

*ФОРМЫ И МЕТОДЫ ДИАЛОГА С
ПОДРОСТКАМИ И МОЛОДЕЖЬЮ*

Суханова Ирина Вячеславовна

КАК МОТИВИРОВАТЬ ВОЛОНТЕРОВ К РАЗНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

Мотивация – это некое эмоциональное состояние, которое побуждает к действию. Motive – побуждение.



МОТИВАЦИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВНЕШНЯЯ



ВНУТРЕННЯЯ



- материальный стимул,
- использовании различных
- игровых технологий,
- новых форм деятельности,
- соревнования и рейтинги детей, вывешенные на всеобщее обозрение
- Т.Д.

- считают состояние успеха, когда ребёнок действительно прилагает много усилий для преодоления трудностей в деятельности и у него это получается
- похвала, даже за небольшой успех - это отличный стимул к деятельности
- интерес, проявленный к ребенку

САМО- МОТИВАЦИЯ. МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ

- ⊙ внутренняя установка на качественную деятельность (я сделаю что-либо наилучшим образом).
- ⊙ чувство долга, ответственности перед самим собой (в первую очередь). Сказал - сделал. Я сам отвечаю за свои слова.
- ⊙ видение конечного результата и ОСОЗНАННОЕ стремление быстрее его достичь. Умение видеть то, что хочу получить (или получу в результате определенного действия).

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ.

- Игровой метод мотивации
- Исследовательский метод мотивации
- Конструкторский метод мотивации
- Клубный метод мотивации
- Административный метод мотивации
- Гибкие организационные структуры

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

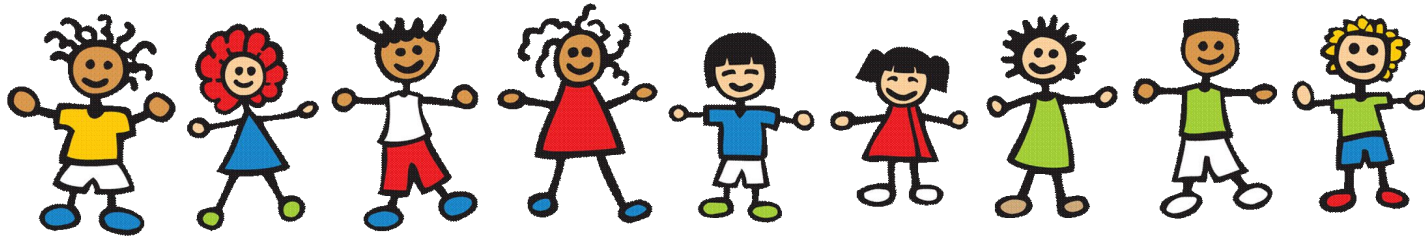
- *Ад-хок-группы (пер.: событийные, собранные «по случаю» на основе неформальных связей). Создаются на ограниченное время для реализации кратковременных задач;*
- *Проектные группы, советы дела. Работают более продолжительное время, отличаются высокой степенью детской самостоятельности;*
- *Мастер-класс, кружки. Позволяют получить умения и навыки в конкретном виде деятельности;*
- *Клубы, студии. Помимо развития целенаправленного интереса дают возможность ценностного влияния, развития дружеских отношений благодаря длительному нерегламентированному общению;*
- *Открытые студии. Не только допускают переменный состав объединения, но и приветствуют появление новых членов коллектива. При этом дети, постоянно посещающие студию, обучают «новичков».*
- *Фрагментарные - несколько подразделений работают на одну цель (спектакль)*
- *Аутсорсинг - заказ мероприятия у других групп*

ТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

- Фестиваль
- Игровые развлекательные шоу-программы
- Социальные акции (трудовые, благотворительные, исследовательские, рекламные, просветительские, социопедагогические-профилактические,)
- Туристические/экологические походы /рыбалка
- Веревоочный курс
- Совет старшеклассников
- Квест
- Игры: в ассоциации, «Кто я?», крокодил, подвижные, пятиминутки,

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

- Проектная деятельность
- Брифинг, дебаты
- Тренинги
- Телеигры
- «Данетки»
- «Одиссея разума»
- Свободное рисование
- Синтетические стихи
- Прогулка, прогулка-экскурсия
- Социальный театр
- Фотоохота
- Дворовые игры
- АБВ
- Летний оздоровительный лагерь



- Планируйте добровольческие программы.
- Осуществляйте привлечение добровольцев.
- Выявляйте мотивации и осуществляйте отбор добровольцев.
- Информируйте и ориентируйте добровольцев
- Обучайте добровольцев и делегируйте им полномочия.
- Разработайте систему мониторинга, контроля и оценки работы добровольцев
- Оказывайте поддержку добровольцам в их начинаниях, продумайте механизмы их удержания в школьной (студенческой) организации.
- Поощряйте и продвигайте Ваших добровольцев
- Способствуйте созданию благоприятного психологического климата в организации и вовремя разрешайте конфликты.