



Основы менеджмента в ветеринарной деятельности.

Выполнила: студентка 4 курса
Специальности «Ветеринария»
Базанова Виктория

Введение

Менеджмент представляет собой систему управления различными формами коммерческой ветеринарной деятельности, направленной на удовлетворение спроса потребителей путем производства и реализации товаров ветеринарного назначения и оказания ветеринарных услуг. Менеджмент один из главных моментов предпринимательской ветеринарной деятельности, важнейший фактор ее успеха.

Менеджмент в ветеринарном предприятии означает управление предприятием в условиях рынка и включает:

- ориентацию предприятия на спрос и потребности рынка, запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов товаров, продукции и услуг, которые пользуются спросом;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, получению оптимальных результатов с меньшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятий решений тем, кто несет ответственность за деятельность предприятия и его подразделений;
- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- выявление конечного результата деятельности предприятия или его подразделений и на рынке;
- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для расчетов при принятии оптимальных решений.

Экономический механизм менеджмента ветеринарного предприятия состоит из трех блоков:

- внутрифирменное управление (маркетинг, планирование, организация, контроль, мотивация);
- управление производством (научно-техническая политика, разработка и внедрение новой продукции, организация научно-технической деятельности);
- управление персоналом (принципы подборки и расстановки персонала), условия найма и увольнения, обучение и повышение квалификации, оценка персонала и его деятельности).



Основные цели и задачи менеджмента

Основными слагаемыми менеджмента ветеринарного предприятия являются:

- рациональный способ управления ветеринарным предприятием, предусматривающий эффективную организацию труда, постоянное повышение его производительности;
- управление, ориентированное на прибыльность и доходность, чуткое к различным новациям, способным дать сейчас или в ближайшем будущем наибольший практический эффект;
- деятельность по контролю, использующая особые формы интенсификации труда, практикующая договорные и контрактные отношения;
- профессиональная специализация сотрудников и т. д.

Как определить экономическую эффективность управления ветеринарным предприятием

Необходимо различать эффективность и экономичность управления. Экономичность управления ветеринарным предприятием выражается величиной затрат для осуществлений функций управления. Повысить экономичность – значит сократить эти затраты. Затраты на ветеринарные мероприятия представляют собой стоимостное выражение трудовых ресурсов и материальных средств израсходованных на:

- проведение организационных мероприятий;
- противоэпизоотических мероприятий;
- ветеринарно-санитарных мероприятий;
- лечебно-профилактических мероприятий.

Затраты на оплату труда включают:

- основную и дополнительную заработную плату ветеринарных работников, других рабочих и служащих ветеринарного предприятия, а также подсобных рабочих, привлекаемых к осуществлению ветеринарных мероприятий;
- натуральную оплату труда, надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам;
- премии;
- стоимость бесплатно предоставляемых коммунальных услуг, спецодежды, спецобуви, оплату очередных и дополнительных отпусков, выплаты по районным коэффициентам, надбавки к зарплате, предусмотренные за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера, оплату студентам заочных вузов и т. д.

Материальные затраты включают в себя:

- стоимость использованных биопрепаратов, медикаментов, дезинфицирующих средств, перевязочных материалов, инструментов, оборудования, топлива, электроэнергии, горюче-смазочных материалов, израсходованных на ветеринарно-санитарный ремонт, сооружение временных убойных площадок, пастеризационных помещений, пропускных пунктов, шлагбаумов, дезбарьеров;
- транспортные услуги сторонних организаций по перевозкам ветеринарных грузов, стоимость тары и упаковки;
- амортизацию и ремонт основных средств ветеринарной службы.

Определение общей эффективности управления ветеринарным предприятием

При определении общей эффективности управления ветеринарным предприятием, производством следует исходить из следующих принципов:

- эффективность управления является одним из аспектов эффективности самого производства. Поэтому ее расчет должен производиться на основе общепринятых методик по оценке эффективности новой техники, капитальных вложений и т. п.;
- специфика управленческого труда заключается в том, что являясь трудом производительным, он характеризуется результатом труда всего коллектива, а не только данного специалиста управления. Соответственно и оцениваться он должен по влиянию на результаты всего коллектива предприятия или его подразделения;
- временной разрыв между вложениями и отдачей от них, всегда учитываемый при оценке инвестиций, важен и для мероприятий по совершенствованию управления ветеринарным предприятием. Иногда он достигает нескольких лет;

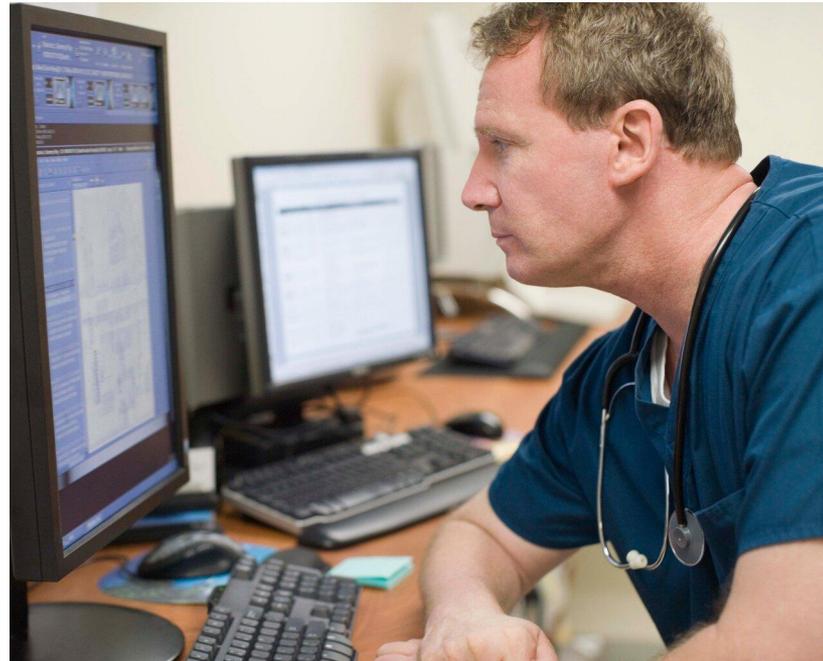
Экономическим эффектом проведения предприятием ветеринарных мероприятий в стоимостной форме является сумма:

- предотвращенного экономического ущерба в результате проведения ветеринарных мероприятий;
- стоимости продукции, полученной дополнительно в результате применения более эффективных средств и методов профилактики и лечения животных;
- экономии трудовых и материальных затрат на ветеринарные мероприятия.

Для того, чтобы на предприятии в результате принятых управленческих действий определить экономическую эффективность ветеринарных мероприятий, используют следующие исходные данные:

- количество животных, восприимчивых к изучаемой болезни, на дату ее регистрации (при острых инфекционных болезнях) и поголовье животных в обороте стада по годам неблагополучия (при незаразных и хронических болезнях);
- количество заболевших, павших, вынужденно убитых, отчужденных и уничтоженных животных;
- количество животных, подвергнутых диагностическим исследованиям, лечебно-профилактическим обработкам и вакцинации, с учетом их кратности;
- продуктивность больных и здоровых животных;
- количество продукции, изъятой в неблагополучных предприятиях при ликвидации особо опасных болезней животных;
- годовой объем ветеринарных обработок, работ, с учетом применения различных методов, средств, технических устройств и т. д. в комплексе ветеринарных мероприятий;
- стоимость основных фондов ветеринарной службы (зданий, сооружений, оборудования, машин и др.);
- затраты труда и материальных средств на проведение ветеринарных мероприятий по профилактике и ликвидации болезней;
- производительность труда, которую измеряют количеством выполняемой ветеринарной работы в единицу рабочего времени или затратами на выполнение единицы работы;
- валовое производство продукции животноводства и денежная выручка от ее реализации и благополучных и неблагополучных в ветеринарном отношении хозяйствах и их структурных подразделениях.

В настоящее время для определения экономической эффективности ветеринарных мероприятий применяют персональные компьютеры. Для определения экономической эффективности ветеринарных мероприятий на персональном компьютере используют систему исходных показателей в базовом и опытном вариантах, то есть до проведения мероприятий и после.



Заключение

Общим критерием успешного менеджмента ветеринарного предприятия является достижение поставленных целей при наименьших затратах. Однако состояние системы управления характеризуется не только количественными показателями ветеринарного предприятия. При оценке эффективности менеджмента следует учитывать общий уровень культуры производства и управления, психологический климат в коллективе, условия жизни работников, удовлетворенность работой и т. д.



Спасибо за внимание!