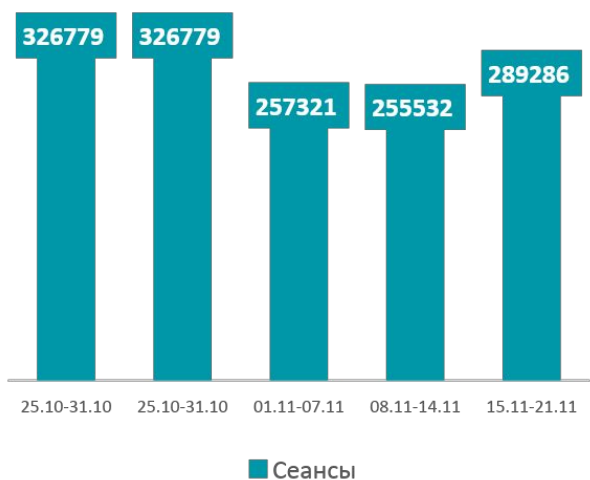


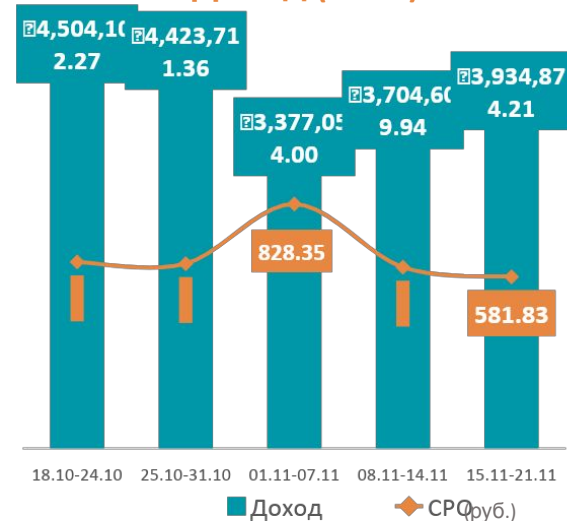
Сеансы



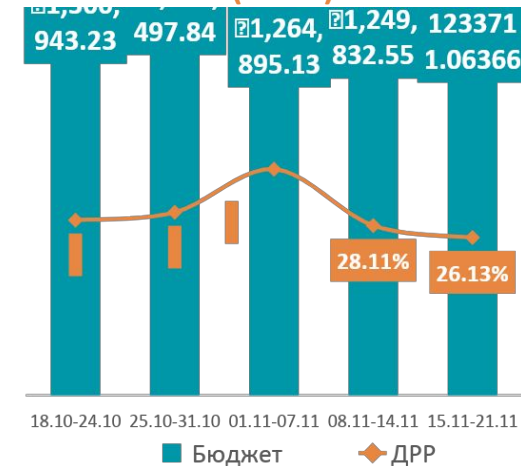
Количество заказов



Доход (тыс.)



Расход (тыс.)



Контекст и другие проекты.

Контекст:

Перевели текущие кампании по ВНД и ПЦР на оптимизационные стратегии в яндексе и гугле. Пересобраем все брендовые РК (ДЛ: 25.11), провели проверку на актуальность. Начали делать новую структуру аккаунта. Подключили робота проверки 404 страницы. Оптимизировали кампании для попадания в целевой бюджет и снижения стоимости конверсии:

- Снижали расход по низкоэффективным кампаниям в яндексе
- Переводили часть кампаний в гугле на стратегию максимум конверсий с ограничением по целевой цене

Таргетированная реклама:

Разработали стратегию продвижения перформ_таргет на 21-22г. В работе инструкция по пикселям и подтверждение БМ

Акции и продукты:

Подготовили РК и МП - Скидка 20% на лабораторные исследования при заказе воды.

Ретаргетинг:

Для запуска партнерского ретаргетинга BLUE подготовили ТЗ по установке кодов на сайт.

Mobile:

Подготовили МП и подробную позицию, в которой аргументировали, почему рекомендуем именно эти каналы

Таргетированная реклама

Период	Расход (с НДС и АК)	Показы	Клики	CTR	CPC	CPM
18.10.2021 - 24.10.2021	р.81 484,80	2 722 702	3 460	0,13%	23,55	29,93
01.11.2021 - 07.11.2022	р.2 278,30	100 500	30	0,03%	75,94	22,67
08.11.2021 - 14.11.2021	р.27 294,19	763 583	1 024	0,13%	26,65	35,74
15.11.2021 - 21.11.2021	р.41 805,81	1 688 719	2 280	0,14%	18,34	24,76
22.11.2021 - 28.11.2021	р.100194,84	3 735 483	4187	0,11%	23,92	26,82