

Бизнес-план по открытию организации:

«Dolce Vita!»

Мы любим готовить!

Символ высокой домашней кухни,
созданной вашими руками



Залог Вашего успеха:

- Свежие продукты
- Великолепные рецепты
- Быстрая доставка

Мокрый Мария

Гоголева Наталья

Москва, декабрь 2014

Резюме



Dolce Vita

Основная деятельность:

1. Выбираете блюдо, которое хотите приготовить
2. Получаете набор ингредиентов на заданное количество порций
3. Готовите по фото-рецепту
4. Наслаждаетесь легкостью приготовления, красотой и вкусом!

Первоначальные инвестиции:

1. Регистрация компании 20'000 руб.
2. Создание сайта 15'000 руб.
3. Закупка продуктов 99'000 руб.
4. Оплата труда 150'000 руб.
5. Ком. и управ. расходы 171'000 руб.

Финансовые показатели проекта:

1. Первоначальные инвестиции = 455'000 руб.
2. NPV = 6'099'677 руб.
3. Срок окупаемости = 0,5 года (6 месяцев)
4. IRR = 0,6
5. Точка безубыточности достигается на 5-ый месяц.

$$\text{NPV} = - 455000 + \frac{1890000}{1,14} + \frac{2268000 - 500000}{1,14^2} + \frac{2608200}{1,14^3} + \frac{2999430}{1,14^4} = 6'099'677 \text{ руб.}$$

Первый год: количество заказов

1. В день – 13
2. В месяц – 390
3. В год - 4680

Далее прогнозируется темп роста выручки

План маркетинга



Dolce Vita

Актуальность:

- Заключается в полном отсутствии аналогичной услуги на рынке;
- Индивидуальном подходе к клиенту;
- Притязательности выбора блюд;

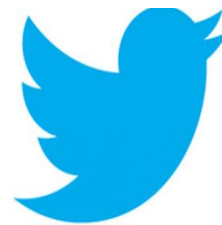
Конкуренты:

В ходе маркетинговых исследований **не обнаружено прямых** конкурентов.

Косвенные конкуренты – кейтеринговые предприятия.

Рекламные ресурсы:

1. Сайт компании www.DolceVita.ru
2. Социальные сети:



Поставщики



Dolce Vita

	Поставщик	Адрес	Сайт	Закупка
1.	«Фермермаг»	Москва, ул. Тимура Фрунзе, 8/5	http://fermermag.ru/	Интернет-магазин фермерских продуктов - посредник.
2.	«Аннушкина ферма»	МО, Можайский район, д. Павлищево, ул. Дорожная д.11	http://аннушкина-ферма.рф/	Мясо, рыба, птица и молочная продукция.
3.	«Подворье Лукино»	Алексинский район Тульской области	http://lukino.ru	Овощи, ягоды, грибы, орехи, сухофрукты.
4.	«YOU DO»	Москва, Фрунзенская наб.16, строение 1	http://courier.youdo.com/	Курьерская доставка от закупочного пункта до потребителя.
5.	«RODC»	Москва, ул. Беговая 3/1, БЦ Nord Star Tower	http://www.rodс.ru	Создание сайта

План организации



Dolce Vita

Генеральный директор

Финансовый директор



Менеджер по обработке заказов

Менеджер по обработке заказов

Менеджер по обработке заказов

№	Должность	ед.	Должностные обязанности	Оклад (в руб.)
1	Генеральный директор	1	<ul style="list-style-type: none">- Осуществление обратной связи с контрагентами- Продвижение компании на рынке	% от чистой прибыли
2	Финансовый директор	1	<ul style="list-style-type: none">- Составление финансовой отчетности- Контроль за деятельностью компании	% от чистой прибыли
3	Менеджер по обработке заказов	3	<ul style="list-style-type: none">- Обратная связь с клиентами- Подтверждение заказов- Оценка качества продуктов- Подготовка заказов для клиентов- Передача заказов курьерам- Уборка офиса	30'000

Режим работы



Dolce Vita

Рабочие часы офиса: 10:00 – 19:00

Онлайн заказы клиентов принимаются круглосуточно, обрабатываются до **19 часов текущего дня**. После оформления заказа менеджеры связываются с клиентами в ближайшее время и обсуждают условия доставки.

Доставка каждый день с **11:00 до 22:00**.

Заказ нужно разместить **минимум за 3 часа**.

Доставка осуществляется либо к условленному времени, либо во временных интервалах:

- **11:00 - 13:00**
- **14:00 - 16:00**
- **18:00 - 20:00**

	В интервалы	К точному времени
Стоимость доставки:	250	450
Бесплатно при заказе от:	1500	4500

Компания «YOU DO» осуществляет курьерскую доставку от закупочного пункта до потребителя.



Финансовый план



Dolce Vita

Показатели в годовом исчислении:

Среднее кол-во заказов	13,17
Стоимость заказа с уч. доставки	2'000
Выручка	9'480'000
Себестоимость	5'214'000
Валовая прибыль	4'266'000
Доставка	276'000
Аренда	96'000
Упаковка	60'000
Типография	120'000
Оплата труда	1'800'000
Прочие	24'000
Прибыль до н/о	1'890'000
Налог	283'500
Чистая прибыль	1'606'500

Прогнозный отчет о финансовых результатах:

Наименование показателя	За 2016 год	За 2015 год
Выручка	11'376'000	9'480'000
Себестоимость	6'256'800	5'214'000
Коммерческие и управленческие расходы	2'851'200	2'376'000
Прибыль до н/о	2'268'000	1'890'000
Текущий налог на прибыль	340'200	283'500
Чистая прибыль	1'927'800	1'606'500

Годовая чистая прибыль = 1'606'500 руб.

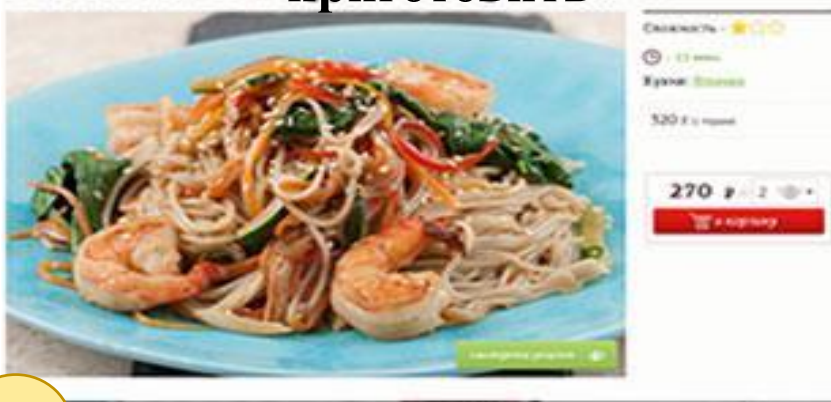
Далее на второй год прогнозируется ежегодный прирост прибыли на 20%, в последующие – на 15%.

Денежные потоки:

Год	1	2	3	4
Инвестиции	-455'000	-500'000	0	0
Доходы	1'890'000	2'268'000	2'608'200	2'999'430

Готовая продукция.

Выбираете блюдо, которое хотите приготовить



1 Шаг

Получаете набор ингредиентов



2 Шаг



Dolce Vita

Готовите по фото-рецепту



3 Шаг

Наслаждаетесь!



4 Шаг

Меню



Dolce Vita

Состоит из **шести** основных разделов:

- Салаты/закуски
- Супы
- Паста/Ризотто
- Мясо
- Рыба
- Десерты

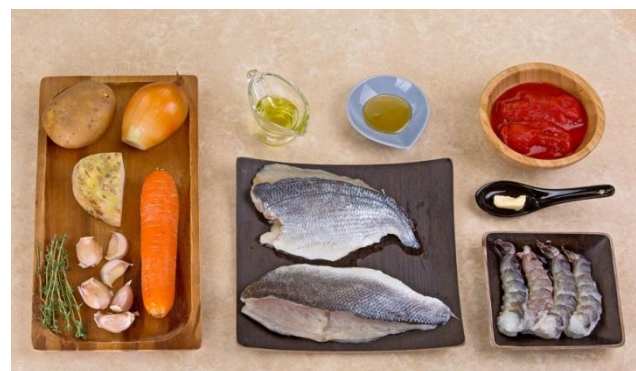
До:



После:



До:



После:



До:



После:





«Dolce Vita» благодарит Вас за внимание и предлагает
окунуться в захватывающий мир гастрономических
изысков!



**Лучшие блюда своими
руками.**