

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



Выполнил: Ученик 7 а класса
Кисляков Максим
Руководитель:
к.б.н., учитель биологии
Кузьмина Ирина
Альбинасовна

Цель и задачи

- ЦЕЛЬ – Выяснить корреляцию между компьютерной зависимостью и успеваемостью
- ЗАДАЧИ: ознакомиться с литературными данными по теме; показать повышение роли медиа в современном мире и возможности медиаобразования; обратить внимание как на положительные так и на отрицательные стороны медиа; провести анкетирование учащихся и сопоставить результаты с успеваемостью.

Материал и методы

- Материал из открытых источников информации в СМИ
- Анкетирование учеников ___ и ___ классов
- Анализ успеваемости за первый триместр текущего учебного года

Не так давно никто не мог и предположить, что компьютер войдет почти в каждый дом. Его освоили не только работники банков, различных офисов, но и другие слои населения, большую часть которых составляют дети. Компьютер дал нам всем большие возможности: подготовка рефератов на различные темы при подготовке домашнего задания, общение через сайты, хранение разной информации, развлечения в виде компьютерных игр. Но вместе с пользой компьютер внес в нашу жизнь и негативные моменты. Многие школьники стали проводить за компьютером огромное количество времени, не замечая ничего вокруг себя. Поскольку подрастающее поколение = это будущее Страны, тема моего

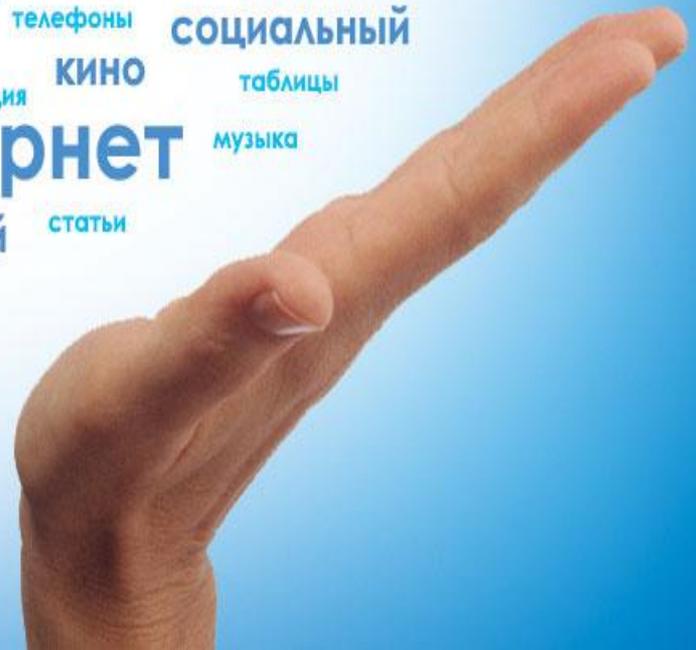
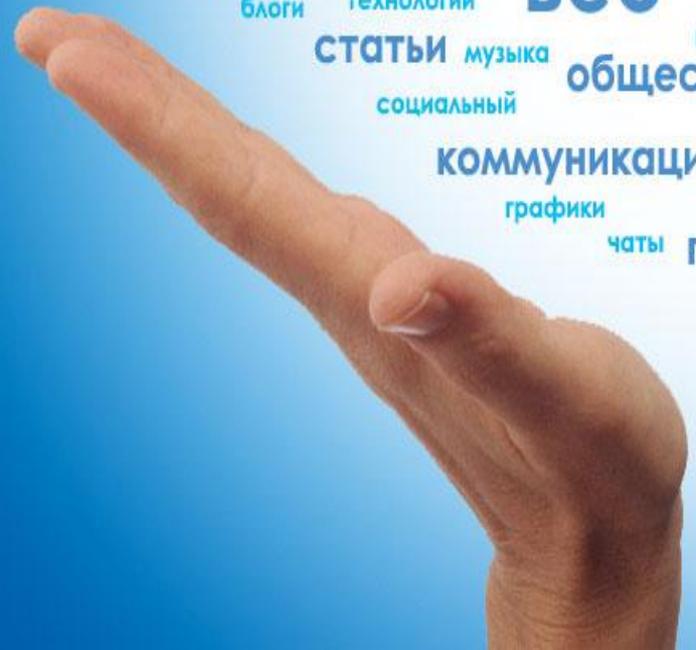
АКТУАЛЬНОСТЬ





В связи с нарастающим глобальным процессом активного формирования и использования информационных ресурсов возникает потребность в **медиаобразовании** и детей и родителей.

музыка чаты общественный публикации
коммуникации технологии
таблицы технологии медиа
печать интернет сообщения печать сообщения таблицы
конференции блоги сообщения музыка музыка блоги социальный
веб графики планшеты сети
картинки статьи сети музыка медиа
публикации печать публикации планшеты
коммуникации кино МАСС информация
телефоны конференции личный почта компьютеры чаты личный почта
медиа картинки сети конференции картинки
веб информация сети Веб общественный
блоги технологии статьи музыка графики телефоны социальный
общественный информация кино таблицы
социальный интернет информация кино
коммуникации интернет Веб информация кино
графики телефоны музыка
чаты почта личный статьи
кино



Медиа

- – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) в той или иной форме. Как правило, термин «медиа» не употребляется самостоятельно, а служит частью сложнообразованного слова (медиамаркетинг, медиареклама, массмедиа, медиаплан, медиапланирование, медиахолдинг), которое является его частным вариантом. Однако большинство педагогов, употребляя слово «медиа», имеют в виду исключительно средства массовой информации – масс-медиа, что значительно сужает предмет медиаобразования. Например, «медиа» (от лат. «media» – средство) – аналог понятия средств массовой информации и коммуникации (СМИиК).

Медиаобразование

процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой информации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих коммуникационных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

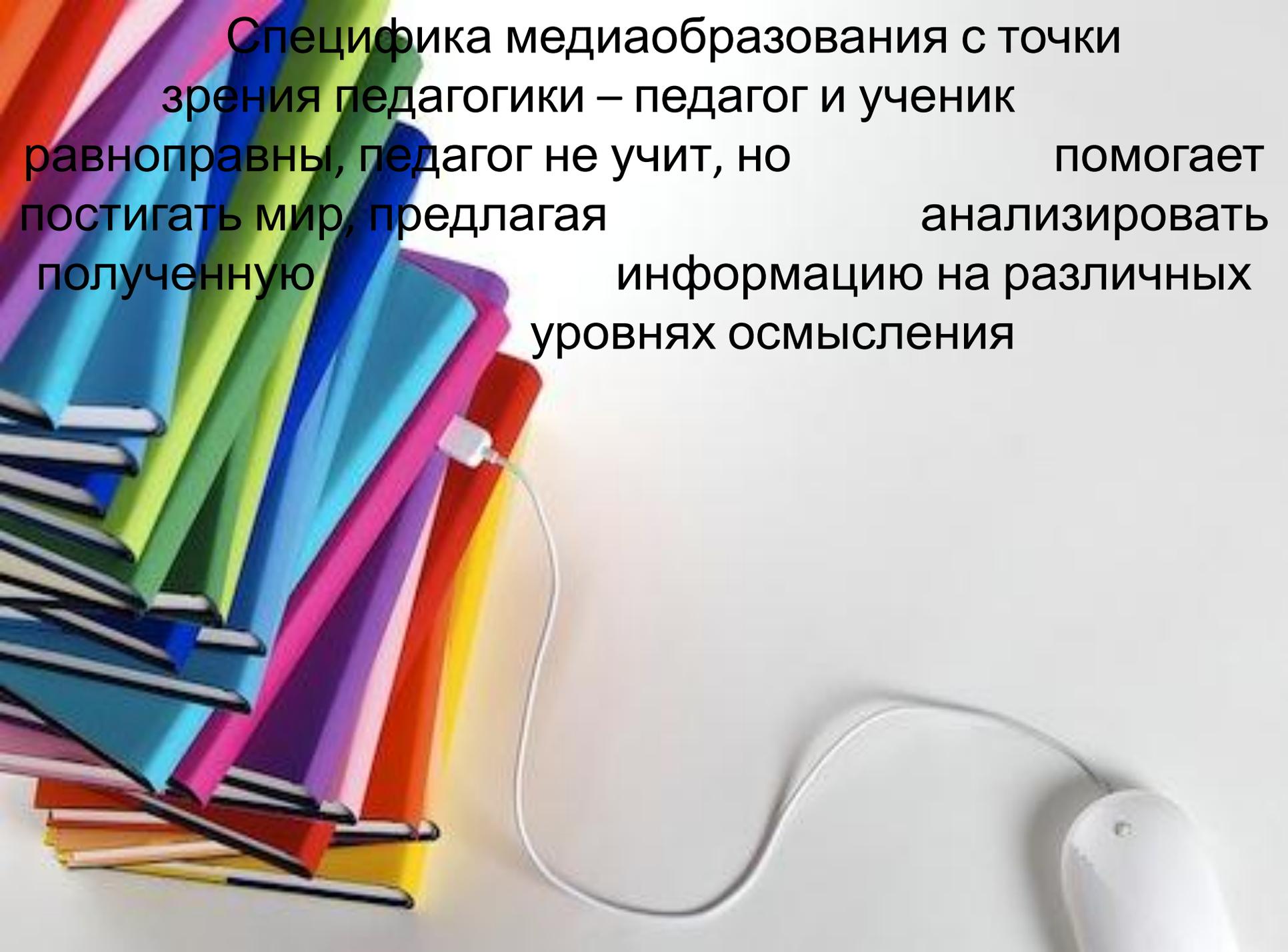


Медиаобразование направлено в основном на работу со сферой школьного и профессионального образования, а именно оно часто включается в школьные Образовательные программы, программы дополнительного профессионального образования или в разовые проекты и акции.

Современные методики и технологии медиаобразования:

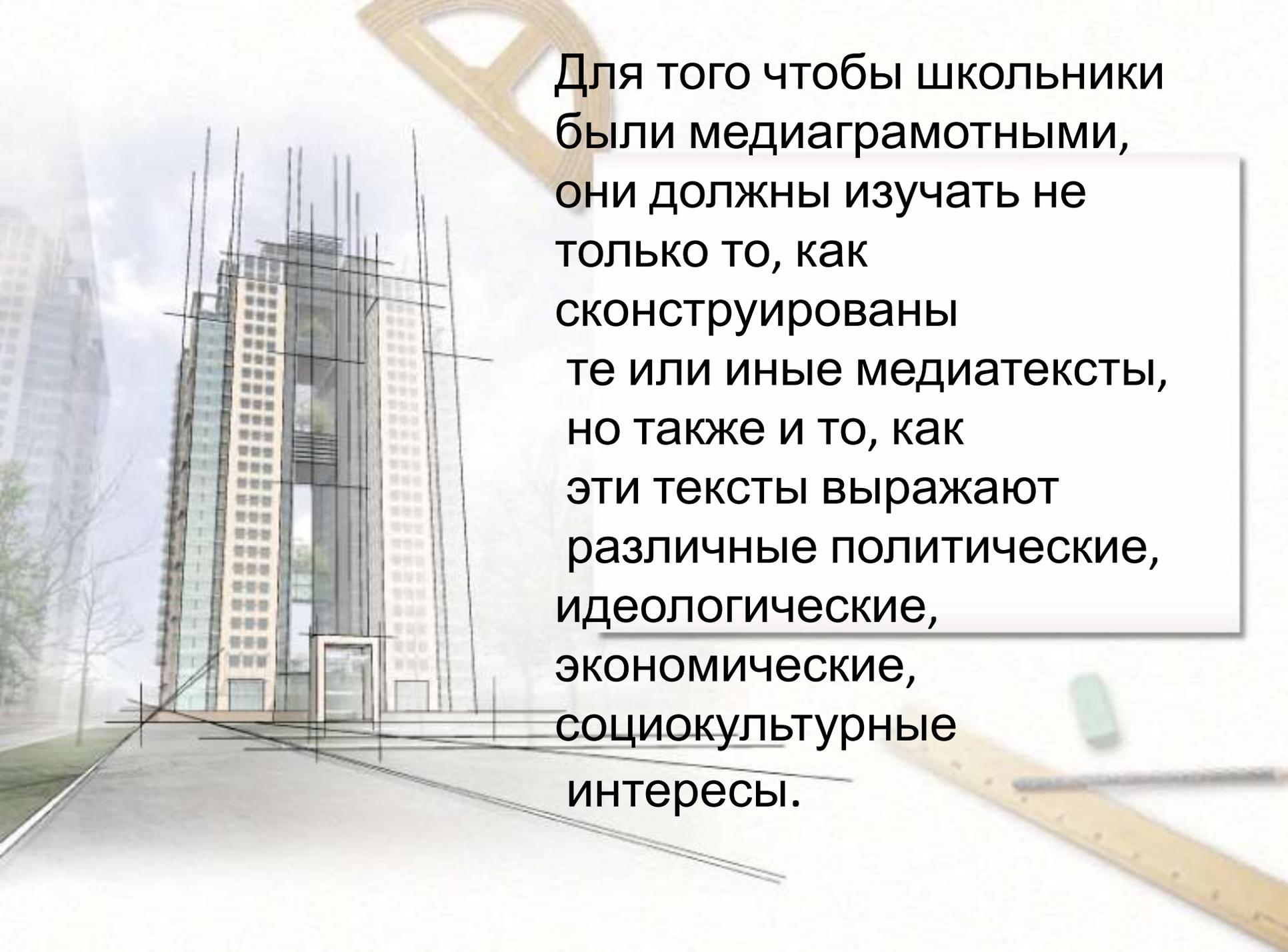
Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом, сочетая в себе лекционные и практические занятия, медиаобразование представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий.





Специфика медиаобразования с точки зрения педагогики – педагог и ученик равноправны, педагог не учит, но помогает постигать мир, предлагая анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д.



Для того чтобы школьники были медиаграмотными, они должны изучать не только то, как сконструированы те или иные медиатексты, но также и то, как эти тексты выражают различные политические, идеологические, экономические, социокультурные интересы.

Влиятельная международная организация ЮНЕСКО считает, что «масс-медиа играют важную роль в образовании молодежи в духе мира, справедливости, свободы, взаимоуважения и взаимопонимания с целью поддержки прав человека, равенства этих прав для всех людей и наций, экономического и социального прогресса»



ЗДЕСЬ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



ВЫВОДЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во Ин-та пов. Квалификации и переподготовки работников образования, 1999.

Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.

Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990