

для полноценной жизни!

Органик Лайф

ПРОДУКТЫ

для здорового питания

altay-organic.ru

О компании

- Более 20 лет компания «Специалист» занимается производством пищевой натуральной продукции для здорового питания.
 - Специалисты компании считают: «что создала природа, трудно усовершенствовать, созданное ею – уже совершенно». Поэтому наша задача правильно получить дары у природы и бережно донести их до людей.
 - Для нас важно контролировать весь путь: от сбора семян дикорастущих растений, до их переработки и упаковки готовой продукции.
-



Кейс

- Исторически сложилось, что продукты для здорового питания покупают с удовольствием люди старше 35 лет или молодые мамы своим детям.
- Молодые люди от 14 до 22 лет не покупают продукты для здорового питания.
- Задача: как построить ПРОМО или/и изменить продукт для того, чтобы быть востребованными в этой возрастной категории.





* Розлив масла холодного отжима



-
- Мы стараемся сделать повседневную жизнь человека интереснее и поспособствовать ему в стремлении питаться правильно.
 - Мы уверены, что полезное может быть вкусным. А потому стараемся получать продукты, доставляющие истинное гастрономическое наслаждение, возможность экспериментировать на кухне и проявлять заботу о здоровье.



О продукции

- Мы изучаем традиции питания, и создаем натуральные продукты для ежедневного рациона. В нашем ассортименте более 50 наименований продукции: масла холодного отжима, мука, каши, напитки на кедровом молоке.

Масла холодного отжима	Смеси для приготовления хлеба
Многокомпонентные каши	Льняные хлебцы
Мука из орехов и семян	Снэки
Напитки на кедровом молоке	Пантовая продукция
Живица кедровая	Кисели





-
- Растительное сырье, из которого мы производим свою продукцию, собрано в местах исторического произрастания — наилучших условиях для роста и вызревания.
 - Так, сырье для традиционных сибирских масел — льна, рыжика и облепихи — мы берем на Алтае и в Сибири. Тыкву и амарант — на юге России, черный тмин — в Эфиопии или в Саудовской Аравии. Самый лучший кунжут в Индии, поэтому мы привозим именно его.
-
- 

Дизайн упаковки

МАСЛО А



Серия
«Алтай»



Серия «Eleo»



Серия «Organic life»

КАШ



НАПИТКИ



СМЕСИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ХЛЕБА



Серия «Сила
Алтая»

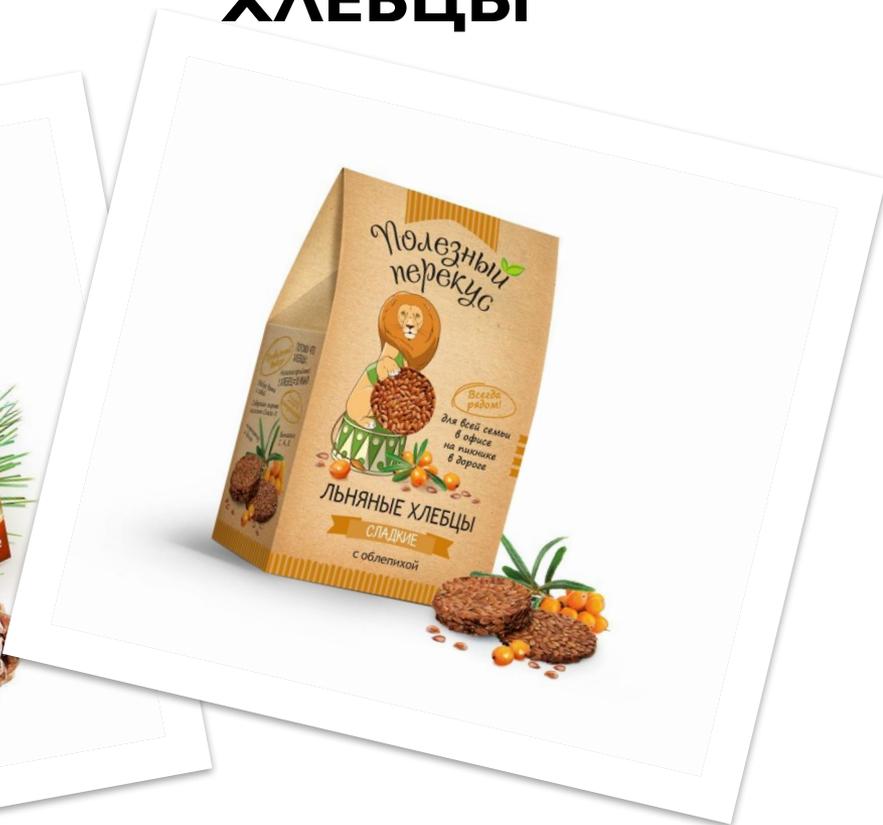
ЖИВИЦА КЕДРОВАЯ



МУКА А



ЛЬНЯНЫЕ ХЛЕБЦЫ



Актуальное промо

Сезонная газета «Правильный Гурман»

Компания «Специалист» выпускает каждый сезон собственную газету, где рассказывает: о новинках; о полезных свойствах продукции; об актуальных вопросах сезона; о красоте, молодости и здоровье; размещает рецепты с использованием собственной продукции.



Социальные сети

- У компании «Специалист» есть официальные профили во всех социальных сетях. Ежедневно там публикуются посты, истории. Периодически проходят розыгрыши и конкурсы.



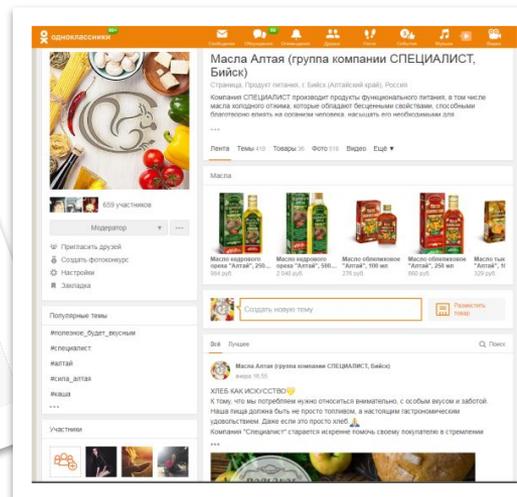
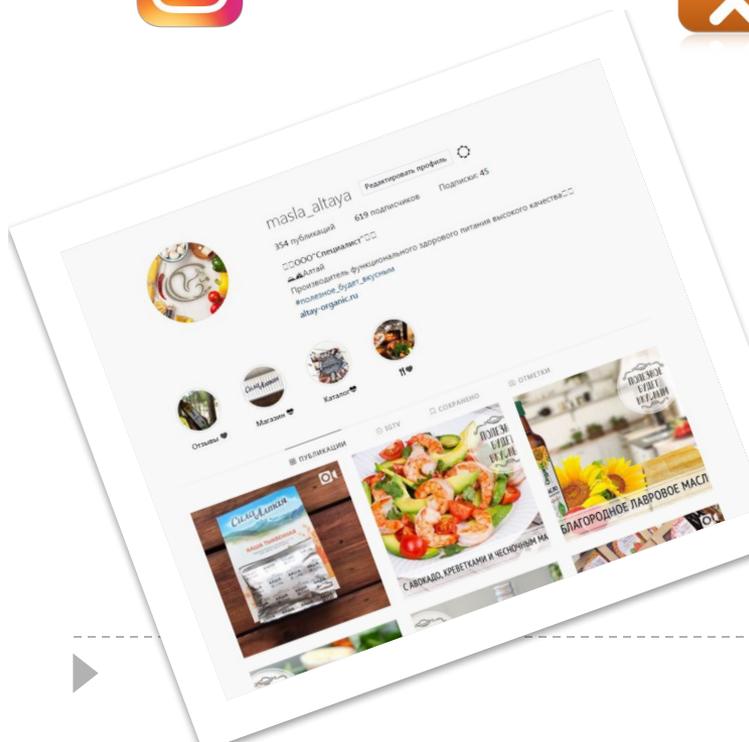
masla_altaya



<https://ok.ru/maslaaltay>



https://vk.com/masla_altaya



Реклама у партнеров и в СМИ

- Ежемесячно компания «Специалист» публикуется в печатных изданиях, которые выпускают партнеры: буклеты, газеты, журналы, брошюры.
- А так же выборочно в СМИ: журналах, газетах.



Промо-материалы

- У компании «Специалист» есть свой каталог и буклеты, которые бесплатно отправляются с каждым заказом партнерам для информационной поддержки и более успешного продвижения товара на рынке.



Сотрудничество с блогерами

- В наше время социальные сети набирают большую популярность. Приличная доля рынка сформировалась и в Instagram, где просто необходимо для успешных продаж грамотное продвижение. В том числе и сотрудничество с известными блогерами.
- Компания «Специалист» в начале пути и опыт во взаимодействии с блогерами еще совсем не велик. Но мы активно пытаемся продвигать продукцию через блогеров, чья целевая аудитория нам подходит.

