

# Школа Экологии души

## и ума



\*Выполнили студентки : Жумабекова Ульянова Аитова



*\*В человеке всё  
должно быть  
прекрасно:  
и лицо, и одежда, и  
душа, и мысли.  
А.П.Чехов*



# \* Аннотац

Экология чувств и экология разума и воли человека - это вещи очень серьезные. Об этом говорить особенно сложно в связи с тем, что многие люди понятия не имеют о том, что такое воля. Люди расслаблены, нет связи и нет цели жизни человека, об этом просто перестали заботиться. Раньше люди часто придавали огромное значение таким связям и целям, причём не только внешним, бытовым, но и внутренним. Воля в первую очередь устанавливает такие связи и цели в душевной жизни человека, а где нет цели и связи, там нет и смысла.

# ИЯ





современной молодежи, способной к саморазвитию, самовоспитанию и творческому созиданию.

- Приобщение молодежи к базовым национальным ценностям нашей Родины (патриотическое воспитание молодежи) с возможностью широкого вовлечения различных социальных и возрастных групп.
- Оптимизация психологической безопасности информационного пространства в ОмГУ.



\* Цели

классической литературы, национальной культуры России.

- Популяризация идей защиты информационного пространства от неоправданно избыточного негатива.
- Содействие осознанию собственной ответственности личности за экологию информационного пространства.
- Создание условий для формирования активной жизненной позиции у молодежи.
- Воспитание гражданственности и патриотизма, сохранение живой памяти поколений.
- Создание условий для позитивной творческой и общественно-значимой самореализации молодых людей, поддержка молодежных инициатив.

**\*Задачи**

- Разработка эмблем.
- Разработка электронной газеты.
- Ознакомление студентов ОмГУ с проектом в форме презентации.
- Проведение анкетирования.
- Благоустройство территорий университета и корпусов.
- Социальные акции по очистке мебели и стен от информационной грязи (надписей, граффити и т.п.).
- Выпуск и расклейка печатной продукции.

# \*Реализация

# \* Учредит

## ели

- Департамент по делам молодежи, физической культуры и спорта.
- Омский Государственный Университет им. Ф.М.Достоевского.
- Факультет психологии ОмГУ им.Ф.М.





# \* Ожидаемые результаты и социальный эффект

- Повышение степени осведомленности молодежи о проблеме защиты информационной среды от негативной информации.
- Развитие «слуховой и зрительной совести», чистоты языка молодежи.
- Проявление интереса со стороны

