

Анализ + Категоризация Дилера ABC

1. Новый/ Действующий
2. Специализация:
 - Фасады
 - Кровли
 - Общестрой/строй база
3. Формат (в нас. пункте):
 - ТТ организованный рынок
 - Специал. Магазин
 - Интернет магазин
 - DIY
4. Сколько своих ТТ?
5. *Потенциал роста?* (Как планирует развиваться - 1-3 года)
6. **Позиционирование – Ср. чек (руб.кв/Кто клиент Дилера?)**
7. **Товарная матрица (Парето) – 20% продуктов делает 80% оборота (Какое Ядро матрицы «Коровой»?)**

КАРТОЧКА ДИЛЕРА

1. Дилер / юр название /факт название
2. Основные ЛПР и ЛВПР
3. Ответ. лицо (Монтажники)
4. Телефоны + Эл. почта
5. Область/Край
6. Населенный пункт
7. Адрес фактический
8. Кол-во сотрудников
9. Время работы
10. Товарная матрица Существующая + Потенциальная (Расширение, Углубление)

КАК ДИЛЕР ищет клиентов? КАК Клиент находит Дилера?

1. **Интернет** (Яндекс директ, Google AD, YouTube, Вконтакте, Одноклассники ,Instagram, Avito, YouDo, Facebook)
2. **Сарафанное радио** – Твой клиент – Твой амбассадор! Отзывы!! (Видео, соц сети)
 - Кому нас можете рекомендовать?
 - Отзывы (чем мы полезны + как сделали дом + отзывы о материале/компании - >> Видео в YouTube + Instagram ВК, FB)
3. **Радио** локальное
4. **ТВ** локальное/Видео Ролик бегущая строка? (Дать материалы)
5. **Брендинг ТТ (ВЫВЕСКИ, БРЕНДИНГ стендов)**
6. **Реклама сервисов** – монтажные бригады (чем полезны для клиентов, проходят обучение и т.п.)
7. **Выставки** (локальные) (стенд/ходят)
8. **Сотрудники – Одежда** брендинг (толстовки, футболки, жилетки) + айдентика (ручка+блокнот+визитка)
9. Тенты на груз транспорт
10. **Доски объявлений:** дома, остановки, столбы, реклама в лифтах, крючки, листовки в ящики
11. **Рекламные проспекты (флаера - листовки)** в СНТ
12. **Локальные газеты/журналы** (все еще работает)
13. **Билборды Указатели в мелких нас. пунктах** (могут сработать)
14. **Реклама в маршрутках** (редко)