



"Сторисы в INSTAGRAM. Тренды 2021 года"

ВСТРЕЧА С ВЕДУЩИМИ

12 января 2021 | 19:00 (мск.)

План встречи



1. Тренды 2021
2. Зачем делать сторисы
3. Что выкладывать в сторис

Тренды 2021



- Баланс между «Честными переживаниями» и «Экспертностью»
- Юмор и легкость
- Импровизация и живость
- Качественное видео и звук
- Стиль и красота

Зачем делать сторис



1. Показать свою экспертность (делиться знаниями и возможностями)
2. Сформировать доверие (показать какой вы человек, ваша жизнь, работа, спорт, дети)
3. Увлечь (юмор, эмоции)
4. Показать услугу (боль, надежда, возражения, хотелки, выгода, сверхвыгода, состояние на каждом этапе, интрига, анонс интриги)

Что выкладывать в сторисы



1. Показать свою экспертность:

- ✓ Опыт работы
- ✓ Отзывы и благодарности
- ✓ Разобрать типовой кейс
- ✓ Ответы на вопросы из сторис
- ✓ Разобрать что такое ...гнев, обида, истерика ребенка и т.д.

Что выкладывать в сторисы



2. Сформировать доверие:

- ✓ сторителлинг
- ✓ показать какой вы человек (лук/не лук)
- ✓ ваша жизнь
- ✓ ваша работа
- ✓ ваш спорт
- ✓ решение вопросов с детьми

Что выкладывать в сторисы



3. Увлечь:

- ✓ Юмор
- ✓ Эмоции радости
- ✓ Эмоции волнения
- ✓ Эмоции грусти
- ✓ Неудача
- ✓ Победа

Что выкладывать в сторисы



4. Показать услугу :

1. Боль
2. Дать надежду
3. Возражения
4. Хотелки - желания аудитории, стимулирование ее к покупке, товару
5. Выгода - это результат который получит аудитория от взаимодействия с услугой.
6. Супер выгода, как измениться жизнь у человека
Выгода это деньги, а супер выгода измениться жизнь человека
7. Состояние человека описываем на каждом этапе
8. Интрига
В следующий раз я расскажу о том то и о том то
7. Анонс интрига

В чем ваша уникальность?



Проведите опрос ваших клиентов

Почему они выбрали именно вас?

Что им понравилось в работе с вами?

Чем вы отличаетесь от других психологов?

Что они получили, работая с вами?



ШКОЛА
РАЗВИТИЯ ЭМОЦИЙ



@school_perm



@deputatova_school



8 965 55 18 050

Адрес: г. Пермь, ул. Монастырская, 14 офис 367