странах СНГ;
- Bing, Yahoo, Msn, Mail.ru...

# Главные отличия поисковых систем

**Яндекс** – пытается аккумулировать трафик на своих внутренних сервисах (преимущественно коммерческий), упор на коммерческие и поведенческие факторы ранжирования, большое значение имеет ссылочный вес.

**Google** – поисковик, который специализируется на внедрении новых технологий. Основной упор на техническую оптимизацию и ссылочный фактор ранжирования.

# Этапы работы в SEO

## Внутренняя оптимизация сайта

Работа с контентом сайта, технической оптимизацией, юзабилити и удобством сайта

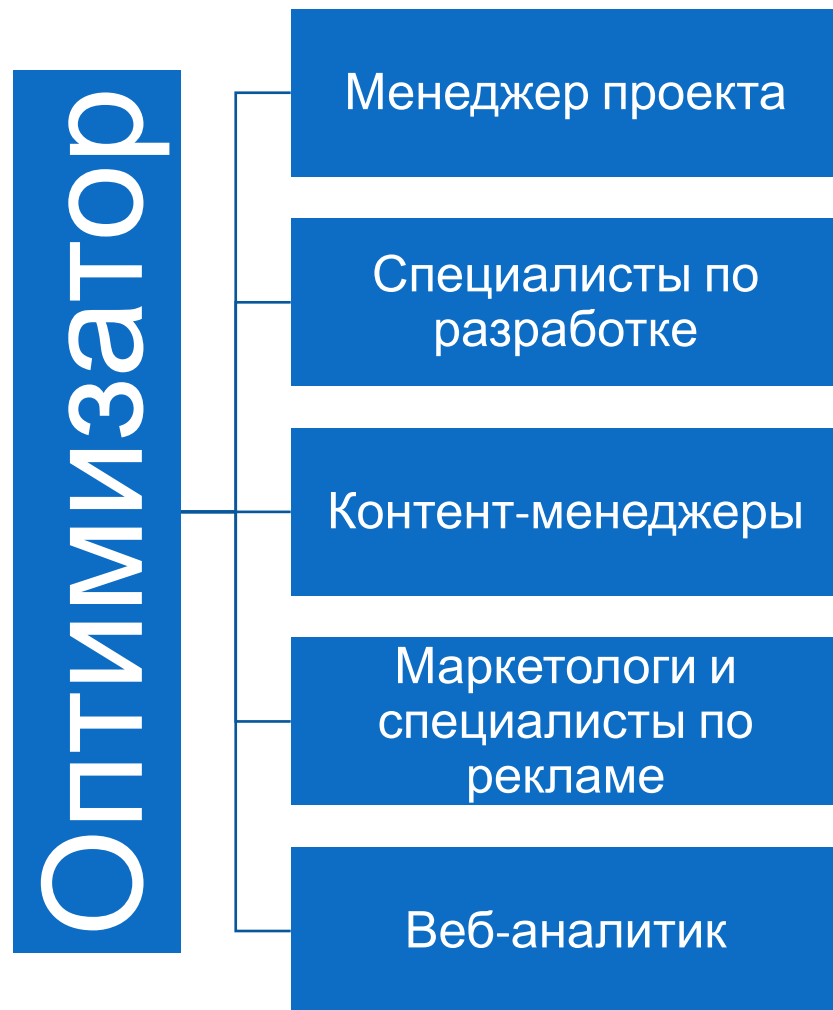
## Внешняя оптимизация

Линкбилдинг, повышение количества и качества ссылочной массы и упоминаний

## Веб-аналитика

Анализ трафика, корректировка стратегий, поиск и выявление проблем конверсии

# Роль оптимизатора в проекте



# Какими бывают оптимизаторы?

**Процессинг** – составляют план, планируют время, очень редко отходят от намеченных действий.

**Коммуникаторы** – отличная коммуникация с клиентов, выполняют большинство требований клиентов.

**Аналитики** – делают аналитику основываются только на цифрах, коммуникация с клиентом сложная.

**Стратегия и интеграторы** – строят стратегию проекта, считают что их идею внедрения превыше всего.



# Основные задачи оптимизатора

1. Техническая оптимизация, оптимизация коммерческих и поведенческих факторов ранжирования. Постановка технического задания разработчикам.
2. Оптимизация контента. Работа с форматированием и постановка задач специалистам по контенту.

# Основные задачи оптимизатора

3. Создание стратегии внешнего продвижения. Линкбилдинг, контент-маркетинг, статейное продвижение. Взаимодействие с маркетологами.

4. Веб-аналитика. Поиск и устранение проблем, анализ трафика и эффективности работ по SEO.

# Золотое правило оптимизатора

**ВСЕГДА** нужно знать что  
делаешь, и для чего  
делаешь!!!

**В** противном случае это слив  
денег!!!

# Задачи

1. Выбрать проект либо тематику проекта, который будем развивать.
2. Прийти в чат для оперативного решения вопросов.

**Спасибо  
за внимание!**

**Skype**

LLIkill, chekanov93alexey

**Facebook.com**

/inroat

**Vk.com**

/inroat

/chekanov\_alexey