

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

**Дипломный проект**

**по специальности**

**42.02.01**

**Тема: Графическое оформление социальных сетей**

Выполнил: студент группы 45Р  
Коротыгина Анна Денисовна



Предмет исследования –компания «Студия Архитектуры  
Подвижного Стекла ЮБК», которая занимается  
остеклением домов, беседок и прочего.

---

Цель дипломной работы: ведение и оформление  
социальных сетей с целью повышения аудитории.



Для достижения цели:

- 1) изучить аспекты SSM-продвижения
- 2) провести анализ целевой аудитории
- 3) анализировать конкурентов
- 4) разработать графические составляющие
- 5) провести предварительную оценку эффективности



# ЧТО ТАКОЕ SMM ?

SMM расшифровывается как Social Media Marketing — маркетинг в социальных сетях.

---

Цель SMM — привлекать клиентов из социальных площадок, а так же поддерживать репутацию бренда.



# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

---

- Анализировать целевую аудиторию
- Выбрать площадки, где сидит целевая аудитория
  - Оформить обложку, описание
    - Составить контент-план
  - Регулярно выпускать контент
- Запустить рекламную кампанию



# О КОМПАНИИ

---

Компания начала работу в 2013 году, специализируется на системах подвижного стекла.

Вся продукция компании "ЮБК" соответствует всем европейским стандартам.

---

Адрес:

Москва, Павелецкая наб., 2с1,  
Деловой квартал «Loft Ville».



## ЛОГОТИП КОМПАНИИ

Логотип выполнен в строгом, минималистичном стиле, острые углы его напоминают строение снежинки с её пропорциональными неординарными формами.



Ю Б К

## Сильные стороны

- качественный продукт
- создание объектов «под ключ»
- офис в центре Москвы с демонстрацией
- свои дизайнеры
- свои инженеры

## Слабые стороны

- зарубежные элементы продукции
- отсутствие маркетинга
- дорогостоящая продукция

## Возможности

- реализовать своё производство комплектующих
- развивать маркетинг
- сотрудничать с дизайнерами на телевидении (квартирный вопрос и тому подобное)
- работать в разных городах России
- участвовать в архитектурных выставках

## Угрозы

- европейские санкции на ввоз комплектующих
- снижение доходов у населения

# SWOT-АНАЛИЗ

---



Ю Б К



<b>Политические факторы</b>	<b>Экономические факторы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- ужесточение государственной политики в области сертификации продукции</li><li>- санкции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- низкий уровень дохода населения</li><li>- повышение курса валют</li><li>- безработица</li></ul>
<b>Социокультурные факторы</b>	<b>Технологические инновации</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- изменение требований к качеству продукции и увеличение требований к уровню сервиса</li><li>- тенденции моды</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- совершенствование комплектующих, новые материалы</li><li>- развитие сети интернет</li></ul>

# PEST – АНАЛИЗ

---



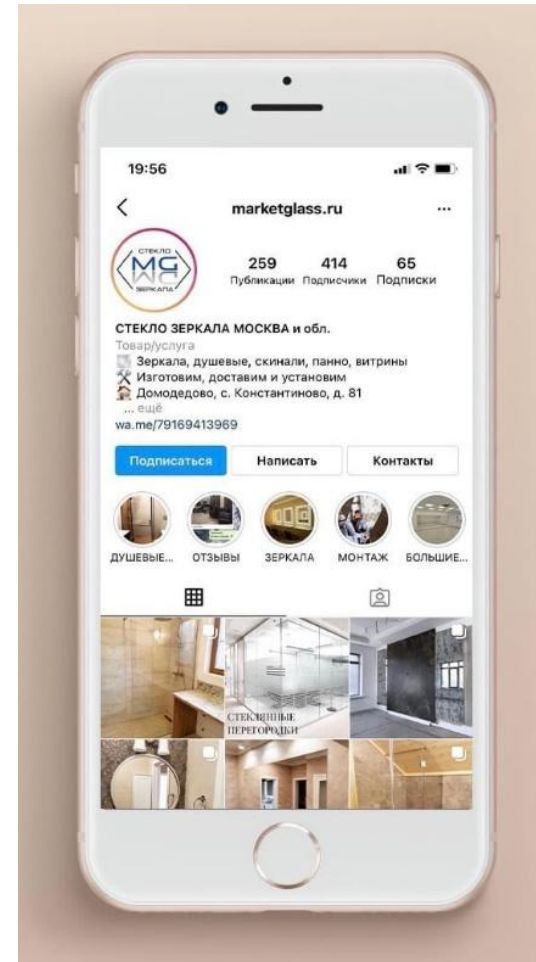
# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



От 2 млн.руб.



От 500 тыс.руб.



От 200 тыс.руб.



# Портрет ЦА по методу 5W Марка Шеррингтона

---

- Что? 1. Подвижное стекло, беседки из стекла, стеклянные крыши, панорамные окна.
- Кто? 2. Мужчины и женщины от 35 лет и выше
- Почему? 3. Его не интересует высокая цена товара, ему нужно, чтобы было качественно без его участия, т.е. работа под ключ.
- Когда? 4. Решение принято не спонтанно, чаще всего в период весна – лето, поиск наилучшего производителя с большим портфолио впечатляющих работ.
- Где? 5. Решение чаще всего принимается дома, в гостях у соседей, так как они порекомендовали именно эту фирму.



# Карта эмпатии

---

Евгений, 51 год.

Он успешный адвокат, часто находится в командировках.

Его достаток выше среднего.

Он думает о том, как правильно распланировать время, повсюду успеть. Он чувствует, что устал от разъездов и хочет проводить больше времени на природе в компании друзей и любимой невесты. Е. слышал от соседей, как качественно им сделали терассу из стеклопакетов, а реклама в ленте Instagram, которую он периодически пролистывает, выдала ему интересные варианты прозрачной летней беседки.

Но Е. страшно, что при постройке его загородной беседки его будут часто отвлекать от работы и вызывать на объект, которой находится не слишком близко к городу.

Но на странице фирмы, которая высветилась Е. в рекомендациях пишут, что постройки производятся под ключ.

Е. решает созвониться с менеджером компании, которая рассеивает его страхи, и он решает строить беседку на своём загородном участке.



Наталья, 43 года

Замужем за ведущем новостей на телеканале Россия1. У Натальи есть дочь, Дарья, 9 лет. Всей семьёй они живут за городом.

Наталья давно мечтает о зимнем саде на втором этаже, с полностью панорамными окнами и крышей на этом участке дома. Она верит что так её дом преобразится, а увлечение флористикой станет доступно круглый год.

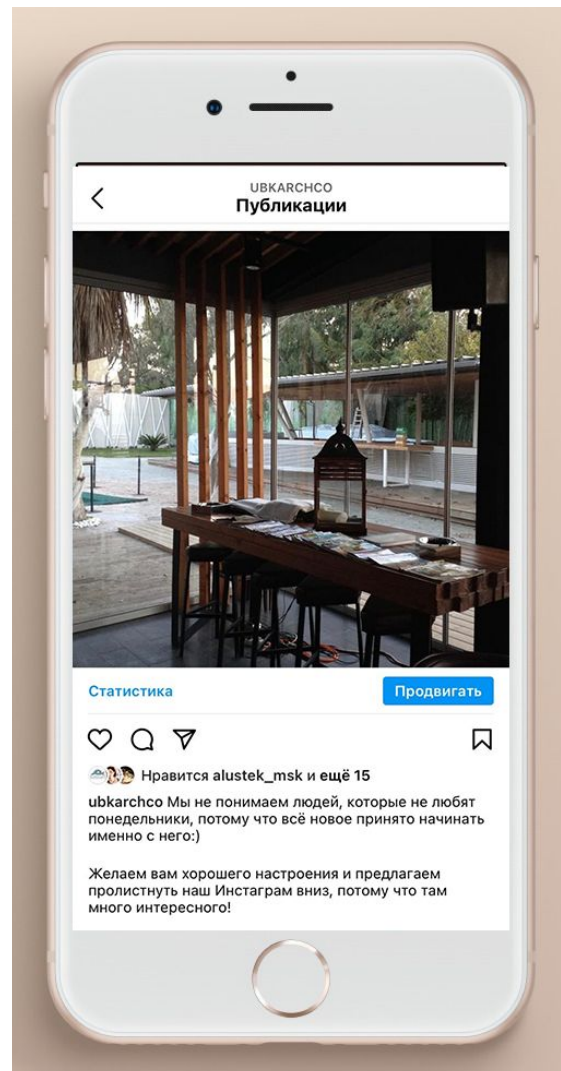
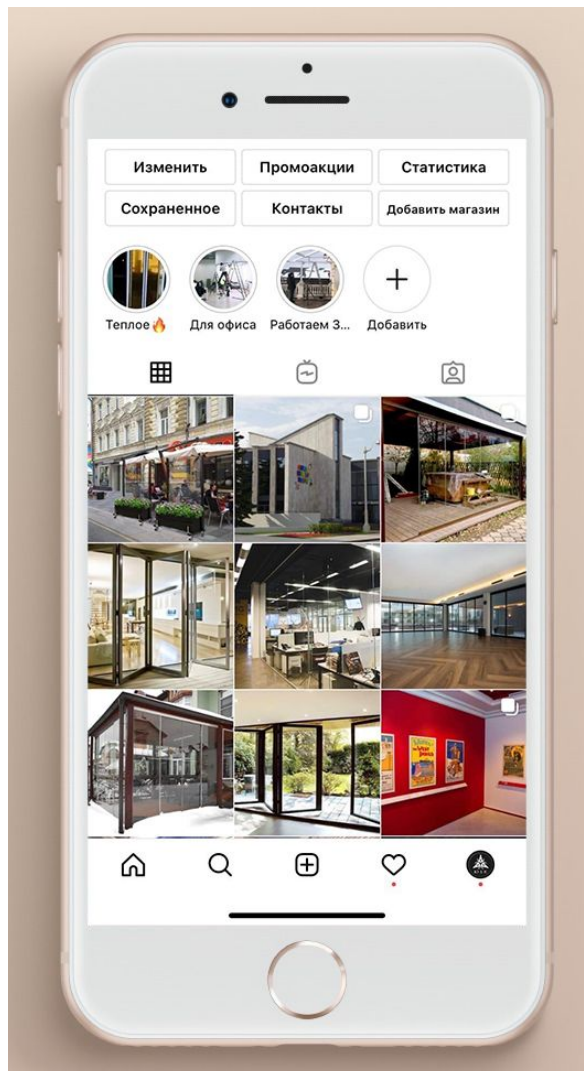
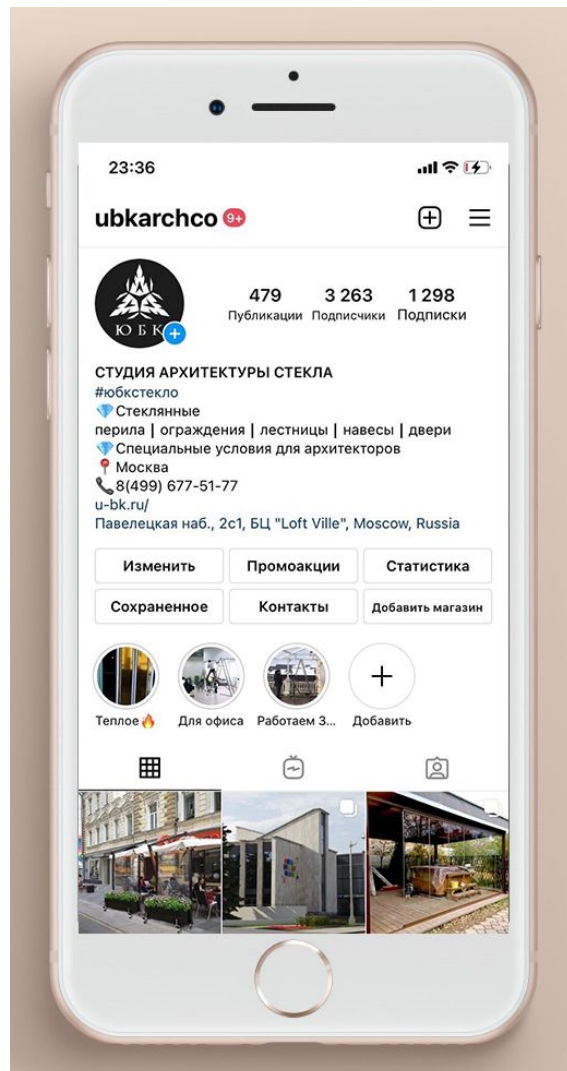
В свободное время Наталья проводит за журналами о дизайне интерьера и ландшафта, посещает страницы разных дизайнеров и набирается вдохновения. Н. боится, что не сможет руководить процессом стройки. А так как муж постоянно на работе, она думает, что всё может пойти не так и своими мечтами она может испортить крышу и фасад дома. Это слишком ответственный шаг.

Н. находит в Instagram Студию Архитектуры Подвижного стекла, благо это не слишком тяжело, ведь она одна из первых по её запросу #остекление.

Работы в портфолио вдохновляют её, а то, что всё обещают сделать аккуратно и «под ключ» успокаивает. Осталось посоветоваться с мужем.



# ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



# СОЗДАНИЕ АКТУАЛЬНОГО

---



# СОЗДАНИЕ АКТУАЛЬНОГО

---



О нас



Проекты



Инженеры



Монтаж



Портфолио



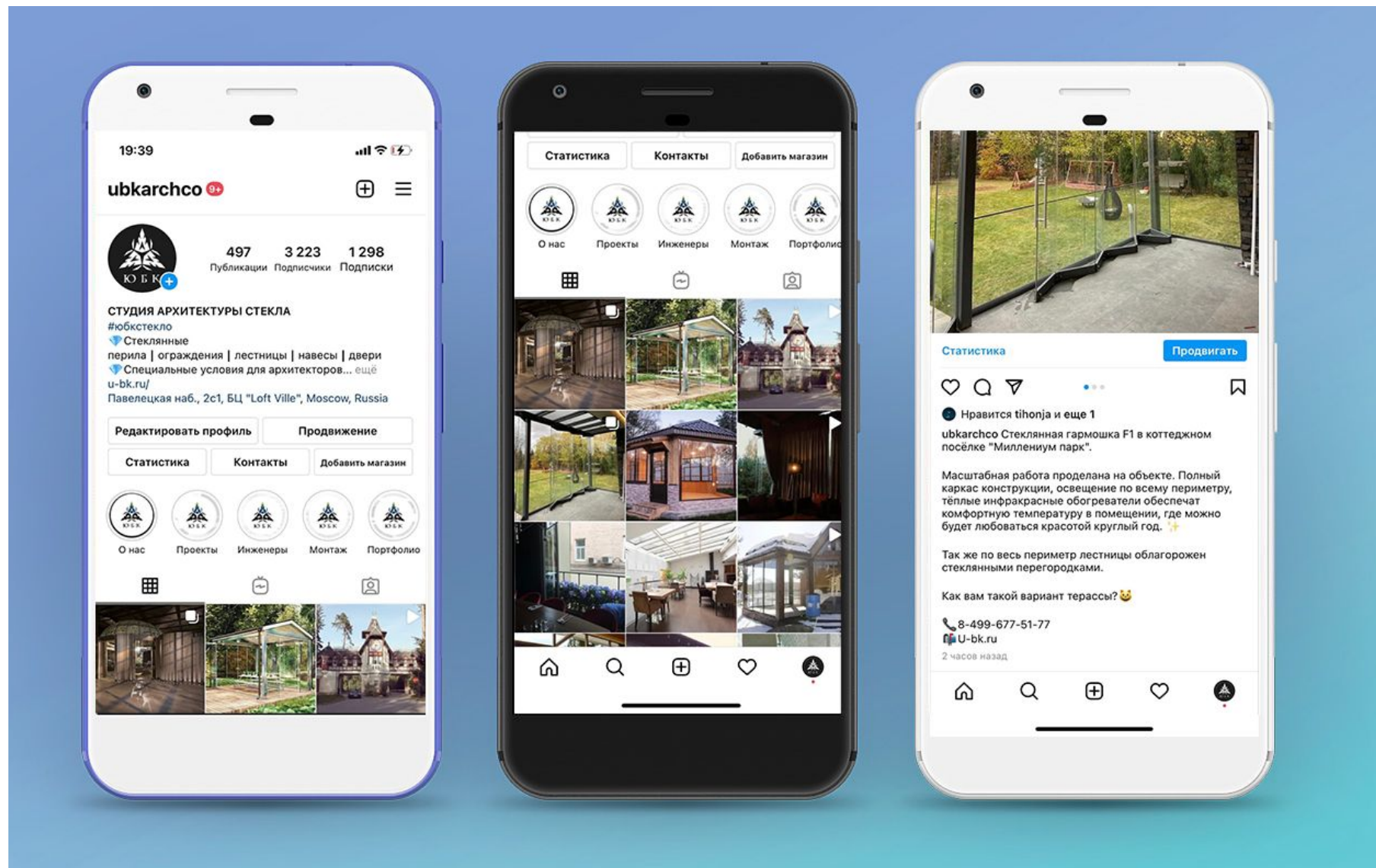
# СОЗДАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА

Дата*	Время размещения поста	Инстаграм	Рубрика	Пост в ФБ	Хештег	Кто публикует	ФИО автора	Дедлайн автора	Ссылка на готовый материал
Июль 2020									
1.06 - чт	16:00	приветственный пост	о ЮБК	дубляж	дизайн/архитектора	Аня	Коротыгина А. Д.	30.06.2021	
2.06 -пт	16:00	преимущества стекла в интерьере	полезно	дубляж	дизайн/интерьер/полезно	Аня	А. Д.	01.06.2021	
3.06 -сб	15:00	фото-текст с проекта	наши проекты	дубляж	архитектора/стекло/строительство	Аня	А. Д.	02.06	
4.06 - вс	17:00	сториз гайд-weekend активности	суббота	-		Аня	А. Д.	03.06.2021	
5.06 -пн	12:00	Ли-Чин Кристал Торонто	архитектура	дубляж	архитектура/дизайн	Аня	А. Д.	05.06.2021	
6.06 -вт	17:00	разнообразие стеклянных конструкций	интерьер	дубляж	интерьер/дизайн	Аня	А. Д.	06.06.2021	
7.06 -ср	15:00	видео - как до нас добраться	о ЮБК	дубляж	дизайн/искусство	Аня	А. Д.	07.06	
8.06 -чт	17:00	когда впервые начали использовать стекло в интерьере?	интерьер	дубляж	история/дизайн/искусство	Аня	А. Д.	08.06.2021	
9.06 -пт	12:00	сроки от заказа до исполнени	полезно	дубляж	дизайн/искусство	Аня	А. Д.	09.06.2021	
11.06 - вс	18:00	сториз какие фильмы вы смотрите?	суббота	-		Аня	А. Д.	10.06.2021	
12.06 -пн	16:00	качество материалов	полезно	дубляж	дизайн/стекло/строительство	Аня	А. Д.	12.06.2021	
13.06 -вт	17:00	визуализация своего дома (пост про мечты)	помечаем	дубляж	интерьер/дизайн	Аня	А. Д.	13.06.2021	
15.06 -чт	15:00	гайд ближайших выставок искусства	искусство	дубляж	выходные/выставквмоскве	Аня	А. Д.	14.06	
16.06 -пт	17:00	все про установку	полезно	дубляж	строительство/дизайн/архитект ура	Аня	А. Д.	15.06.2021	
17.06 -сб	12:00	фото-текст с проекта	наши проекты	дубляж	архитектора/стекло/строительство	Аня	А. Д.	16.06.2021	
18.06 -вс	18:00	сториз об открытых выставках	суббота	-		Аня	А. Д.	17.06.2021	
19.06 -пн	12:00	музей Гугенхайма в Бильбао	архитектура	дубляж	архитектура/дизайн	Аня	А. Д.	19.06.2021	
21.06 -ср	17:00	стекло в спальне	интерьер	дубляж	дизайн/интерьер/полезно	Аня	А. Д.	20.06.2021	
22.06 -чт	15:00	стеклянные витражи	искусство	дубляж	история/дизайн/искусство	Аня	А. Д.	21.06	
23.06 -пт	17:00	фото-текст с проекта	наши проекты	дубляж	архитектора/стекло/строительство	Аня	А. Д.	22.06.2021	
24.06 -сб	12:00	гайд выставки в выходные	искусство	дубляж	выходные/выставквмоскве	Аня	А. Д.	23.06.2021	
25.06 -вс	18:00	сториз об интересных выставках	суббота	-		Аня	А. Д.	24.06.2021	
26.06 -пн	12:00	музей гранд-дук-жан Люксембург	архитектура	дубляж	архитектура/дизайн	Аня	А. Д.	26.06.2021	
28.06 -ср	15:00	стекло на кухне	полезно	дубляж	дизайн/интерьер/полезно	Аня	А. Д.	27.06.2021	
29.06 -чт	16:00	скульпторы по стеклу	искусство	дубляж	дизайн/искусство	Аня	А. Д.	28.06.2021	
30.06 -пт	16:00	фото-текст с проекта	наши проекты	дубляж	архитектора/стекло/строительство	Аня	А. Д.	29.06.2021	
31.06 -пт	17:00	вдохновляющие места Москвы	полезно	дубляж	москва/искусство/архитектрамо сквы	Аня	Коротыгина А.Д.	30.06.2021	

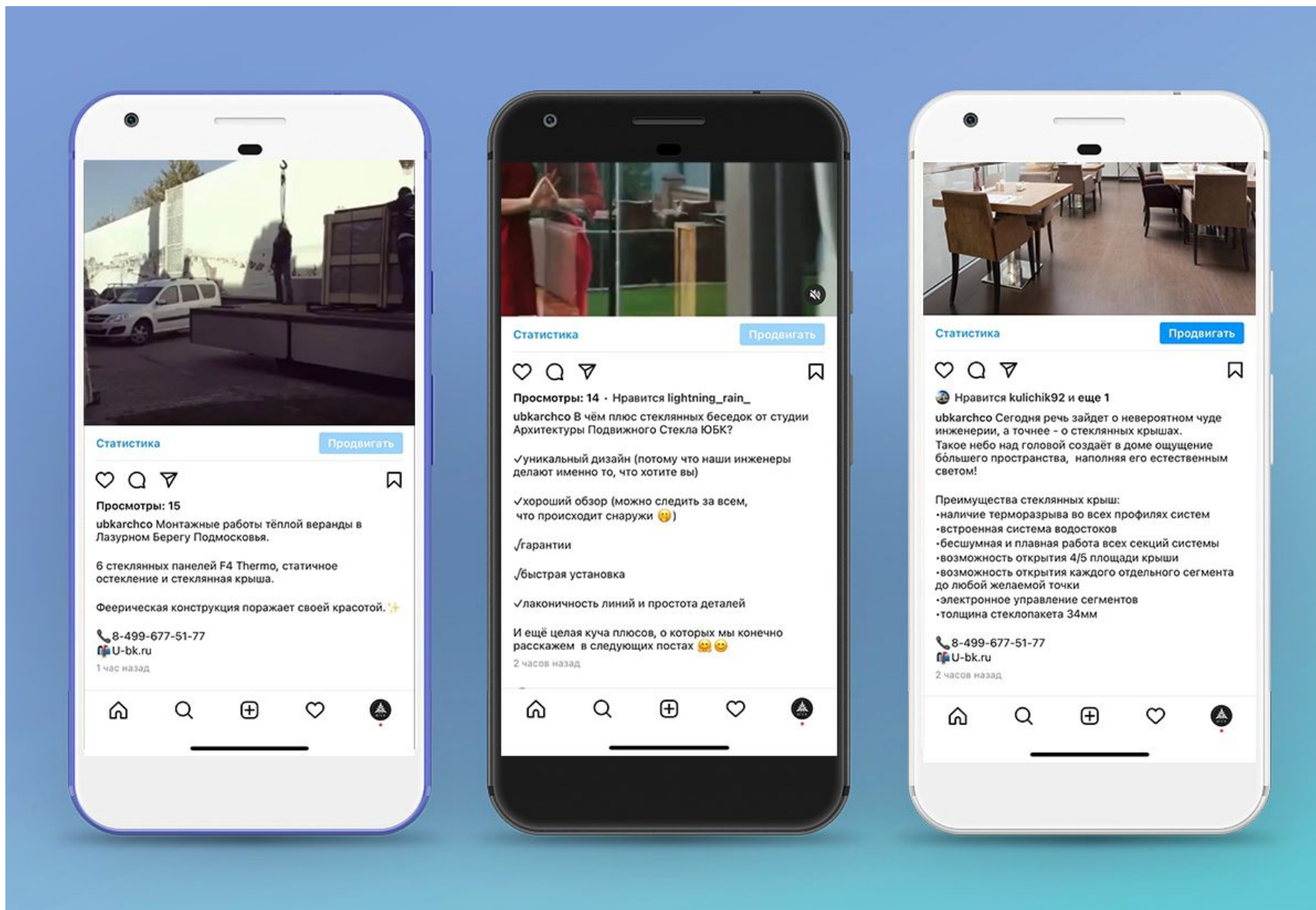




# О ФОРМЛЕНИЕ ЛЕНТЫ ИНСТАГРАМ



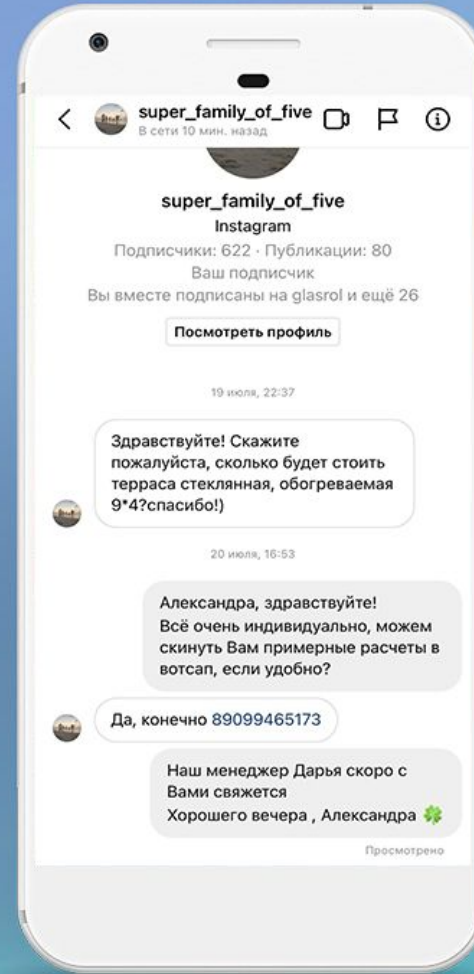
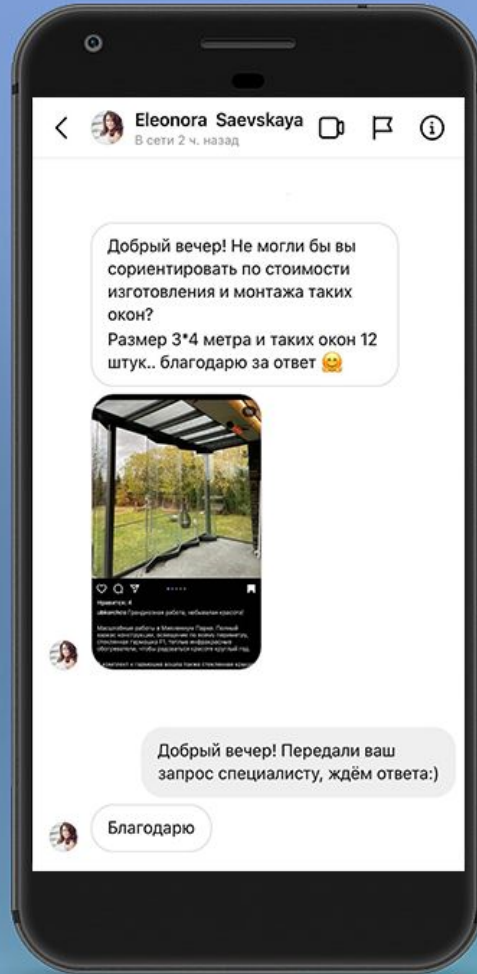
# О ФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ И ТЕКСТ





Ю Б К

# ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ



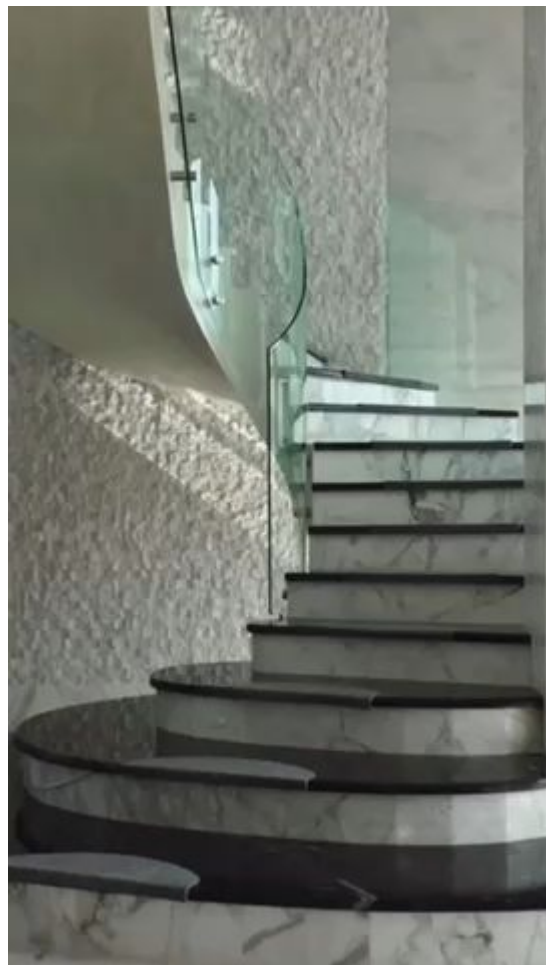
# СОЗДАНИЕ ИСТОРИЙ

---



# СОЗДАНИЕ ИСТОРИЙ

---



# СРАВНЕНИЕ СТАТИСТИК



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

В процессе написания ВКР перед автором стояла следующая цель - графическое оформление социальных сетей с целью повышения аудитории для «Студии Архитектуры Подвижного стекла ЮБК».

- Были проанализированы наиболее действенные методы повышения аудитории;
- Был проведён анализ конкурентов с целью изучения цен на рынке стекла, удобность местоположения офиса продаж, а также медиа ресурсы.
  - Так же была тщательно проработана и изучена страница Instagram.
- По опросу аудитории видно, что качество страницы «после» пользователям нравится в разы больше, а также была рассмотрена профессиональная панель, где показатели на денном этапе развития становятся выше.

