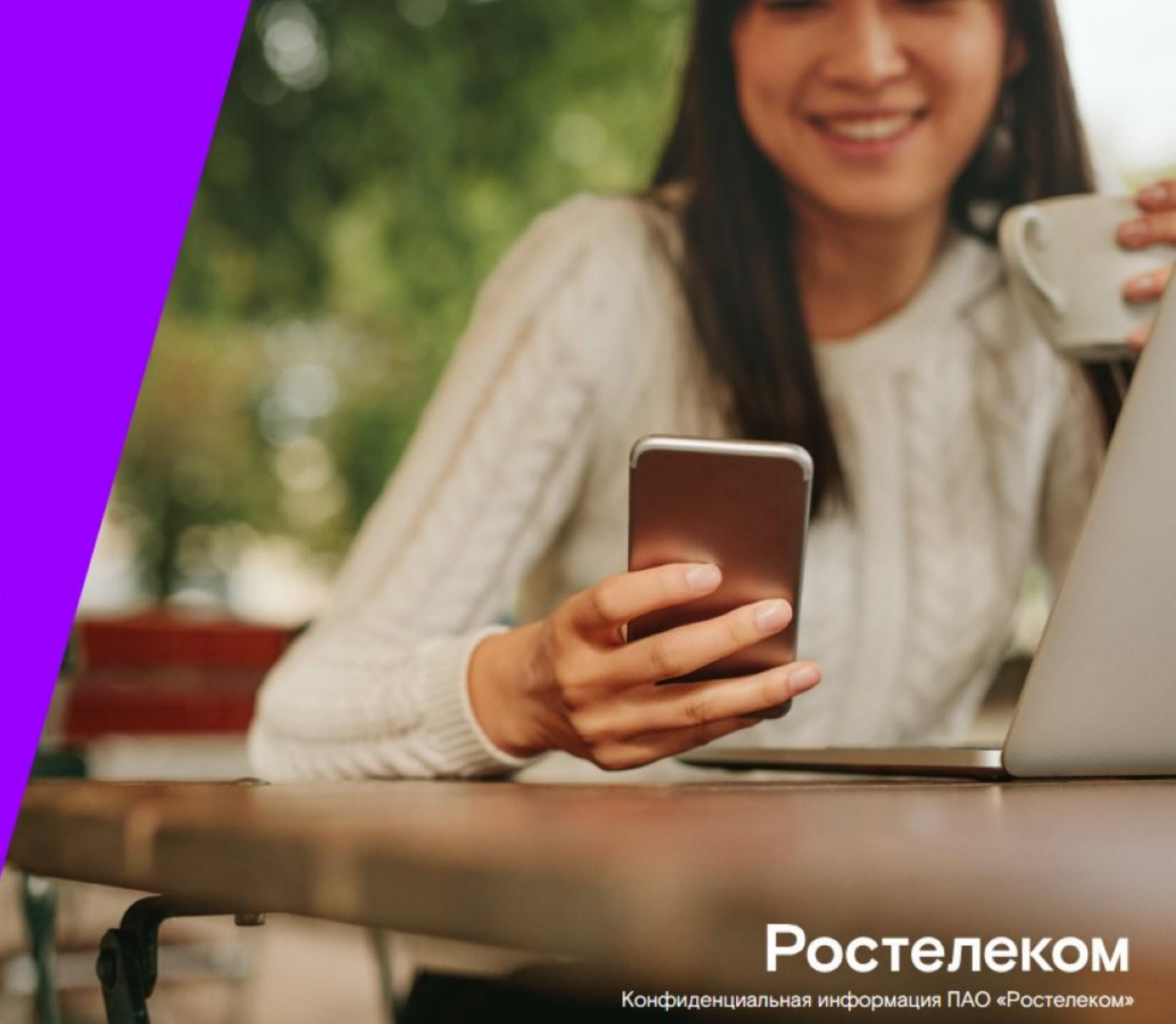




Коммерческое предложение для

Навание компании

Клиент
на расстоянии
СМС



Ростелеком

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

СМС Реклама

Возможности для бизнеса

Рост среднего чека

Регулярные рассылки по клиентской базе стимулируют дополнительные покупки.

Доступный канал продаж

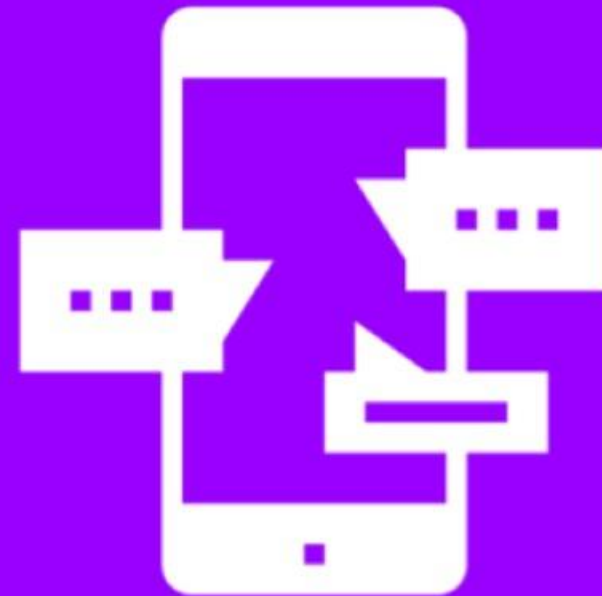
Стоимость контакта с вашей аудиторией – одна из самых низких при отсутствии затрат на оборудование.

Целевой охват

Сообщение будет разослано именно тем абонентам, которых вы хотите проинформировать.

Возможность контроля

Вы можете отследить не только отправку сообщения, но и узнать о его доставке или прочтении.



Тарифные планы



	Пакет 500	Пакет 1500	Пакет 3000	Пакет 5000
Абонентская плата за пакет (Имя отправителя, включено в абон. плату пакета – 1 шт.)	3200 ₽	5600 ₽	9000 ₽	13300 ₽
Количество СМС в месяц на номера любых операторов России	500 шт.	1500 шт.	3000 шт.	5000 шт.
Абонентская плата за дополнительное Имя отправителя		2000 ₽		
Стоимость СМС сверх пакета на номера абонентов России любого оператора связи		2,40 ₽		
Стоимость СМС на международные направления		9 ₽		

Цены указаны в рублях, с учетом НДС

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

Тарифные планы



	Пакет 10 000	Пакет 50 000
Абонентская плата за пакет (Имя отправителя, включено в абон. плату пакета – 1 шт.)	25 000 ₽	116 000 ₽
Количество СМС в месяц на номера любых операторов России	10 000 шт.	50 000 шт.
Абонентская плата за дополнительное Имя отправителя	2 000 ₽	
Стоимость СМС сверх пакета на номера абонентов России любого оператора связи	2,40 ₽	
Стоимость СМС на международные направления	9 ₽	

Цены указаны в рублях, с учетом НДС

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

Несколько советов



Формируйте базу клиентов

Это можно сделать с помощью дисконтных/клубных карт, опросов, анкетирования и т.д. При этом обязательно соблюдайте политику контактов и обработки персональных данных.

Определяйте целевую аудиторию

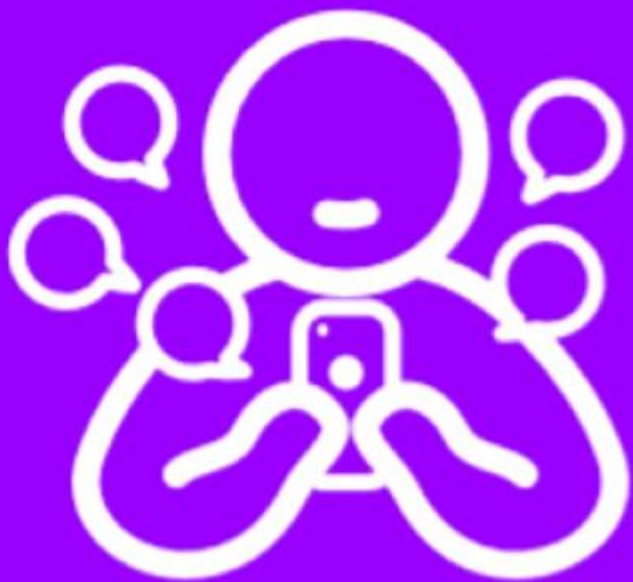
Свою базу клиентов разделяйте по полу, возрасту, интересам и т.д. Тогда вы сможете отправлять нужные сообщения целевым клиентам.

Измеряйте эффективность

Используйте в сообщении уникальный номер телефона, промокод и ссылку на сайт, и тогда вы всегда сможете измерить эффективность рекламной кампании.

Составляйте правильно рекламное сообщение

Пишите просто, используйте призыв к действию и выгодные предложения, избегайте грамматических ошибок.





С уважением
к вашему
делу

Ваш менеджер:

ФИО

8 (900) 000-00-00

mail@rt.ru

Ростелеком