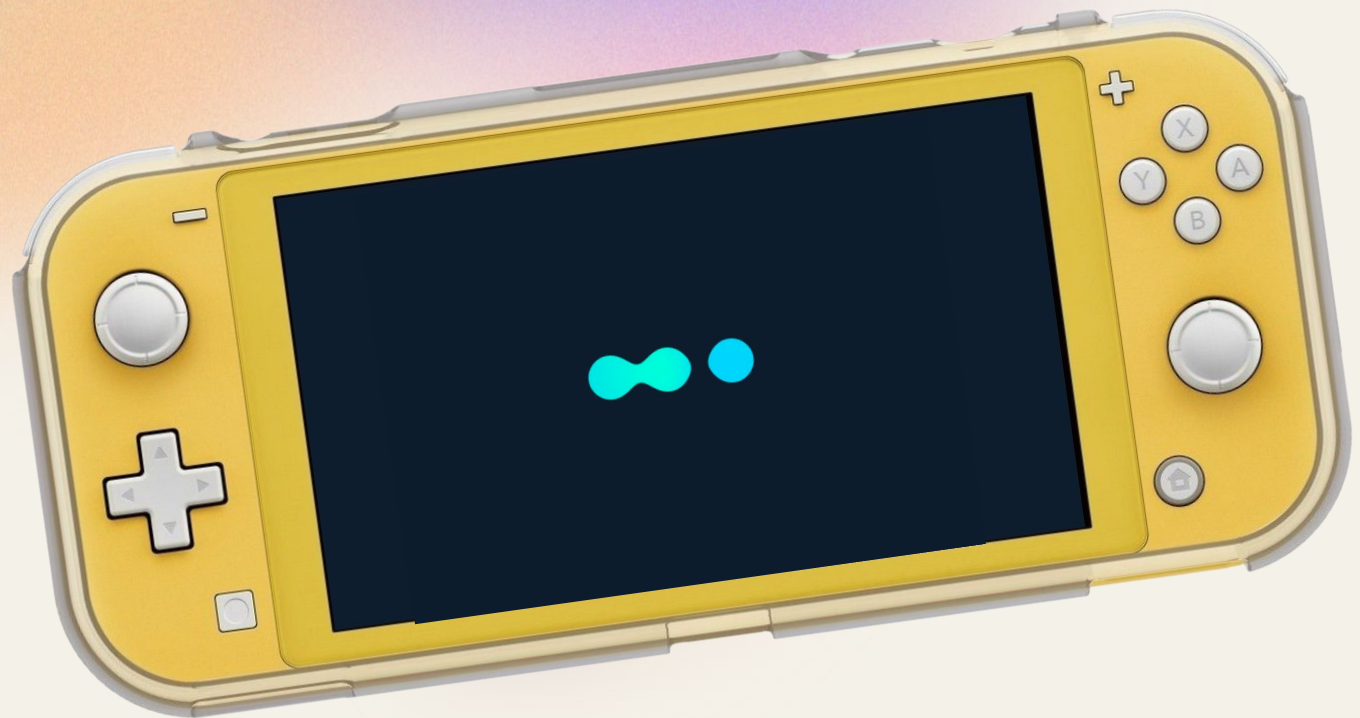


**3 причины, почему нужно делать
интерактивные проекты уже в
этом году**



Что такое интерактивный проект. Пример от ОФП

Интерактивный проект — это материал, направленный на взаимодействие с читателем. Такой проект вовлекает человека посредством каких-либо действий: кнопок с выбором варианта ответа, игровыми элементами и т.п.



Полная версия проекта:

<https://prokazan.ru/adverting/view/4072>

С помощью интерактивного проекта можно:

1

Ярко заявить о новом бренде или продукте

Сформировать положительное отношение к клиенту

2

Увеличить время контакта аудитории с продуктом клиента

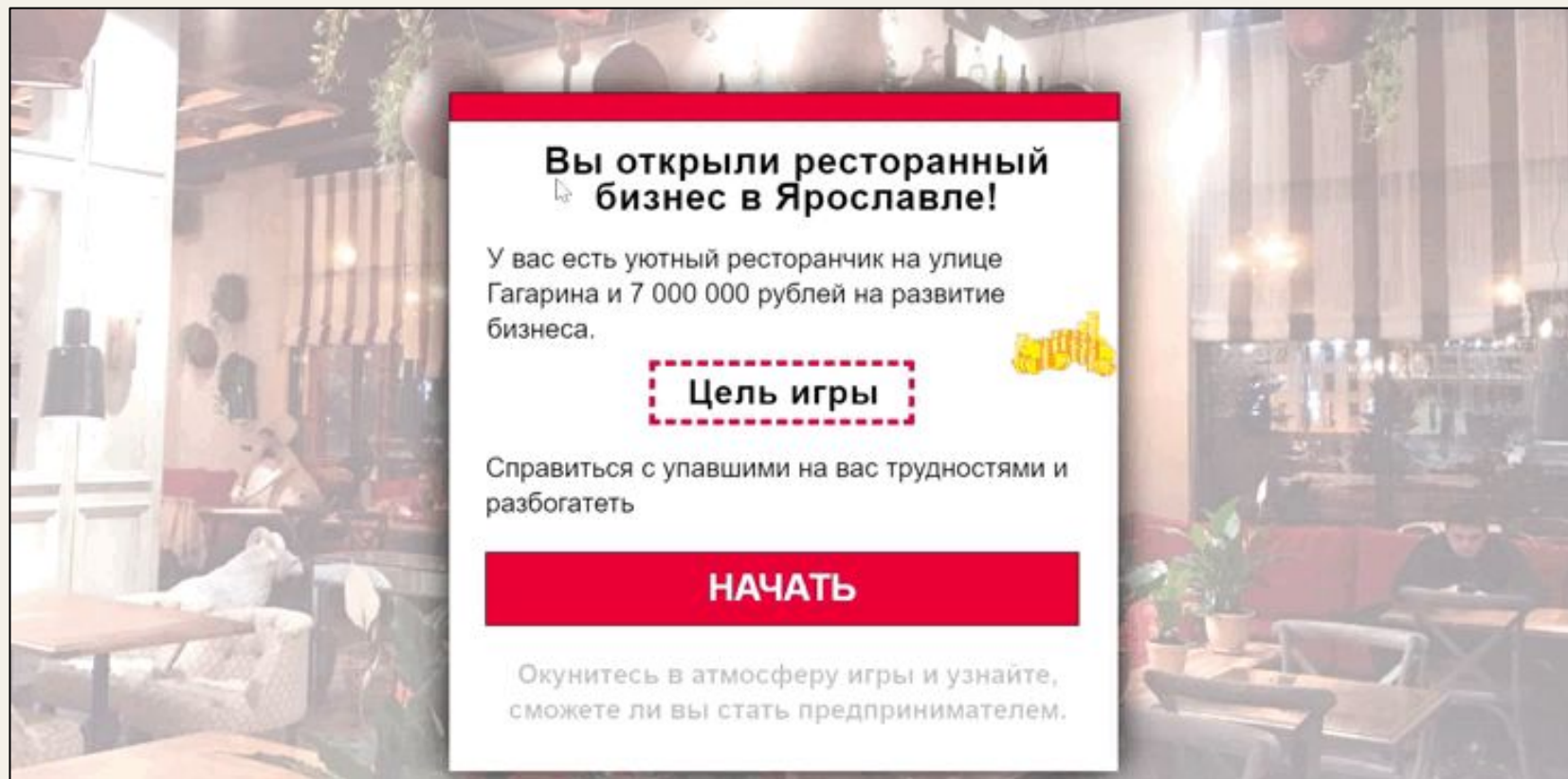
3

Стимулировать к покупке

4

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №1: это дополнительный инструмент для продаж

The image shows a screenshot of an interactive project overlay on a background of a restaurant interior. The overlay is a white rectangular box with a red border and a red header bar. The text is in Russian. At the top, it says 'Вы открыли ресторанный бизнес в Ярославле!' (You have opened a restaurant business in Yaroslavl!). Below that, it says 'У вас есть уютный ресторанчик на улице Гагарина и 7 000 000 рублей на развитие бизнеса.' (You have a cozy restaurant on Gagarin Street and 7,000,000 rubles for business development). In the center, there is a red dashed box containing the text 'Цель игры' (Goal of the game). Below that, it says 'Справиться с упавшими на вас трудностями и разбогатеть' (Deal with the difficulties that have fallen on you and get rich). At the bottom of the overlay, there is a large red button with the text 'НАЧАТЬ' (START). Below the button, it says 'Окунитесь в атмосферу игры и узнайте, сможете ли вы стать предпринимателем.' (Dive into the atmosphere of the game and find out if you can become an entrepreneur.). To the right of the text, there is a small icon of a stack of gold coins.

Вы открыли ресторанный бизнес в Ярославле!

У вас есть уютный ресторанчик на улице Гагарина и 7 000 000 рублей на развитие бизнеса.

Цель игры

Справиться с упавшими на вас трудностями и разбогатеть

НАЧАТЬ

Окунитесь в атмосферу игры и узнайте, сможете ли вы стать предпринимателем.

Полная версия проекта:

<https://progorod76.ru/specials/47017>

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №2: все крупные игроки делают это

Федеральные клиенты всё чаще стали использовать интерактивные элементы у себя на сайтах и в приложениях. Игра на сайте IKEA:

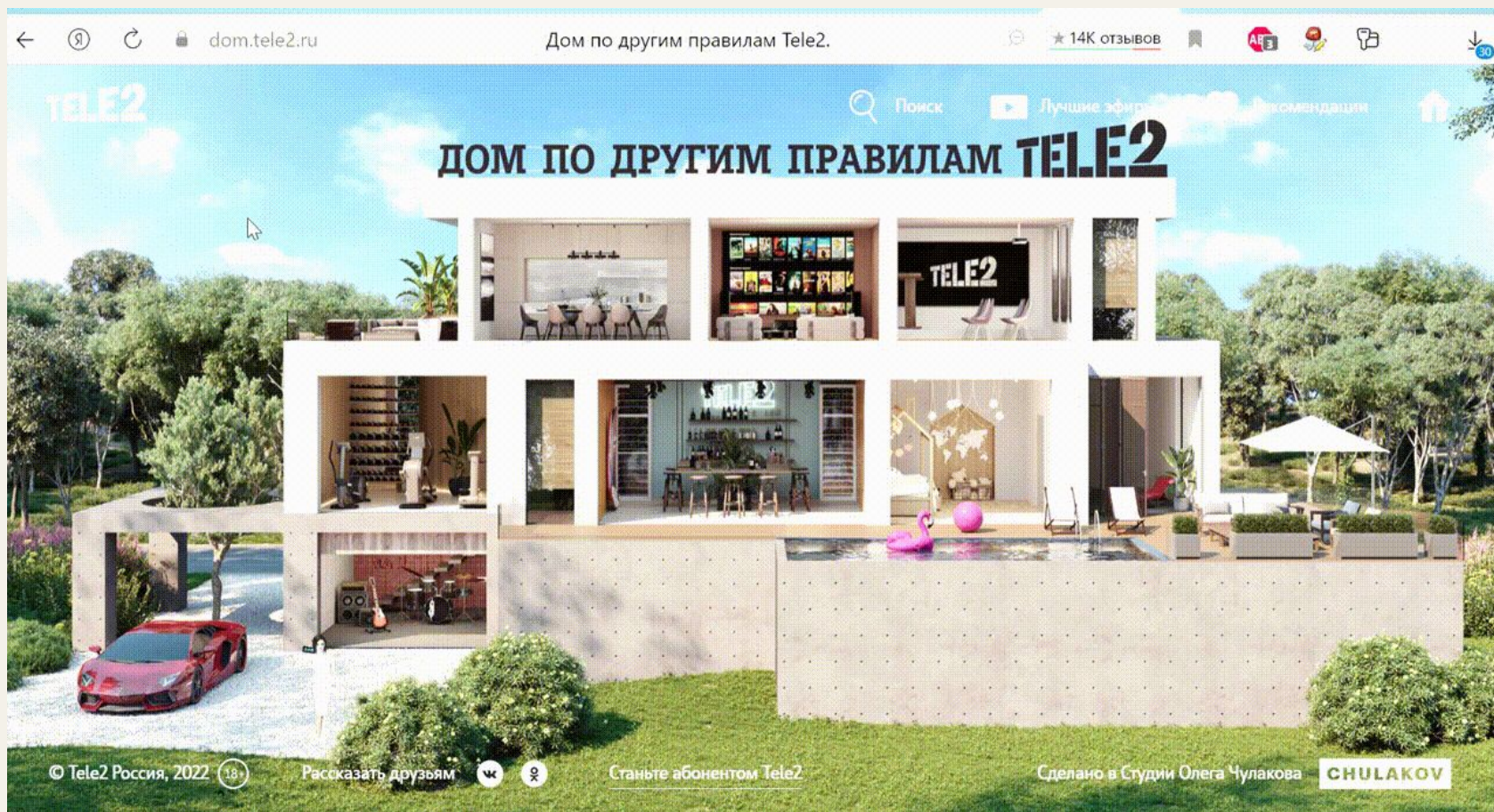
The screenshot shows the top of the IKEA Family website. At the top left is the IKEA logo and the text 'IKEA Family'. To the right are navigation links: 'Идеи наших покупателей', 'Доска объявлений', 'Конкурсы', 'Спецпроекты', and 'Еще'. A search icon is in the top right corner. The main banner features the title 'РАЗОМНИ БЛОХЭЙ' in large blue letters. Below the title, there is a central text block: 'Акуле БЛОХЭЙ не помешает немного размяться. Помоги ей проплыть по комнате, не задевая предметы интерьера.' Below this, it says: 'Победитель, набравший наибольшее количество очков до 12 мая, получит приз!'. At the bottom of the banner are two buttons: a yellow 'Начать игру' button and a white 'Как играть?' button. The banner is decorated with various household items: a wooden stool, a yellow armchair, a blue mug, a pink clock, and a green plant.

Смотреть полностью:

<https://ikea-family.ru/shark>

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект «Дом по другим правилам» на сайте Tele2



Смотреть полностью:

<https://dom.tele2.ru/>

Все крупные игроки делают ЭТО

Интерактивные проекты также стали появляться на сайтах крупных СМИ.

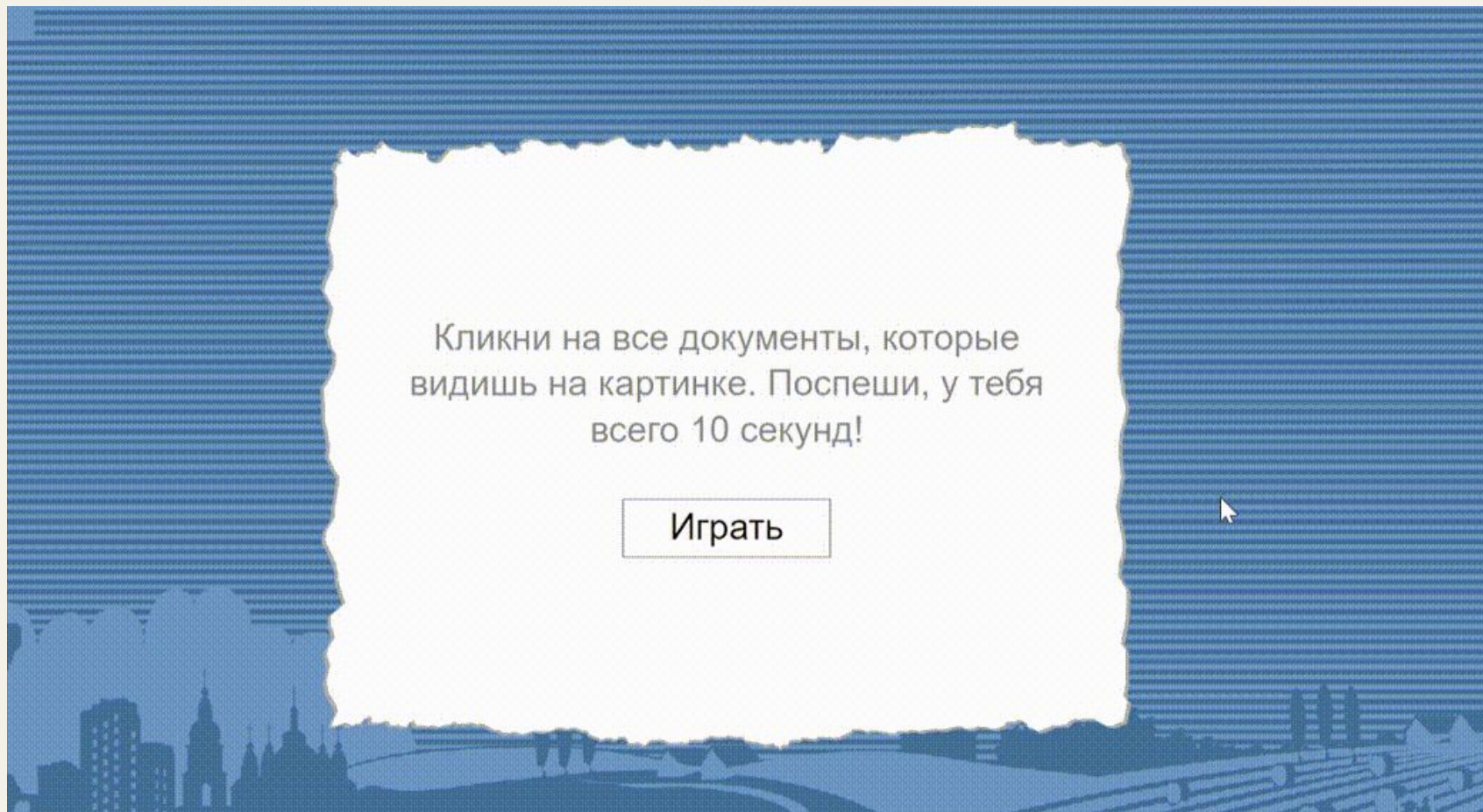
Например, проект «Пятерочка.Доставка» на сайте Pikabu.ru:

Полная версия:

https://specials.pikabu.ru/pyaterochka_delivery/new_year_squid/

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект на сайте федерального СМИ Новая
Газета:

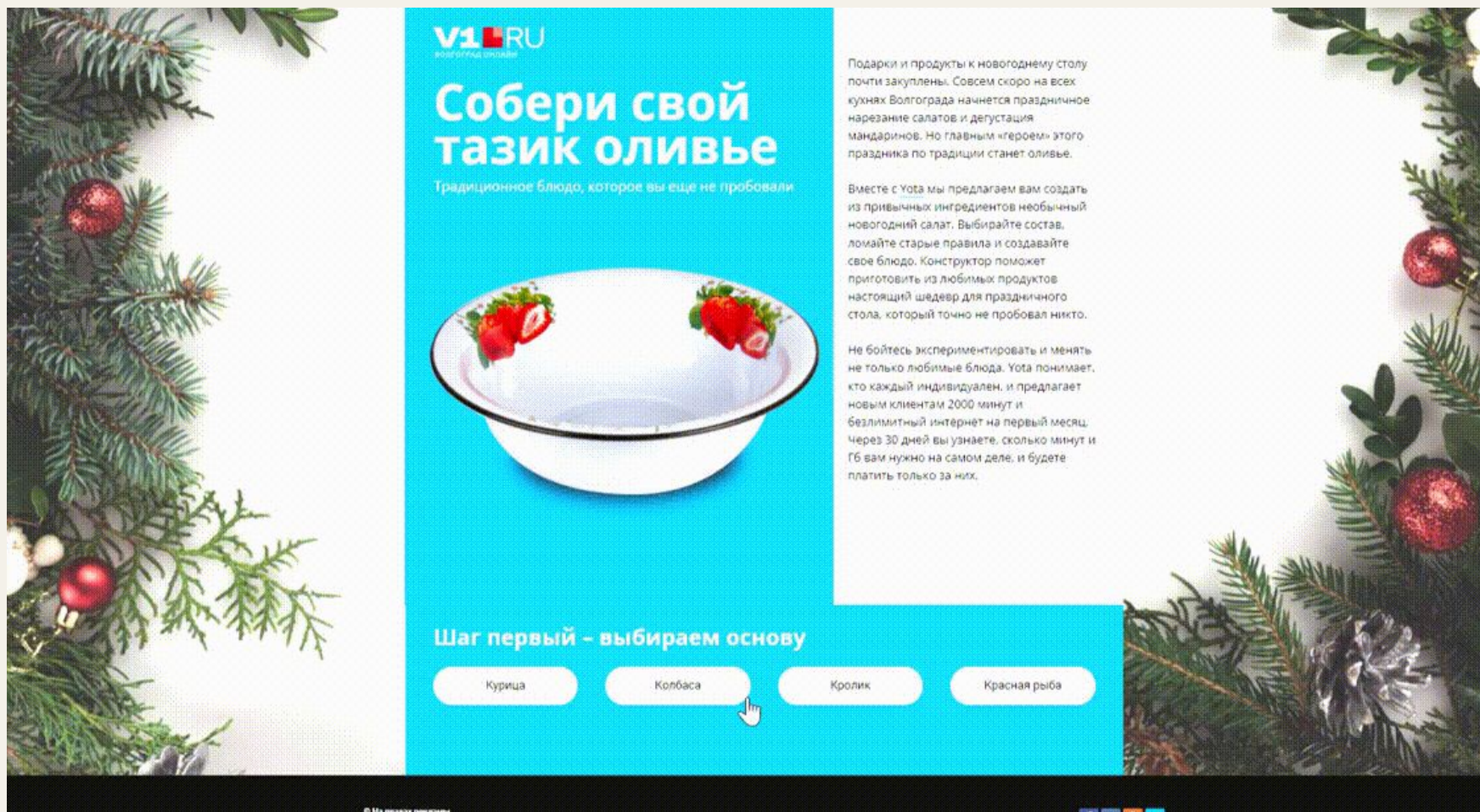


Полная версия:

<https://game.refugee.ru/>

Все крупные игроки делают ЭТО

Проект Yota на сайте Шкулева:



v1.RU
ВОЛГОГРАД ОЛИВИЕ

Собери свой тазик оливье

Традиционное блюдо, которое вы еще не пробовали

Подарки и продукты к новомуднему столу почти закуплены. Совсем скоро на всех кухнях Волгограда начнется праздничное нарезание салатов и дегустация мандаринов. Но главным «героем» этого праздника по традиции станет оливье.

Вместе с Yota мы предлагаем вам создать из привычных ингредиентов необычный новогодний салат. Выберите состав, ломайте старые правила и создавайте свое блюдо. Конструктор поможет приготовить из любимых продуктов настоящий шедевр для праздничного стола, который точно не пробовал никто.

Не бойтесь экспериментировать и менять не только любимые блюда. Yota понимает, кто каждый индивидуален, и предлагает новым клиентам 2000 минут и безлимитный интернет на первый месяц. Через 30 дней вы узнаете, сколько минут и Гб вам нужно на самом деле, и будете платить только за них.

Шаг первый – выбираем основу

Курица Колбаса Кролик Красная рыба

© На правах рекламы

Полная версия проекта:

<https://v1.ru/text/longread/2020/12/23/69649796/>

Почему надо делать интерактивные проекты.

Причина №3: у них большая маржа

Кроме того, что интерактивные проекты интересны, на них можно хорошо заработать, так как нет дополнительных затрат на журналиста/фотографа/видеографа.

Чтобы воплотить интерактивный проект в жизнь нужен только дизайнер или контент, который хорошо разбирается в Тильде, а также ваше воображение.



С чего начать? Разбираем на примере проекта ОФП для Авито

Шаг 1. Определяем ОРЗ клиента. Придумываем 3-4 идеи и отправляем на согласование (1-2 часа)

Шаг 2. После того, как клиент выбрал идею, прописываем подробный сценарий проекта (3 часа). Согласовываем.

Сценарий проекта

Экран 1: обложка, заголовок + введение

Текст:

Теперь я босс: как найти идеального сотрудника для своего бизнеса

Работа малого и среднего бизнеса значительно отличается от деятельности крупных компаний. Это проявляется во всем, начиная от организации рабочего процесса, заканчивая поиском сотрудников в штат. К сожалению, не всякий МСБ имеет возможность нанять опытного HR, поэтому чаще всего поиском работников занимается сам директор.

Про Город совместно с Avito воссоздали типичную картину из жизни малого и среднего бизнеса в виде игры. Почувствуйте себя бизнесменом, проведите собеседование и наймите на работу такого сотрудника, который останется с вами надолго.

Экран 2: рассказываем о правилах игры + на экране по очереди появляются карточки с кандидатами на работу.

Текст:

Правила игры:

Вы директор цветочного магазина "FLORA", бизнес открыли 3 года назад и за это время успели завоевать хорошую репутацию в Нижнем Новгороде. Пришло время расширяться и открывать второй цветочный магазин. Для этого вам нужно найти нового человека в штат. Сегодня на собеседования придет 7 кандидатов на должность флориста. Выберите из них наиболее подходящего сотрудника.

Необходимые качества:

- опыт работы флористом от 1 года,
- наличие художественного вкуса,
- клиентоориентированность,
- аккуратность.

Текст кандидата № 1.

Меня зовут Екатерина, мне 23 года. Я закончила институт дизайна и сейчас нахожусь в поисках себя. Очень люблю составлять цветочные композиции и общаться с людьми.

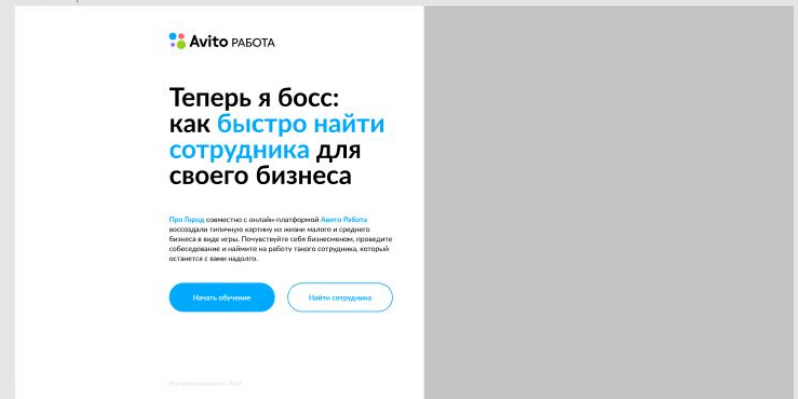
Шаг 3. Верстаем (4-15 часов).

Лайфхак: чтобы дизайнер (контент) не вносил правки в каждый экран Тильды (ПК, мобилка), легче сначала проект схематично сверстать в Figma.

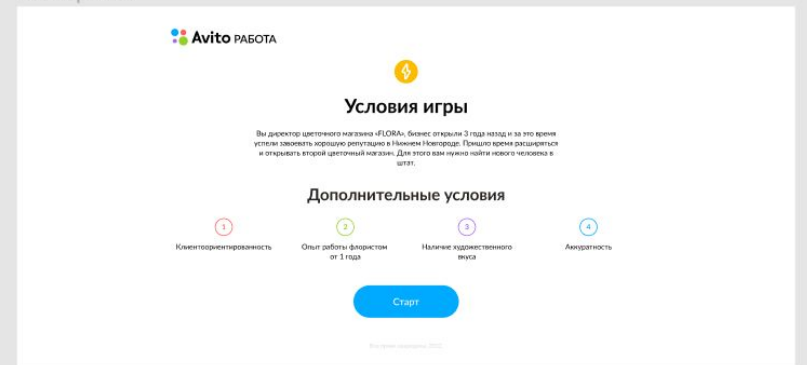
Прототип проекта:

<https://www.figma.com/file/4CmxvHwCSsRTnqk0w0uIZw/Спецпроект-от-24.02?node-id=1%3A74>

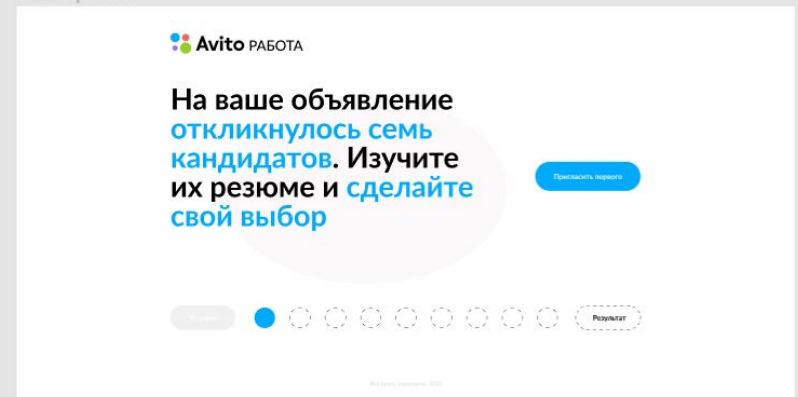
Desktop-1200



Desktop-1200



Desktop-1200



Шаг 4. Согласовываем, вносим минимальные правки, выпускаем

Полная верстка проекта:

<https://progorodnn.ru/specials/101733>

Теперь я босс: как быстро найти сотрудника для своего бизнеса

Про Город совместно с онлайн-платформой Avito Работа воссоздали типичную картину из жизни малого и среднего бизнеса в виде игры. Почувствуйте себя бизнесменом, проведите собеседование и наймите на работу такого сотрудника, который останется с вами надолго.

Начать игру

Найти сотрудника



Все права защищены. 2022



Условия игры

Вы директор цветочного магазина «FLORA», бизнес открыли 3 года назад и за это время успели завоевать хорошую репутацию в Нижнем Новгороде. Пришло время расширяться и открывать второй цветочный магазин. Для этого вам нужно найти нового человека в штат.

Дополнительные условия

1

Клиентоориентированность

2

Опыт работы флористом от 1 года

3

Наличие художественного вкуса

4

Аккуратность

Старт

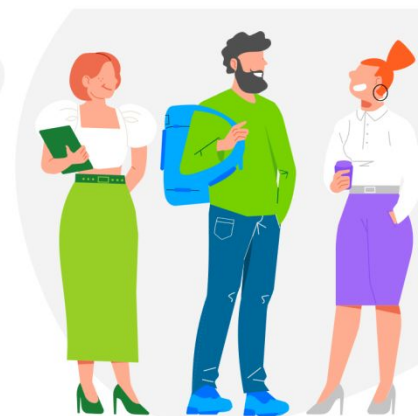
На ваше объявление откликнулось семь кандидатов. Изучите их резюме и сделайте свой выбор

Сегодня на собеседования придут 7 кандидатов на должность флориста. Выберите из них наиболее подходящего сотрудника.

Назад

1/9

Дальше



Все права защищены. 2022

Выводы



1. Начинать делать и предлагать интерактивные проекты нужно. Это востребовано у федералов, поэтому рано или поздно этого захотят и региональные клиенты.



2. С помощью интерактивов можно завлечь клиента. Такие проекты привлекают внимание и зажигают клиента уже на этапе идеи.



3. Интерактивы могут решать все стандартные рекламные задачи.



4. Интерактивы — это выгодно. Предприятие не несет дополнительных расходов, только на ЗП сотрудника. Плюс интерактивы экономят рабочее время - не надо подстраивать графики клиента под фотографа/журналиста/видеографа и т.д.

Презентация окончена

Спасибо за внимание!

