Коммерческое предложение для

# Навание компании

## Клиент на расстоянии СМС

Ростелеком

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

# СМС Реклама
# Возможности для бизнеса

**Рост среднего чека**

Регулярные рассылки по клиентской базе стимулируют дополнительные покупки.

**Доступный канал продаж**

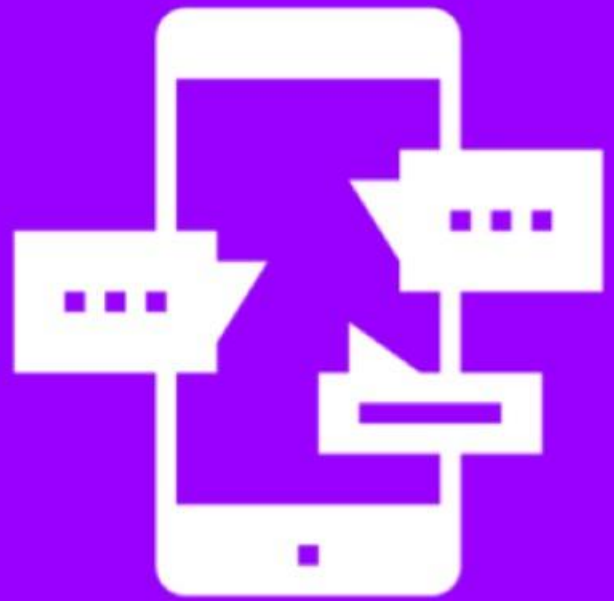
Стоимость контакта с вашей аудиторией – одна из самых низких при отсутствии затрат на оборудование.

**Целевой охват**

Сообщение будет разослано именно тем абонентам, которых вы хотите проинформировать.

**Возможность контроля**

Вы можете отследить не только отправку сообщения, но и узнать о его доставке или прочтении.



# Тарифные планы

| | Пакет 500 | Пакет 1500 | Пакет 3000 | Пакет 5000 |
|---|---|---|---|---|
| Абонентская плата за пакет (Имя отправителя, включено в абон. плату пакета – 1 шт.) | 3200 ₽ | 5600 ₽ | 9000 ₽ | 13300 ₽ |
| Количество СМС в месяц на номера любых операторов России | 500 шт. | 1500 шт. | 3000 шт. | 5000 шт. |
| Абонентская плата за дополнительное Имя отправителя | 2000 ₽ | | | |
| Стоимость СМС сверх пакета на номера абонентов России любого оператора связи | 2,40 ₽ | | | |
| Стоимость СМС на международные направления | 9 ₽ | | | |

Цены указаны в рублях, с учетом НДС

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

# Тарифные планы

| | Пакет 10 000 | Пакет 50 000 |
|---|---|---|
| Абонентская плата за пакет<br>(Имя отправителя, включено в абон. плату пакета – 1 шт.) | 25 000 ₽ | 116 000 ₽ |
| Количество СМС в месяц<br>на номера любых операторов России | 10 000 шт. | 50 000 шт. |
| Абонентская плата за дополнительное Имя отправителя | 2 000 ₽ | |
| Стоимость СМС сверх пакета на номера абонентов<br>России любого оператора связи | 2,40 ₽ | |
| Стоимость СМС на международные направления | 9 ₽ | |

Цены указаны в рублях, с учетом НДС

Конфиденциальная информация ПАО «Ростелеком»

# Несколько советов

### Формируйте базу клиентов

Это можно сделать с помощью дисконтных/клубных карт, опросов, анкетирования и т.д. При этом обязательно соблюдайте политику контактов и обработки персональных данных.

### Определяйте целевую аудиторию

Свою базу клиентов разделяйте по полу, возрасту, интересам и т.д. Тогда вы сможете отправлять нужные сообщения целевым клиентам.

### Измеряйте эффективность

Используйте в сообщении уникальный номер телефона, промокод и ссылку на сайт, и тогда вы всегда сможете измерить эффективность рекламной кампании.

### Составляйте правильно рекламное сообщение

Пишите просто, используйте призыв к действию и выгодные предложения, избегайте грамматических ошибок.

С уважением к вашему делу

Ваш менеджер:

ФИО

8 (900) 000-00-00

mail@rt.ru

Ростелеком