

Школа копирайтинга Юлии Волкодав

«Тексты для социальных сетей 2.0»

Занятие 2. Виды текстов для соцсетей



Виды текстов для социальных сетей

- Информационно-развлекательные
- Продающие
- Посты для продвижения (виральные)



Информационно-развлекательный контент

- Основная часть вашего блога!
- Правило «золотого сечения»: треть развлечение, треть польза, треть продажа
- Никто (почти) не идёт в социальные сети, чтобы учиться
- Ориентируйтесь на тему блога, универсальных правил нет!

Главный вопрос вашего блога

Ради какого контента люди подписываются на...

- Парикмахера, мастера ногтей, кондитерскую
- Мотивационного блогера, бизнес-тренера
- Книжного или киноблогера
- Стоматолога, косметолога
- Магазин одежды, кафе, мастерскую сувениров

Вот этого контента должно быть больше всего!



Продающий контент

- Наши товары
- Наши товары на моделях
- Наши новости
- Наше меню
- Вот, как мы это делаем (рабочие процессы)
- Отзывы наших клиентов

Вы разбиваете классический продажник на отдельные посты!



Посты для продвижения

В ВК и FB - репост

В Инстаграм – сохранение поста

Что в вашей нише будут сохранять? Полезное и многогранное, красивое и интересное!

- Пошаговый план
- Чек-лист
- Инструкция
- Рецепт
- Идеи дизайна

