



Создание контраста в рекламе

Презентацию подготовила
Студентка 4 курса, гр. 6884
Ягодко Дарья

Реклама -

- направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему



Композиция в рекламе

- Рекламное объявление должно быть грамотно построено композиционно.
- Композиция иллюстрации всегда выстраивается вокруг главного объекта или действия рекламы. Все второстепенные, вспомогательные элементы выстраиваются подчиненно таким образом, чтобы в целом обеспечить восприятие человеком всей нужной информации за минимальное время.

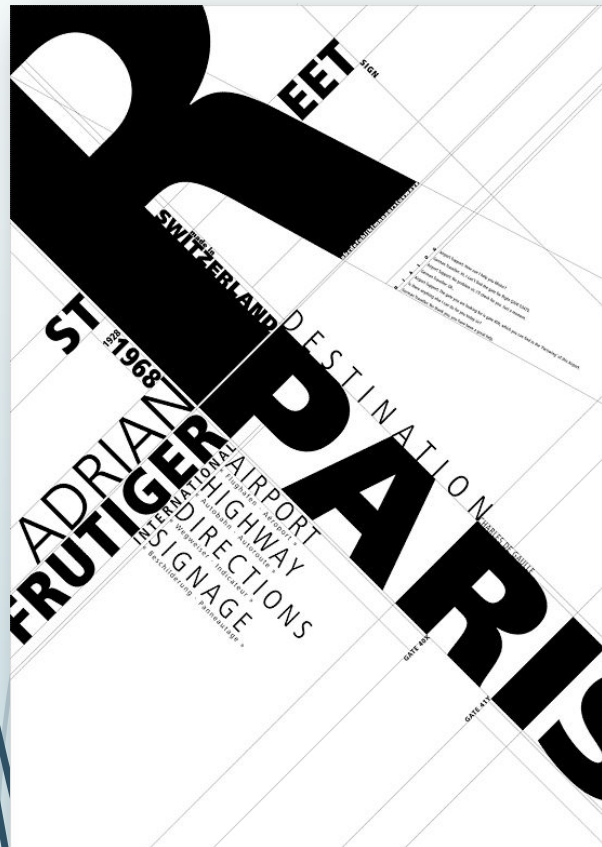


Контраст

- Основная задача этого метода: показать рекламируемый товар, как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, обладающее исключительными свойствами, эффективностью и так далее. Основной акцент при этом делается на эмоции.



Размер



DVD
AUDIO/VIDEO

Новые модели от основателя формата DVD Видео/Аудио!
Достигнуто невозможное - разрешение 540 линий!

SD 900E

DVD Аудио, DVD Видео, CD, Видео CD
Совместимость с HDCD, CD-R
Профессиональная развертка Super Color Stream Pro



SD 900E

Горизонтальное разрешение - 540 линий
Декодер Dolby Digital, DTS, MPEG2
Комплектные разъемы S-Video, SCART

In Touch with Tomorrow
TOSHIBA

SD 190E



DVD Видео, CD, Видео CD
Горизонтальное разрешение - 540 линий
Цифровой выход Dolby Digital, DTS
Процессор объемного звучания
Разъемы SCART, S-Video

SD 1200S



DVD Видео, CD, Видео CD
Горизонтальное разрешение - 540 линий
Цифровой выход Dolby Digital, DTS
Процессор объемного звучания
Комплектные разъемы S-Video

SD 200E



DVD Видео, CD, Видео CD
Горизонтальное разрешение - 540 линий
Двухканальный декодер
Декодер Dolby Digital, цифровой выход DTS
Процессор объемного звучания
Комплектные разъемы S-Video

SD 5200N



DVD Аудио, DVD Видео, CD, Видео CD
Совместимость с HDCD, CD-R
Горизонтальное разрешение - 540 линий
Двухканальный декодер
Декодер Dolby Digital, DTS
Комплектные разъемы S-Video

Видеоаппарату фирмы Toshiba Вы можете приобрести в магазинах:
Теленоса 968-10-01, 968-01-31, Мар 152-40-31, М-Видео 777-77-75, Парнас 238-16-28, 742-58-00

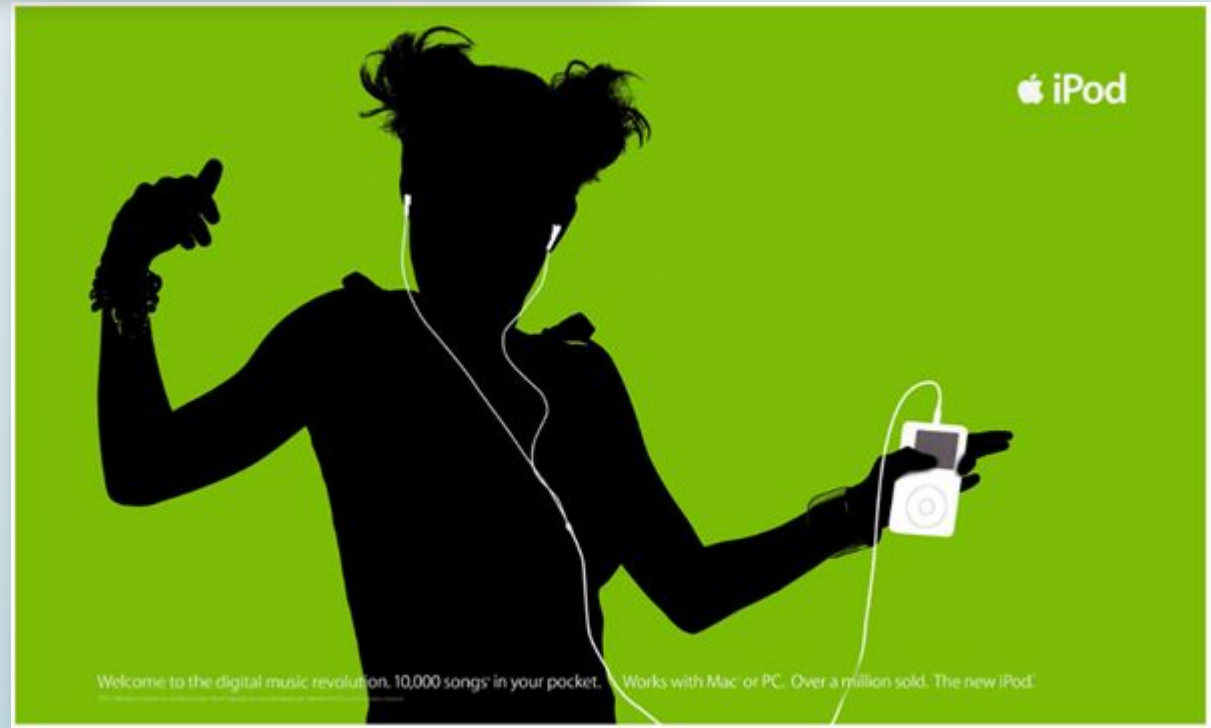
Контраст цветов





Hilton Hanoi Opera

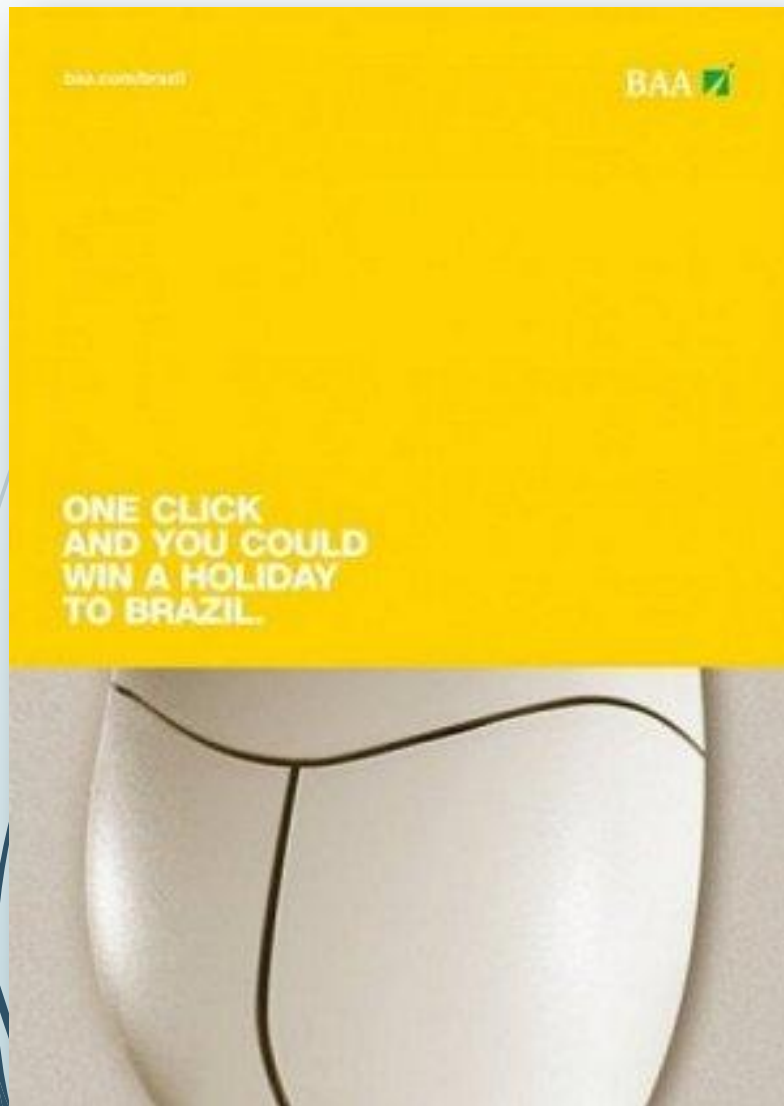
1, Le Thanh Tong St., Hoan Kiem Dist., Hanoi, Vietnam
Tel: +84(4) 3833 0500 | Email: hanoi.opera@hilton.com | Website: hanoi.hilton.com



Контраст в наружной рекламе



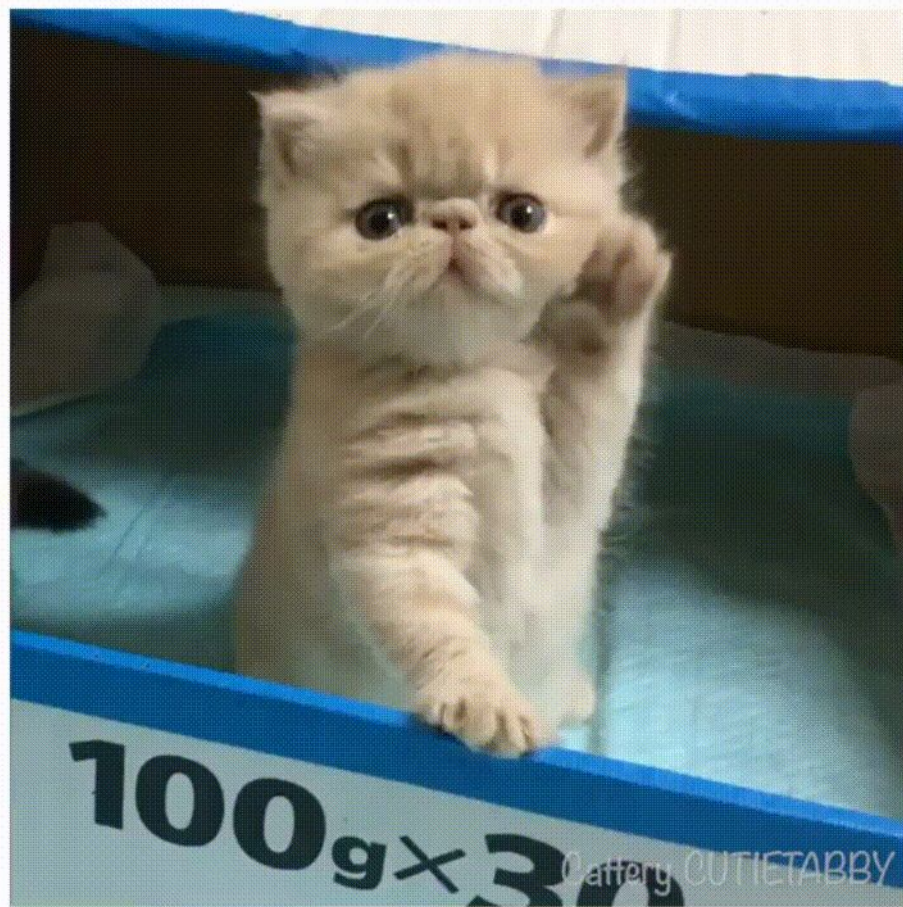
Выворотка и воздух в рекламе



Наибольшее распространение, видимо, в силу простоты, получили цветовые контрасты, основанные на «воздухе» и на «выворотке». В первом случае визуальные элементы «обрамляются» информационной пустотой, и человеческий глаз просто вынужден смотреть туда, куда нужно создателю рекламы.

«Воздушные» объявления не только привлекают внимание, но и легче, лучше воспринимаются.

Спасибо за внимание!



У вас есть вопросы?