

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

торговля – это вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям

оптовая торговля

- торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием

розничная торговля

- торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

ОКВЭД

оптовая торговля

– перепродажа (продажа) без видоизменения новых или бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, учрежденческим либо профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам

розничная торговля

– продажа (перепродажа) без видоизменения новых или бывших в употреблении товаров для личного потребления или домашнего использования

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Показатель	Оптовая торговля	Розничная торговля
1. Покупатели	Юридические лица	Физические лица и отдельные юридические лица, осуществляющие деятельность в социальной сфере (школы, больницы, детские сады, санатории)
2. Назначение товара	Дальнейшая перепродажа или использование для производства продукции	Конечное потребление (использование), несвязанное с предпринимательской деятельностью)
3. Порядок оплаты	Безналичные расчеты, а также наличные расчеты (в пределах установленного лимита)	Наличные расчеты с использованием ККТ

Розничная торговля

развозная торговля: розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством

разносная торговля: розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице

посылочная торговля: розничная торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправок

ОБЪЕКТ ТОРГОВЛИ

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

Товар - любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи

Товары народного потребления (ТНП) – это «...товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью».

Товары производственного назначения – это «...товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности»

Класс товаров – это совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

Группа товаров - совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей.

Вид товаров - совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

Разновидность товаров – это совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков.

Ассортимент товаров – набор товаров, объединенный по какому-либо одному или совокупности признаков.

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

Товарооборот - это денежное выражение объема продажи товаров и оказания услуг за определенный период времени (выручка от продажи товаров)

Показатель	Оптовая торговля	Розничная торговля
Состав	Выручка от реализации товаров оптовой торговой организации, а также комиссионное вознаграждение посреднических организаций	<p>1. Выручка от продажи товаров населению:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) за наличный расчет; б) по кредитным карточкам; в) по расчетным чекам банков; г) по перечислениям со счетов вкладчиков (что также учитывается как продажа за наличный расчет); <p>2. стоимость проданных товаров по почте с оплатой по безналичному расчету (по моменту сдачи посылки отделению связи);</p> <p>3. стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателю) в объеме полной стоимости товара;</p> <p>4. стоимость товаров, сданных на комиссию</p> <p>5. полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (лекарственных средств, топлива и т.п.);</p> <p>6. стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета без учета стоимости доставки);</p> <p>7. стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;</p> <p>8. стоимость проданной порожней тары.</p> <p>Не включается в оборот розничной торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы; 2. стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта.
Документальное оформление факта продажи	Счет-фактура	Чек