



ТЕМ

А:

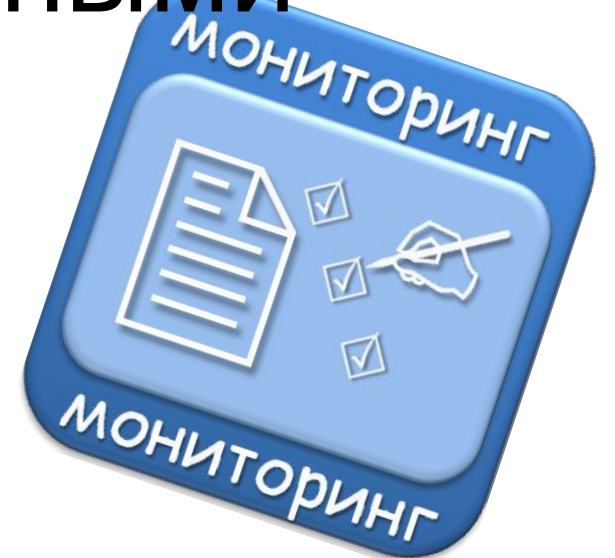
«МОНИТОРИНГ»

Г»





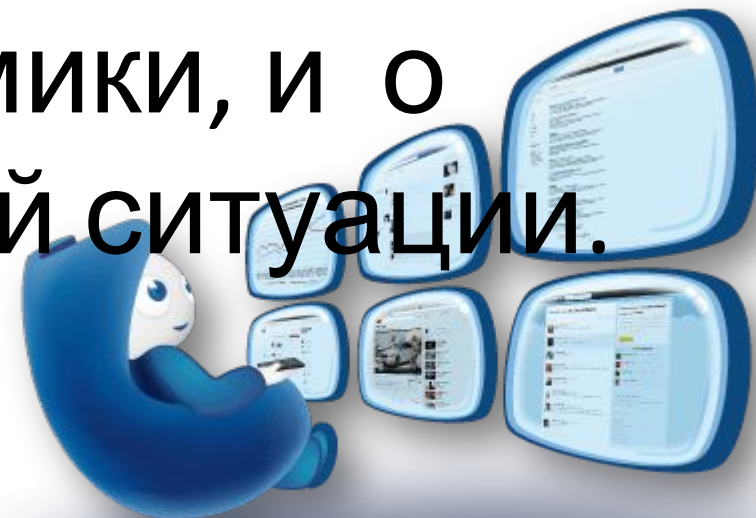
МОНИТОРИНГ — непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта, в сравнении с заданными критериями.



ЦЕЛЬ

МОНИТОРИНГА

состоит в обеспечении органов управления полной, своевременной и достоверной информацией о процессах, протекающих в различных сферах экономики, и о складывающейся социальной ситуации.



ЗАДАЧИ МОНИТОРИН ГА

- организация наблюдения
- оценка и системный анализ получаемой информации
- обеспечение в установленном порядке информацией, полученной при осуществлении социально-экономического мониторинга
- разработка прогнозов развития социально-экономической ситуации
- подготовка рекомендаций



ОБЪЕКТЫ

МОНИТОРИНГА

Объектами мониторинга являются:

- экономические районы страны,
- республики,
- края,
- области,
- автономные образования,
- отдельные города.





ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА

- целенаправленность
- системный подход
- непрерывность в наблюдении за объектом
- комплексность
- сопоставимость
- периодичность снятия информации о происходящих изменениях



Виды мониторинга социально-экономической системы

Государствен
ный

Производственно
й системы

Региональны
й

Рыночный



При построении мониторинга социально-экономического развития необходимо опираться на законодательство, на каком уровне он должен быть выполнен.

ВЫДЕЛЯЮТ:

- МОНИТОРИНГ МИКРОЭКОНОМИКИ**
 - МОНИТОРИНГ МЕЗОЭКОНОМИКИ**
 - МОНИТОРИНГ МАКРОЭКОНОМИКИ**
- 

МОНИТОРИНГ

МИКРОЭКОНОМИКИ

часть экономической теории,
изучающей
деятельность фирм,
потребителей и остальных
малых
хозяйствующих единиц.



ОБЪЕКТЫ МОНИТОРИНГА МИКРОЭКОНОМИ КИ

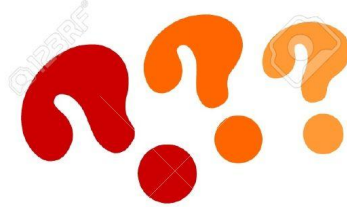
- ❖ отдельные индивиды,
- ❖ домохозяйства,
- ❖ фирмы,
- ❖ собственники первичных
производственных ресурсов и



Т.Д

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ОБЪЕКТОВ

МИКРОЭКОНОМИКИ
Заключается в том, что бы
осуществить экономический
выбор, обусловленный
ограниченностью ресурсов



Количество и состав показателей для мониторинга директор предприятия выбирает на основе собственных представлений о важности влияния тех или иных факторов на состояние бизнеса.



МОНИТОРИНГ



МЕЗОЭКОНОМИ
КИ

Предполагает исследование законов функционирования определенных подсистем национальной экономики в территориальном (регион, область, город, район) или отраслевом (промышленность, аграрный сектор, военно-промышленный комплекс) разрезе.

ОБЪЕКТЫ МОНИТОРИНГА МЕЗОЭКОНОМИ КИ

определенные подсистемы национальной
экономики в территориальном разрезе:

- Регион
- Область
- Город
- Район



ОБЪЕКТЫ МОНИТОРИНГА МЕЗОЭКОНОМИ КИ

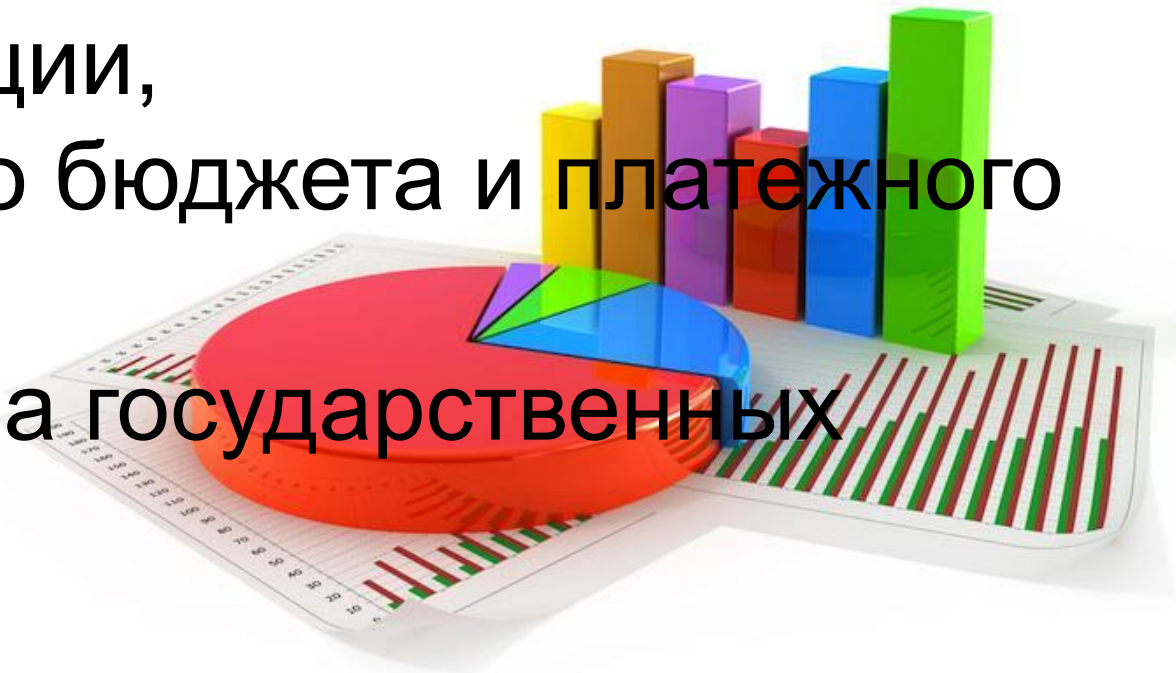
определенных подсистем национальной
экономики в отраслевом разрезе:

- промышленность,
- аграрный сектор,
- военно-промышленный комплекс и тд.



Важнейшие показатели для

- ВВП, мониторинга
- уровень безработицы,
- уровень цен и темп инфляции,
- состояние государственного бюджета и платежного баланса страны,
- доля ВВП, производимого на государственных предприятиях,
- норма сбережений,
- учетная ставка банковского кредита.



МОНИТОРИНГ МАКРОЭКОНОМИ КИ

представляет собой часть экономической теории, изучающая экономические отношения, категории, законы и закономерности, проявляющиеся в национальной экономике и на межгосударственном уровне.



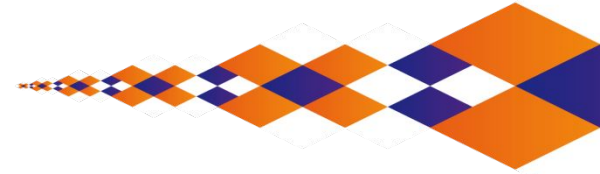


Объектом

макроэкономики является

**экономическая
национального
хозяйства.**





ФУНКЦИИ МОНИТОРИНГА МАКРОЭКОНОМИКИ

Прикладная

Методологическая

Познавательная

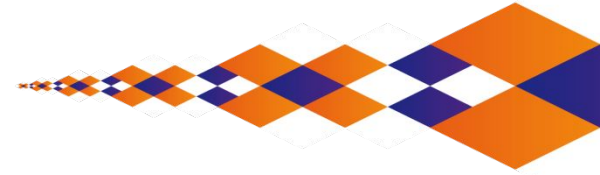




Базовыми методами макроэкономического анализа

- абстрагирование;
- системный метод;
- диалектический метод;
- использование как вербальных, так и математических моделей;
- агрегирование объектов исследования.





Базовыми показателями мониторинга в производственной сфере являются:

- Валовый региональный продукт
- ВРП на душу населения
- темпы роста ВРП
- рост экспортного потенциала региона
- индекс физического объема промышленной продукции
- степень износа основных производственных фондов
- удельный вес убыточных предприятий





Базовыми показателями Мониторинга в финансовой сф являются:



- ставка по кредитам банков;
- темп роста инвестиций в основной капитал;
- индекс соотношения ВРП и налоговых поступлений в региональный бюджет;
- уровень цен (соотношение цен текущего и базового периодов)
- бюджетная обеспеченность региона;
- состояние кредиторской и дебиторской задолженностей региона, в том числе по налогам.



Базовыми показателями Мониторинга в социальной сфере являются:

- уровень прожиточного минимума
- доля оплаты труда в ВРП
- соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума
- задолженность по выплате заработной платы, пенсий и пособий
- естественная убыль и миграция населения
- динамика общей численности населения региона, активного и занятого населения и тд.



В России в настоящее время существует достаточно большое число исследовательских организаций, разрабатывающих множество специфических решений социально-экономического мониторинга

- Всероссийское панельное исследование
- Бюджетное исследование Госкомстат
- Мониторинг социально-экономического потенциала семьи, опубликованный Министерством труда и социального развития
- Мониторинг социальной защиты (ТАСИС) и другие.





Российский университет
кооперации

Возьми будущее
в свои руки

Краснодарский
кооперативный
ИНСТИТУТ

Нам 100 лет!



**БЛАГОДАР
Ю
ЗА
ВНИМАНИЕ**

