

Наружная реклама для малого и среднего бизнеса

guide для предпринимателей



**Когда не знал...
что есть guide для предпринимателей...
и потратил уже 3 месяца**



<http://bizber.ru/>

<https://vk.com/zpp.berezniki>



СОДЕРЖАНИЕ:

- 01** Понятие наружной рекламы
- 02** Типы рекламных конструкций
- 03** Виды рекламных конструкций
- 04** Группы рекламных конструкций
- 05** Общие требования к размещению РК
- 06** Условное зонирование РК
- 07** Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию РК

01 Понятие наружной рекламы

Реклама (в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе») - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Наружная реклама — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а так же на автозаправочных станциях

Под **рекламной конструкцией** (статья 19 указанного закона) - следует понимать размещение рекламы посредством любых средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

01 Понятие наружной рекламы

Основанием для установки и размещения любой **рекламной конструкции**, независимо от принадлежности земельного участка или недвижимого имущества, на котором она установлена, является **разрешение** на ее установку и **договор** с собственником имущества, к которому данная рекламная конструкция присоединяется

Разрешение на установку рекламной конструкции на территории города Березники выдается **администрацией города**

При отсутствии такового, рекламная конструкция признается самовольно установленной и подлежит демонтажу на основании предписания администрации района по месту ее установки

Владелец самовольно установленной рекламной конструкции может быть привлечен к административной ответственности

02 Типы рекламных конструкций

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ:

- стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах

ПРИСОЕДИНЕННЫЕ:

- рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений

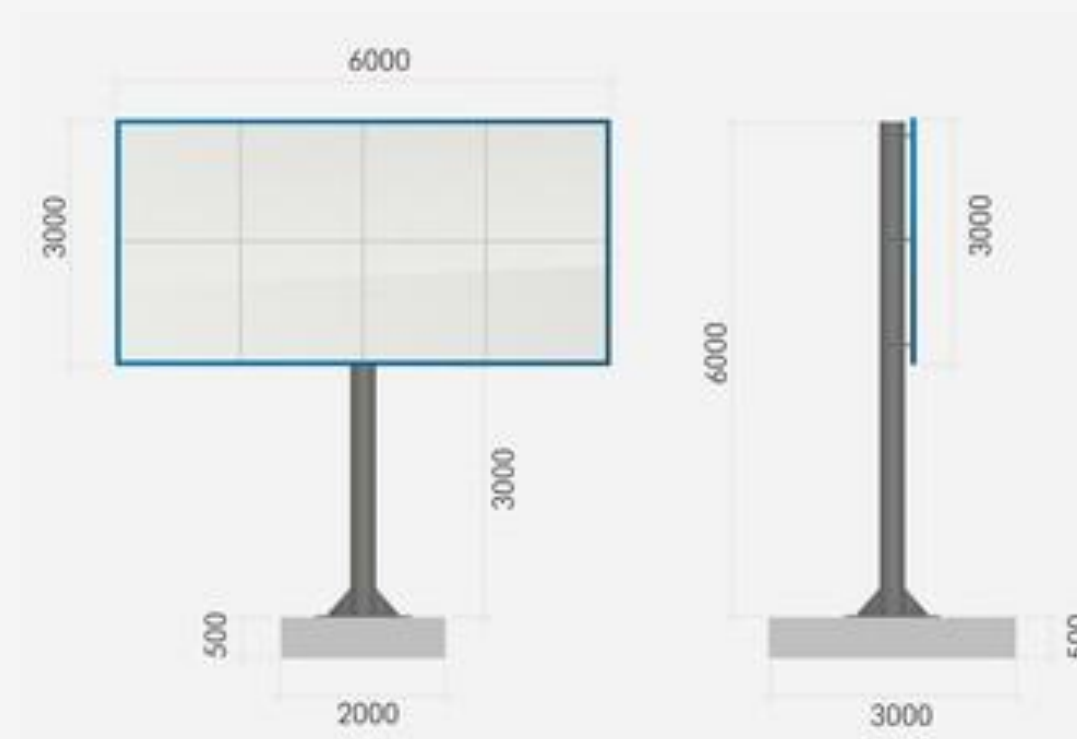
03 Виды рекламных конструкций

- светодиодный экран
- рекламный щит
- сити-борд
- сити-формат
- пиллар
- брендмауэр (настенное панно)
- джумби
- стелла



04 Группы рекламных конструкций

- Рекламные конструкции **малого формата до 4,5 м²**
- Рекламные конструкции **среднего формата 4,5 – 10 м²**
- Рекламные конструкции **крупного формата 10-18 м²**



05 Общие требования к размещению РК

- Соблюдение технического регламента, ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», безопасности граждан, сохранности зданий, имущества третьих лиц
- Единые требования к внешнему виду, цветовому решению, наличие маркировки
- Наличие подсветки
- Сохранение архитектурного облика застройки, соблюдение упорядоченности расположения РК

05 При размещении РК не допускается:

- установка на главных фасадах зданий настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;
- размещение рекламных конструкций, закрывающих знаки адресации (уличные аншлаги);
- установка рекламных конструкций с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;
- установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений;
- установка рекламных конструкций на ограждениях балконов и лоджий зданий, в оконных и дверных проемах, на эркерах, перилах;
- размещение рекламных конструкций на ограждениях парков, скверов, территорий учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, а также на ограждениях территорий промышленных предприятий

06 Условное зонирование РК

1. Зона объектов культурного значения и мемориальных комплексов

□ РК малого и среднего формата не ближе 50м

2. Зона открытых городских пространств

□ РК малого и среднего формата, медиа фасады

3. Зона общественной и жилой застройки

□ РК малого и среднего формата, медиа фасады

4. Зона коммунально-промышленных объектов

□ все виды РК

5. Рекреационные зоны

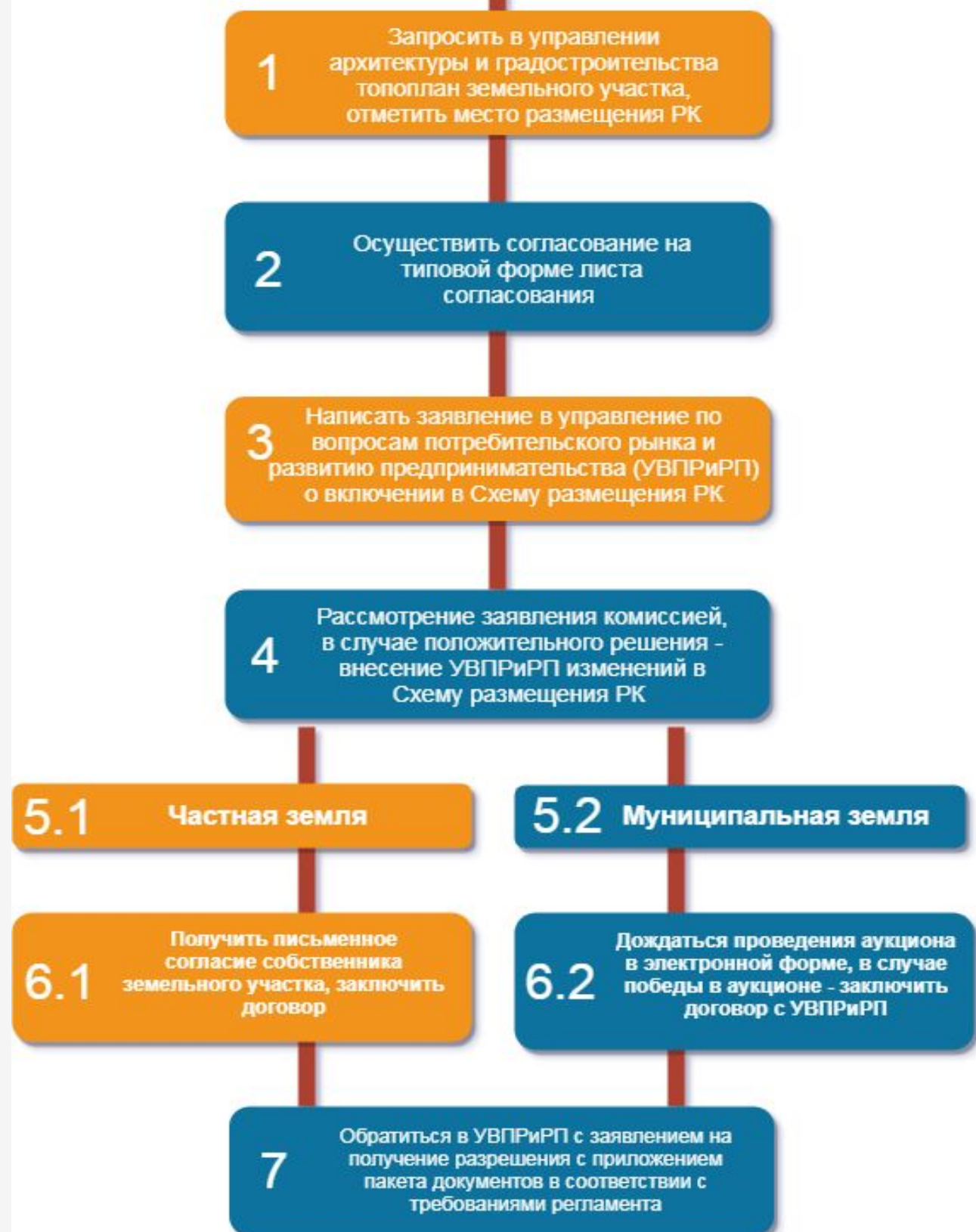
□ РК малого формата, РК индивидуального проектирования

07 Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию РК

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Отдельно стоящие рекламные конструкции (РК)



Рекламные конструкции (РК) на фасадах



**Овсянникова
Наталья
Владимировна**

**+7 902 477 58 97
bmfprp@mail.ru**



Директор Березниковского муниципального фонда поддержки и развития предпринимательства,
руководитель Центра поддержки предпринимательства г. Березники,
общественный помощник Уполномоченного по правам предпринимателей,
эксперт в Координационном совете по развитию предпринимательства