

Бизнес-план по открытию организации:

«Dolce Vita!»

Мы любим готовить!

Символ высокой домашней кухни,
созданной вашими руками



Залог Вашего успеха:

- Свежие продукты
- Великолепные рецепты
- Быстрая доставка

Мокрый Мария

Гоголева Наталья

Москва, декабрь 2014

Резюме



Dolce Vita

Основная деятельность:

1. Выбираете блюдо, которое хотите приготовить
2. Получаете набор ингредиентов на заданное количество порций
3. Готовите по фото-рецепту
4. Наслаждаетесь легкостью приготовления, красотой и вкусом!

Первоначальные инвестиции:

1. Регистрация компании 20'000 руб.
2. Создание сайта 15'000 руб.
3. Закупка продуктов 99'000 руб.
4. Оплата труда 150'000 руб.
5. Ком. и управ. расходы 171'000 руб.

Финансовые показатели проекта:

1. Первоначальные инвестиции = 455'000 руб.
2. NPV = 6'099'677 руб.
3. Срок окупаемости = 0,5 года (6 месяцев)
4. IRR = 0,6
5. Точка безубыточности достигается на 5-ый месяц.

$$\text{NPV} = - 455000 + \frac{1890000}{1,14} + \frac{2268000 - 500000}{1,14^2} + \frac{2608200}{1,14^3} + \frac{2999430}{1,14^4} = 6'099'677 \text{ руб.}$$

Первый год: количество заказов

1. В день – 13
2. В месяц – 390
3. В год - 4680

Далее прогнозируется темп роста выручки

План маркетинга



Dolce Vita

Актуальность:

- Заключается в полном отсутствии аналогичной услуги на рынке;
- Индивидуальном подходе к клиенту;
- Притязательности выбора блюд;

Конкуренты:

В ходе маркетинговых исследований **не обнаружено прямых** конкурентов.

Косвенные конкуренты – кейтеринговые предприятия.

Рекламные ресурсы:

1. Сайт компании www.DolceVita.ru
2. Социальные сети:



Поставщики



Dolce Vita

| | Поставщик | Адрес | Сайт | Закупка |
|----|-------------------|--|---|---|
| 1. | «Фермермаг» | Москва, ул. Тимура Фрунзе, 8/5 | http://fermermag.ru/ | Интернет-магазин фермерских продуктов - посредник. |
| 2. | «Аннушкина ферма» | МО, Можайский район, д. Павлищево, ул. Дорожная д.11 | http://аннушкина-ферма.рф/ | Мясо, рыба, птица и молочная продукция. |
| 3. | «Подворье Лукино» | Алексинский район Тульской области | http://lukino.ru | Овощи, ягоды, грибы, орехи, сухофрукты. |
| 4. | «YOU DO» | Москва, Фрунзенская наб.16, строение 1 | http://courier.youdo.com/ | Курьерская доставка от закупочного пункта до потребителя. |
| 5. | «RODC» | Москва, ул. Беговая 3/1, БЦ Nord Star Tower | http://www.rodс.ru | Создание сайта |

План организации



Dolce Vita

Генеральный директор

Финансовый директор



Менеджер по обработке заказов

Менеджер по обработке заказов

Менеджер по обработке заказов

| № | Должность | ед. | Должностные обязанности | Оклад (в руб.) |
|---|-------------------------------|-----|---|---------------------|
| 1 | Генеральный директор | 1 | <ul style="list-style-type: none">- Осуществление обратной связи с контрагентами- Продвижение компании на рынке | % от чистой прибыли |
| 2 | Финансовый директор | 1 | <ul style="list-style-type: none">- Составление финансовой отчетности- Контроль за деятельностью компании | % от чистой прибыли |
| 3 | Менеджер по обработке заказов | 3 | <ul style="list-style-type: none">- Обратная связь с клиентами- Подтверждение заказов- Оценка качества продуктов- Подготовка заказов для клиентов- Передача заказов курьерам- Уборка офиса | 30'000 |

Режим работы



Dolce Vita

Рабочие часы офиса: 10:00 – 19:00

Онлайн заказы клиентов принимаются круглосуточно, обрабатываются до **19 часов текущего дня**. После оформления заказа менеджеры связываются с клиентами в ближайшее время и обсуждают условия доставки.

Доставка каждый день с **11:00 до 22:00**.

Заказ нужно разместить **минимум за 3 часа**.

Доставка осуществляется либо к условленному времени, либо во временных интервалах:

- **11:00 - 13:00**
- **14:00 - 16:00**
- **18:00 - 20:00**

| | В интервалы | К точному времени |
|--------------------------|-------------|-------------------|
| Стоимость доставки: | 250 | 450 |
| Бесплатно при заказе от: | 1500 | 4500 |

Компания «YOU DO» осуществляет курьерскую доставку от закупочного пункта до потребителя.



Финансовый план



Dolce Vita

Показатели в годовом исчислении:

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Среднее кол-во заказов | 13,17 |
| Стоимость заказа с уч. доставки | 2'000 |
| Выручка | 9'480'000 |
| Себестоимость | 5'214'000 |
| Валовая прибыль | 4'266'000 |
| Доставка | 276'000 |
| Аренда | 96'000 |
| Упаковка | 60'000 |
| Типография | 120'000 |
| Оплата труда | 1'800'000 |
| Прочие | 24'000 |
| Прибыль до н/о | 1'890'000 |
| Налог | 283'500 |
| Чистая прибыль | 1'606'500 |

Прогнозный отчет о финансовых результатах:

| Наименование показателя | За 2016 год | За 2015 год |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Выручка | 11'376'000 | 9'480'000 |
| Себестоимость | 6'256'800 | 5'214'000 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 2'851'200 | 2'376'000 |
| Прибыль до н/о | 2'268'000 | 1'890'000 |
| Текущий налог на прибыль | 340'200 | 283'500 |
| Чистая прибыль | 1'927'800 | 1'606'500 |

Годовая чистая прибыль = 1'606'500 руб.

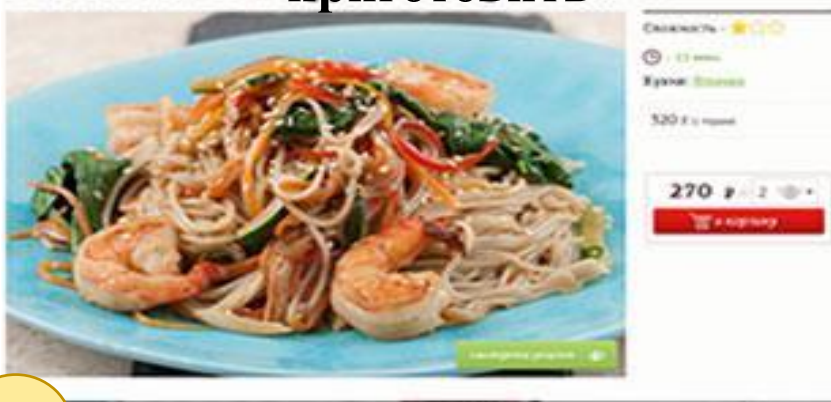
Далее на второй год прогнозируется ежегодный прирост прибыли на 20%, в последующие – на 15%.

Денежные потоки:

| Год | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Инвестиции | -455'000 | -500'000 | 0 | 0 |
| Доходы | 1'890'000 | 2'268'000 | 2'608'200 | 2'999'430 |

Готовая продукция.

Выбираете блюдо, которое хотите приготовить



1 Шаг

Получаете набор ингредиентов



2 Шаг



Dolce Vita

Готовите по фото-рецепту



3 Шаг

Наслаждаетесь!



4 Шаг

Меню



Dolce Vita

Состоит из **шести** основных разделов:

- Салаты/закуски
- Супы
- Паста/Ризотто
- Мясо
- Рыба
- Десерты

До:



После:



До:



После:



До:



После:





«Dolce Vita» благодарит Вас за внимание и предлагает
окунуться в захватывающий мир гастрономических
изысков!



**Лучшие блюда своими
руками.**