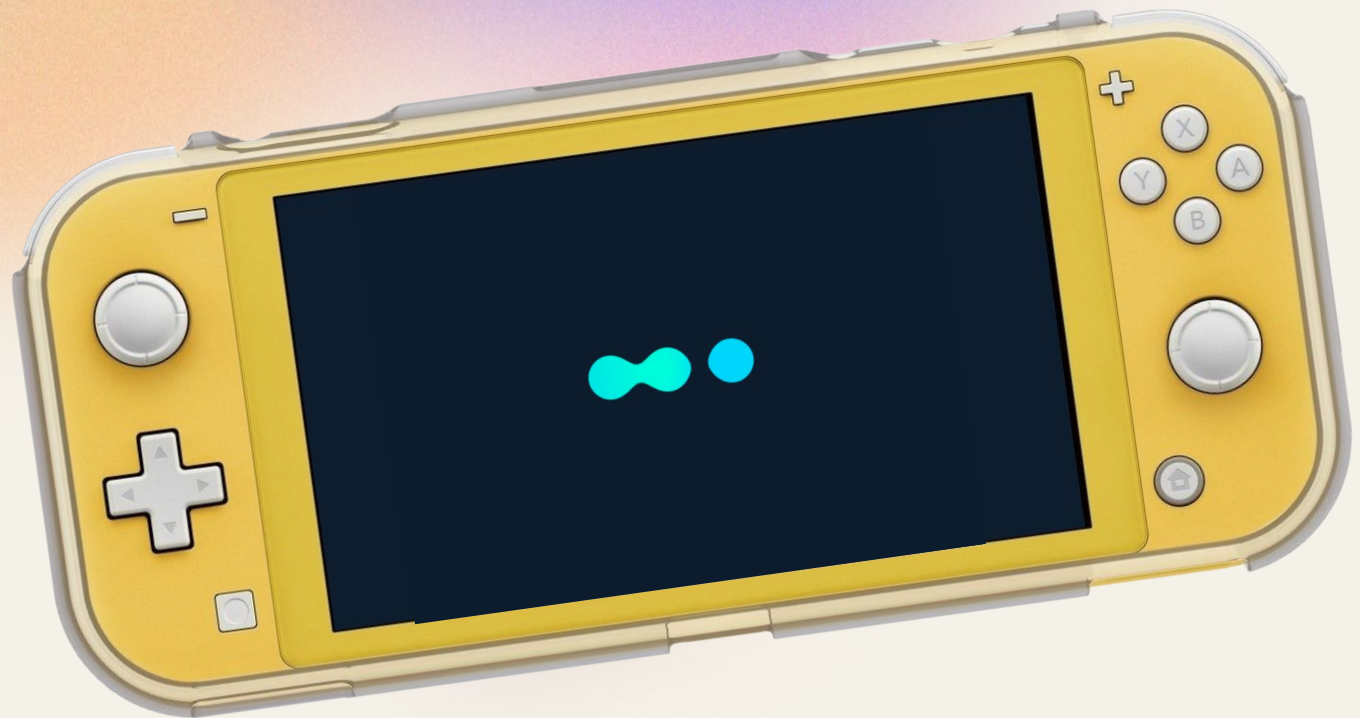


**3 причины, почему нужно делать
интерактивные проекты уже в
этом году**



Что такое интерактивный проект. Пример от ОФП

Интерактивный проект — это материал, направленный на взаимодействие с читателем. Такой проект вовлекает человека посредством каких-либо действий: кнопок с выбором варианта ответа, игровыми элементами и т.п.



Полная версия проекта:

<https://prokazan.ru/adverting/view/4072>

С помощью интерактивного проекта можно:

1

Ярко заявить о новом бренде или продукте

Сформировать положительное отношение к клиенту

2

Увеличить время контакта аудитории с продуктом клиента

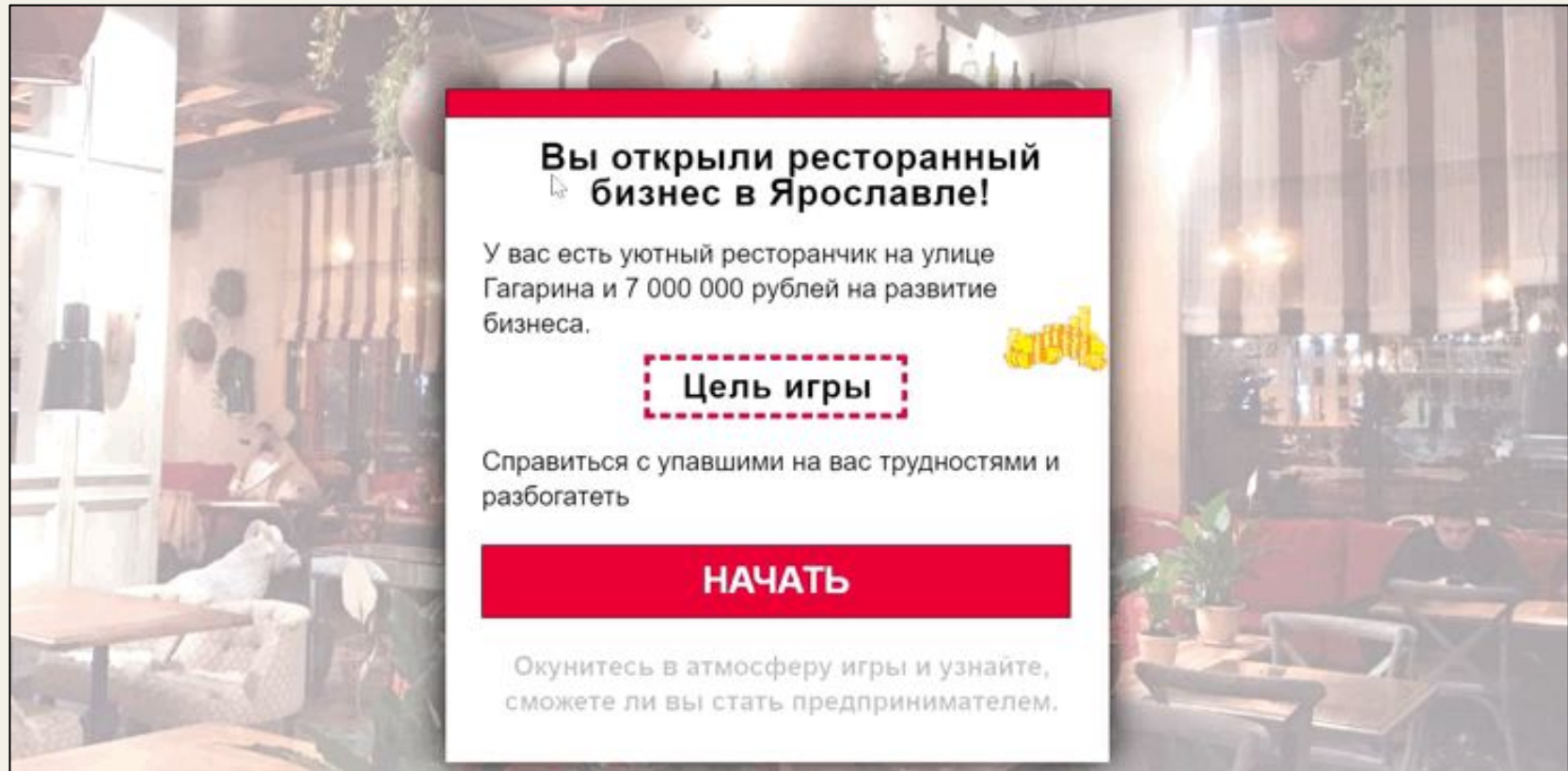
3

Стимулировать к покупке

4

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №1: это дополнительный инструмент для продаж

The image shows a screenshot of an interactive project overlay on a background image of a restaurant interior. The overlay is a white rectangular box with a red border and a red header bar. The text is in Russian. At the top, it says 'Вы открыли ресторанный бизнес в Ярославле!' (You have opened a restaurant business in Yaroslavl!). Below that, it says 'У вас есть уютный ресторанчик на улице Гагарина и 7 000 000 рублей на развитие бизнеса.' (You have a cozy restaurant on Gagarin Street and 7,000,000 rubles for business development). In the center, there is a red dashed box containing the text 'Цель игры' (Goal of the game). Below that, it says 'Справиться с упавшими на вас трудностями и разбогатеть' (Deal with the difficulties that have fallen on you and get rich). At the bottom of the overlay, there is a large red button with the text 'НАЧАТЬ' (START). Below the button, it says 'Окунитесь в атмосферу игры и узнайте, сможете ли вы стать предпринимателем.' (Dive into the atmosphere of the game and find out if you can become an entrepreneur.). To the right of the text, there is a small icon of a stack of gold coins.

Вы открыли ресторанный бизнес в Ярославле!

У вас есть уютный ресторанчик на улице Гагарина и 7 000 000 рублей на развитие бизнеса.

Цель игры

Справиться с упавшими на вас трудностями и разбогатеть

НАЧАТЬ

Окунитесь в атмосферу игры и узнайте, сможете ли вы стать предпринимателем.

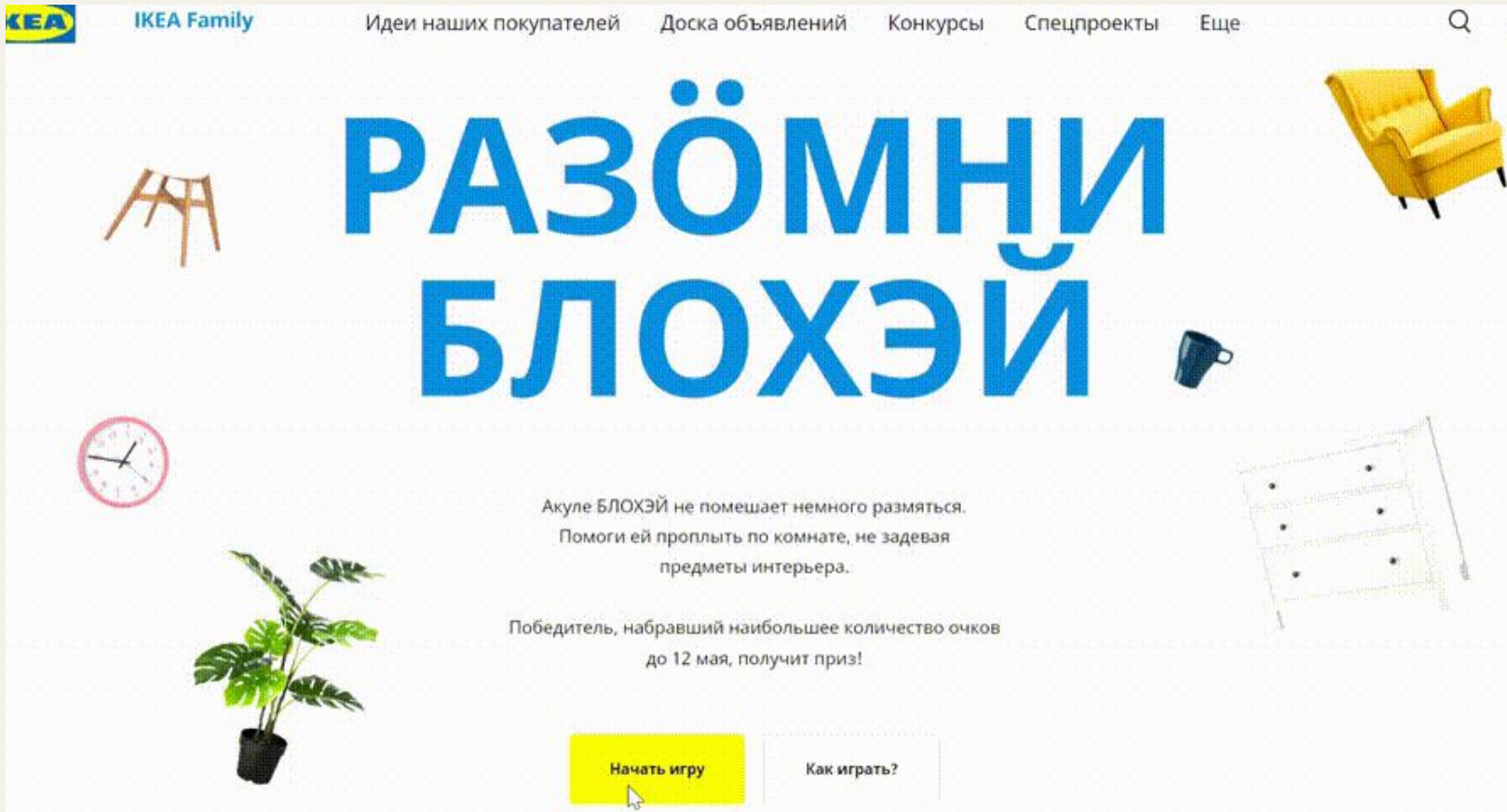
Полная версия проекта:

<https://progorod76.ru/specials/47017>

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №2: все крупные игроки делают это

Федеральные клиенты всё чаще стали использовать интерактивные элементы у себя на сайтах и в приложениях. Игра на сайте IKEA:



IKEA Family Идеи наших покупателей Доска объявлений Конкурсы Спецпроекты Еще

РАЗОМНИ БЛОХЭЙ

Акуле БЛОХЭЙ не помешает немного размяться.
Помоги ей проплыть по комнате, не задевая
предметы интерьера.

Победитель, набравший наибольшее количество очков
до 12 мая, получит приз!

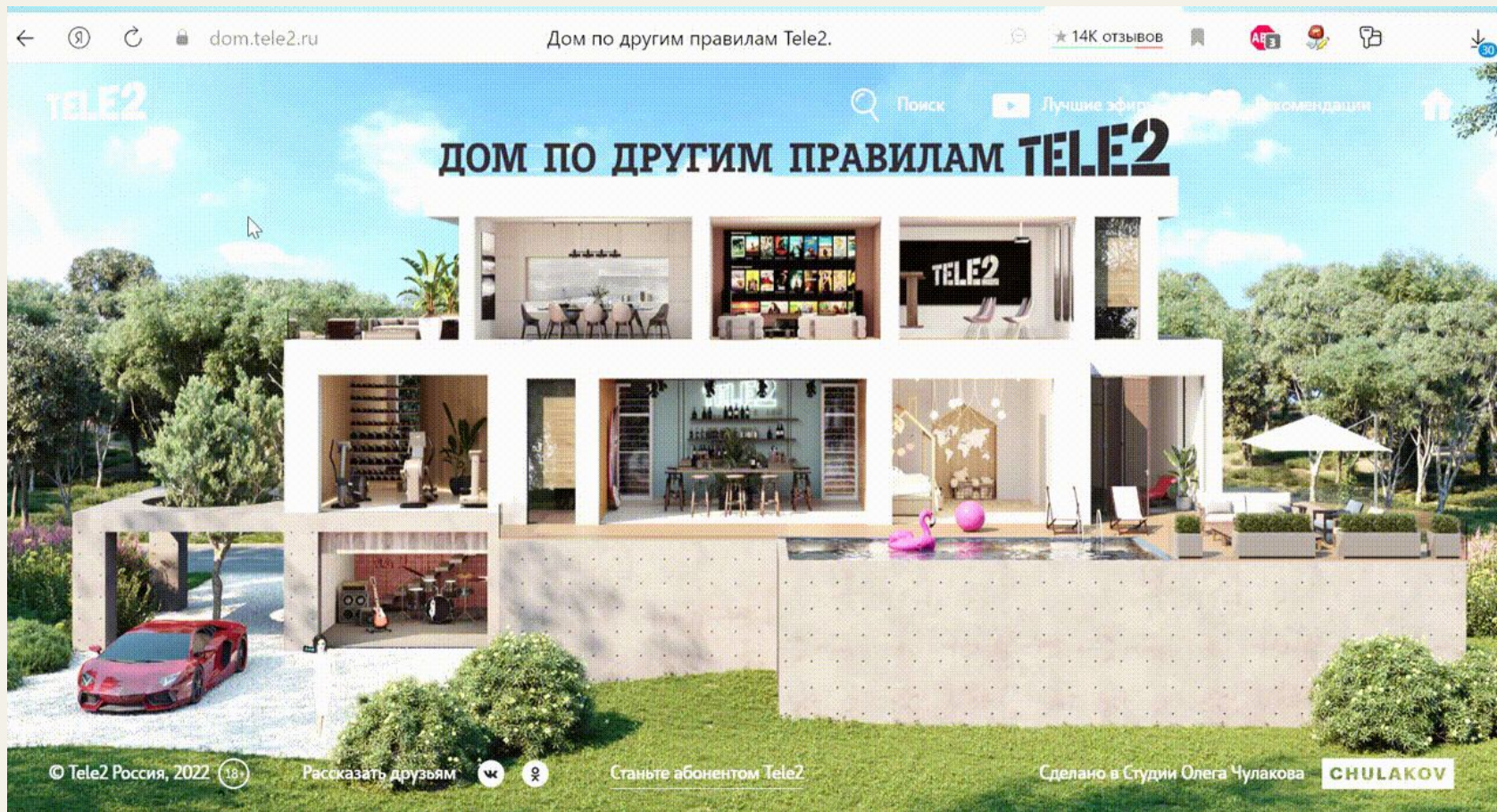
[Начать игру](#) [Как играть?](#)

Смотреть полностью:

<https://ikea-family.ru/shark>

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект «Дом по другим правилам» на сайте Tele2



Смотреть полностью:

<https://dom.tele2.ru/>

Все крупные игроки делают ЭТО

Интерактивные проекты также стали появляться на сайтах крупных СМИ.

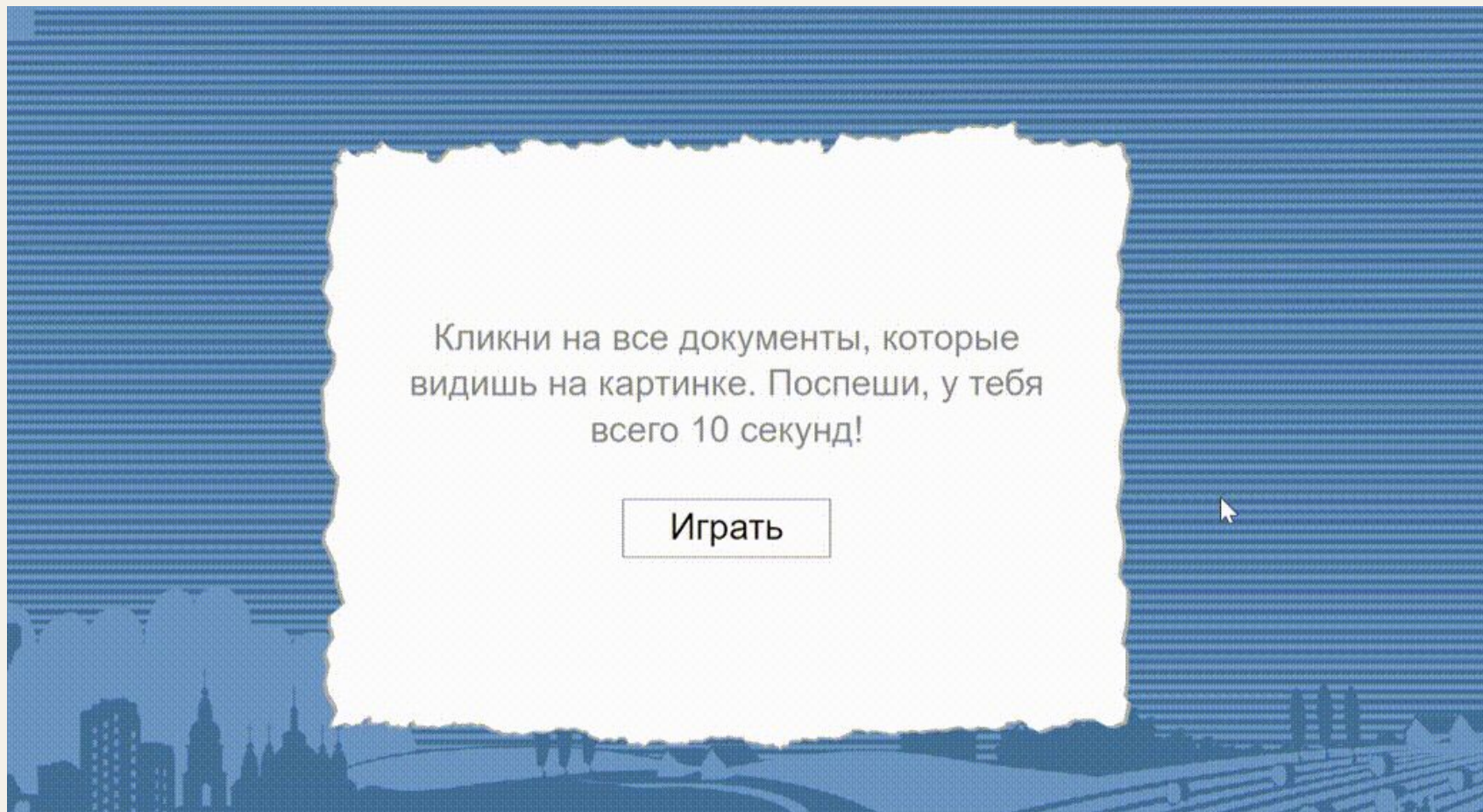
Например, проект «Пятерочка.Доставка» на сайте Pikabu.ru:

Полная версия:

https://specials.pikabu.ru/pyaterochka_delivery/new_year_squid/

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект на сайте федерального СМИ Новая
Газета:

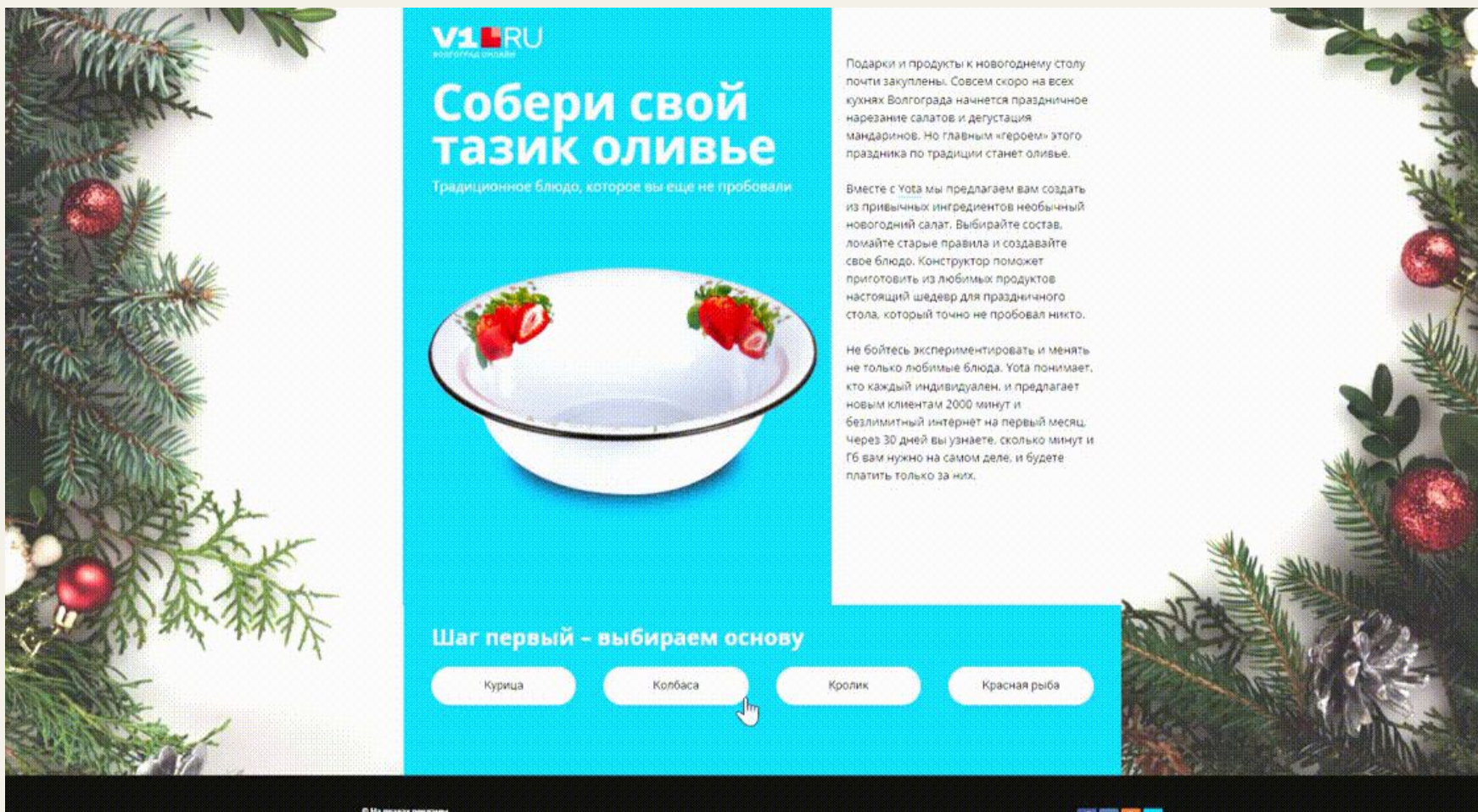


Полная версия:

<https://game.refugee.ru/>

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект Yota на сайте Шкулева:



v1.RU
ВОЛГОГРАД ОЛИВЬЕ

Собери свой тазик оливье

Традиционное блюдо, которое вы еще не пробовали

Подарки и продукты к новомуднему столу почти закуплены. Совсем скоро на всех кухнях Волгограда начнется праздничное нарезание салатов и дегустация мандаринов. Но главным «героем» этого праздника по традиции станет оливье.

Вместе с Yota мы предлагаем вам создать из привычных ингредиентов необычный новогодний салат. Выберите состав, ломайте старые правила и создавайте свое блюдо. Конструктор поможет приготовить из любимых продуктов настоящий шедевр для праздничного стола, который точно не пробовал никто.

Не бойтесь экспериментировать и менять не только любимые блюда. Yota понимает, кто каждый индивидуален, и предлагает новым клиентам 2000 минут и безлимитный интернет на первый месяц. Через 30 дней вы узнаете, сколько минут и Гб вам нужно на самом деле, и будете платить только за них.

Шаг первый – выбираем основу

Курица Колбаса Кролик Красная рыба

© На правах рекламы

Полная версия проекта:

<https://v1.ru/text/longread/2020/12/23/69649796/>

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №3: у них большая маржа

Кроме того, что интерактивные проекты интересны, на них можно хорошо заработать, так как нет дополнительных затрат на журналиста/фотографа/видеографа.

Чтобы воплотить интерактивный проект в жизнь нужен только дизайнер или контент, который хорошо разбирается в Тильде, а также ваше воображение.



С чего начать? Разбираем на примере проекта ОФП для Авито

Шаг 1. Определяем ОРЗ клиента. Придумываем 3-4 идеи и отправляем на согласование (1-2 часа)

Шаг 2. После того, как клиент выбрал идею, прописываем подробный сценарий проекта (3 часа). Согласовываем.

Сценарий проекта

Экран 1: обложка, заголовок + введение

Текст:

Теперь я босс: как найти идеального сотрудника для своего бизнеса

Работа малого и среднего бизнеса значительно отличается от деятельности крупных компаний. Это проявляется во всем, начиная от организации рабочего процесса, заканчивая поиском сотрудников в штат. К сожалению, не всякий МСБ имеет возможность нанять опытного HR, поэтому чаще всего поиском работников занимается сам директор.

Про Город совместно с Avito воссоздали типичную картину из жизни малого и среднего бизнеса в виде игры. Почувствуйте себя бизнесменом, проведите собеседование и наймите на работу такого сотрудника, который останется с вами надолго.

Экран 2: рассказываем о правилах игры + на экране по очереди появляются карточки с кандидатами на работу.

Текст:

Правила игры:

Вы директор цветочного магазина "FLORA", бизнес открыли 3 года назад и за это время успели завоевать хорошую репутацию в Нижнем Новгороде. Пришло время расширяться и открывать второй цветочный магазин. Для этого вам нужно найти нового человека в штат. Сегодня на собеседования придет 7 кандидатов на должность флориста. Выберите из них наиболее подходящего сотрудника.

Необходимые качества:

- опыт работы флористом от 1 года,
- наличие художественного вкуса,
- клиентоориентированность,
- аккуратность.

Текст кандидата № 1.

Меня зовут **Екатерина**, мне 23 года. Я закончила институт дизайна и сейчас нахожусь в поисках себя. Очень люблю составлять цветочные композиции и общаться с людьми.

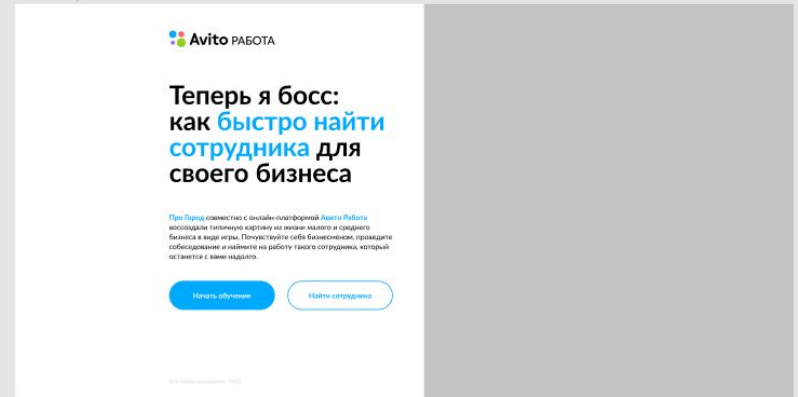
Шаг 3. Верстаем (4-15 часов).

Лайфхак: чтобы дизайнер (контент) не вносил правки в каждый экран Тильды (ПК, мобилка), легче сначала проект схематично сверстать в Figma.

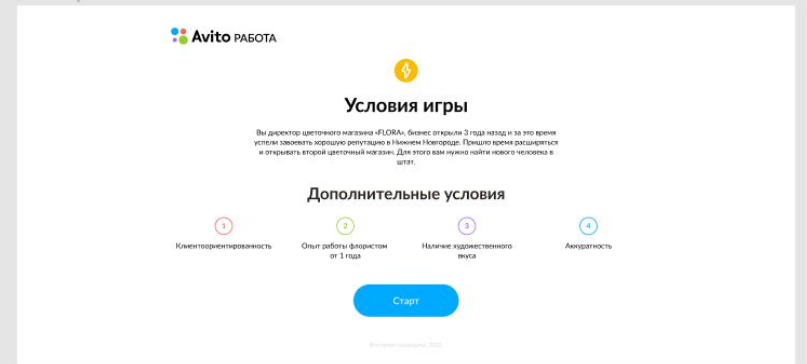
Прототип проекта:

<https://www.figma.com/file/4CmxvHwCSsRTnqk0w0uIZw/Спецпроект-от-24.02?node-id=1%3A74>

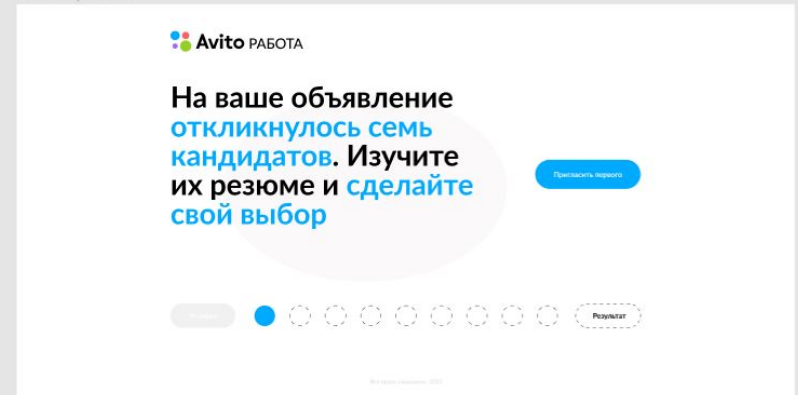
Desktop-1200



Desktop-1200



Desktop-1200



Шаг 4. Согласовываем, вносим минимальные правки, выпускаем

Полная верстка проекта:

<https://progorodnn.ru/specials/101733>

Теперь я босс: как быстро найти сотрудника для своего бизнеса

Про Город совместно с онлайн-платформой Avito Работа воссоздали типичную картину из жизни малого и среднего бизнеса в виде игры. Почувствуйте себя бизнесменом, проведите собеседование и наймите на работу такого сотрудника, который останется с вами надолго.

Начать игру

Найти сотрудника



Все права защищены. 2022



Условия игры

Вы директор цветочного магазина «FLORA», бизнес открыли 3 года назад и за это время успели завоевать хорошую репутацию в Нижнем Новгороде. Пришло время расширяться и открывать второй цветочный магазин. Для этого вам нужно найти нового человека в штат.

Дополнительные условия

1

Клиентоориентированность

2

Опыт работы флористом от 1 года

3

Наличие художественного вкуса

4

Аккуратность

Старт

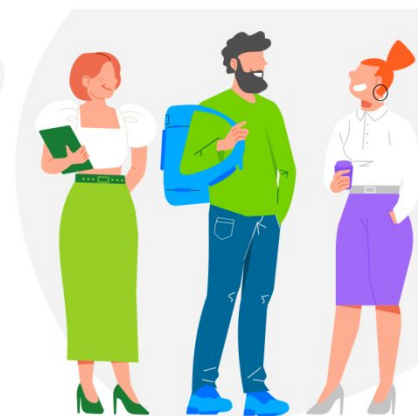
На ваше объявление откликнулось семь кандидатов. Изучите их резюме и сделайте свой выбор

Сегодня на собеседования придут 7 кандидатов на должность флориста. Выберите из них наиболее подходящего сотрудника.

Назад

1/9

Дальше



Все права защищены. 2022

Выводы



1. Начинать делать и предлагать интерактивные проекты нужно. Это востребовано у федералов, поэтому рано или поздно этого захотят и региональные клиенты.



2. С помощью интерактивов можно завлечь клиента. Такие проекты привлекают внимание и зажигают клиента уже на этапе идеи.



3. Интерактивы могут решать все стандартные рекламные задачи.



4. Интерактивы — это выгодно. Предприятие не несет дополнительных расходов, только на ЗП сотрудника. Плюс интерактивы экономят рабочее время - не надо подстраивать графики клиента под фотографа/журналиста/видеографа и т.д.

Презентация окончена

Спасибо за внимание!

