

Значение поведенческой экономики для организации проведения маркетингового исследования

Баженова Таисия

Беликова Екатерина

Свергун Анастасия

Поведенческая экономика

Поведенческая экономика – область экономики, изучающая особенности влияния эмоциональных и социальных факторов на принятие людьми решений, а также влияние этих решений на рынок. Изучение поведенческой экономики опирается на проведение экспериментальных наблюдений, разного вида опытов, опросов, тестирований, но в последнее время все чаще применяют анализ данных, собранных в ходе полевых исследований.



Маркетинговые исследования

Маркетинговое исследование представляет собой комплекс мероприятий, направленных на сбор и обработку информации, необходимой для эффективного функционирования рынка.

Оно необходимо для внедрения продукции на рынок, изучения деятельности конкурентов или же поиска новых рынков для реализации существующих продуктов.

К этапам исследования относятся:

- определение целей и задач;
- отбор источников информации;
- сбор данных;
- анализ полученных материалов;
- представление результатов.



Маркетинговые исследования в поведенческой экономике

В поведенческой экономике исследуются различные модели, к числу которых относятся:

- модели, учитывающие полезность предвкушения;
- модели, учитывающие изменяющиеся вкусы;
- модели с точкой отсчета.

Изучение и детальное исследование данных моделей дает толчок к формированию стратегий, необходимых для развития. При проведении исследований особое внимание уделяется таким аспектам, как внешние стимулы и внутренняя мотивация.

Основа моделей поведенческой экономики



В основе моделей поведенческой экономики лежит концепция ограниченной рациональности, предложенная Г. Саймоном, то есть модели строятся на основе ограниченной рациональности агентов, являющейся предсказуемой и систематичной. Одним из важнейших методов является проведение экспериментов, помогающих исследовать на практике решения, принимаемые людьми в тех или иных ситуациях.

Подводя итог

Знания, предлагаемые поведенческой экономикой, крайне важны для каждого современного человека, в первую очередь, это значимо для менеджмента организации. Она отражает процессы подготовки, анализа и накопления нефинансовых данных, основываясь на которых руководство может принимать стратегические и оперативные решения, необходимые для развития.

