Модель восприятия графического материала

Две части:

1. Модель контекста восприятия (перцептивный контекст, начальные условия)

2. Модель процесса восприятия

Перцептивный контекст (контекст восприятия)

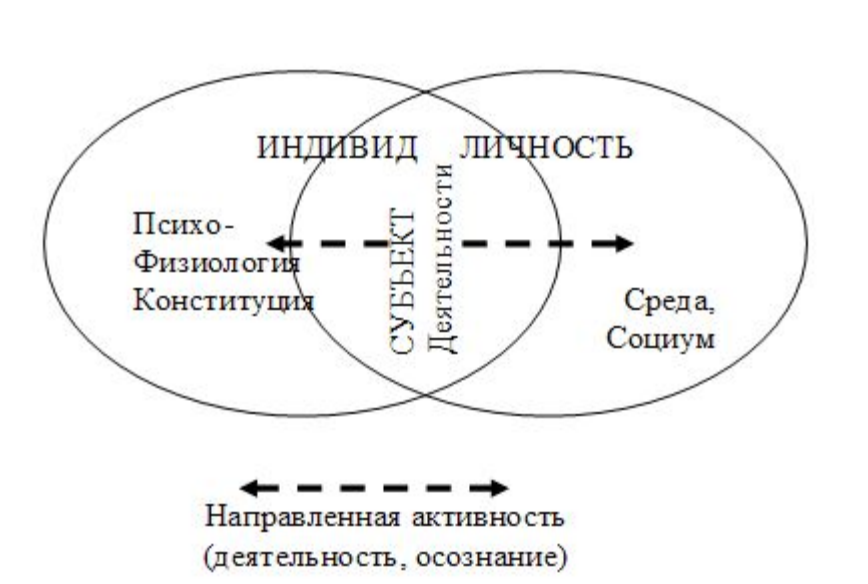
- Цель восприятия (если есть)
- Устойчивые индивидуально-типологические особенности воспринимающего
- Психическое состояние в момент восприятия

Примеры целей восприятия

- Может отсутствовать
- Образ (для понимания, например)
- Структура (схема) – из чего состоит
- Сюжет
- …

Индивидуально-типологические особенности

- Темперамент
- Гендерные особенности
- Возрастные особенности
- Уровень развития КЭМ
- Характер
- Направленность
- Эмоционально-волевая сфера



Уровень развития КЭМ

- Когнитивный стиль (стратегии познания), интеллектуальное развитие, образно-ассоциативный опыт (К)
- Эстетическое развитие (Э)
- Морально-этическое развитие (М)

Характер

Отношения

- к себе (самоуверенный, самолюбивый, нетребовательный к себе…)
- к другим (добрый, требовательный, жадный…)
- к вещам (бережливый, неряшливый, рассеянный…)
- к работе (ленивый, усердный…)

Акцентуации характера

1. Гипертимность
2. Застревающий тип
3. Эмотивность
4. Педантичность
5. Тревожность
6. Циклотимность
7. Демонстративность
8. Возбудимость
9. Дистимность
10. Экзальтированность

Направленность

- Потребности
- Ценности
- Глобальные цели
- Психические доминанты

Волевые качества

- целеустремленность;
- настойчивость;
- выдержка;
- решительность;
- инициативность;
- самостоятельность.

Психологическое состояние

- Эмоциональный тон
- Сила эмоции
- Нервная нагрузка
- Степень удовлетворенности потребностей
- Стеническое/Астеническое состояние

Шкала эмоциональных тонов

1. Энтузиазм
2. Веселье
3. Сильный интерес
4. Консерватизм
5. Скука

---

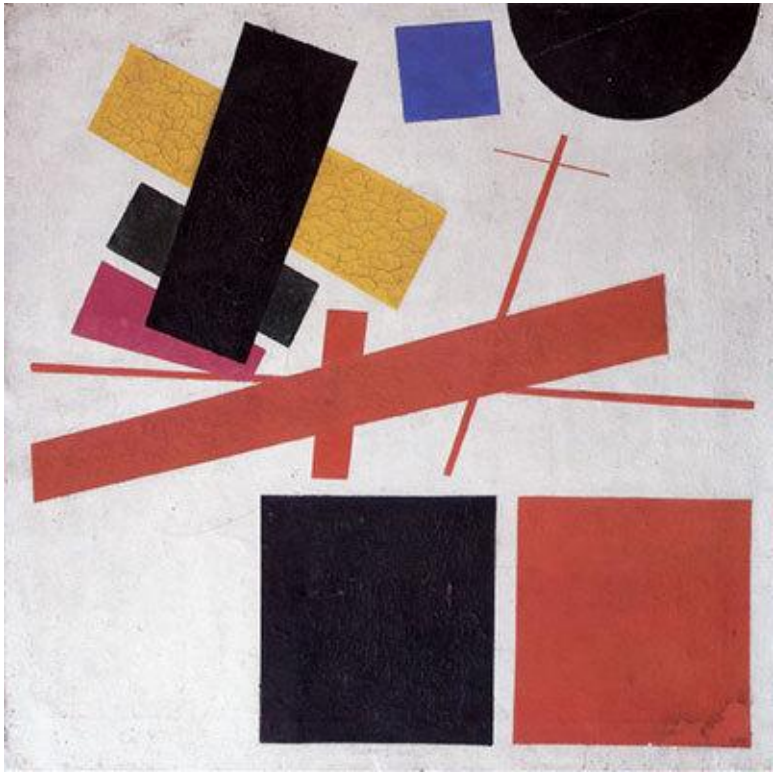
6. Антагонизм (открытая враждебность)
7. Враждебность
8. Скрытая враждебность
9. Страх
10. Горе
11. Апатия
12. Смерть

Модель процесса восприятия графического материала

1. Перцептивный контекст задает начальные условия и общие параметры процесса.
2. Цель дает первичную направленность и начальный фокус внимания (**фигуру**).
3. Доминантные стимулы провоцируют течение непроизвольного процесса (включение сигнальных реакций).
4. При восприятии изображения психологически значимого объекта возможен переход к произвольному (направленному) вниманию, связанного или не связанного с целью.
5. При достижении цели или утомляемости внимания возможно завершение или переход (временный переход) к непроизвольному процессу.

Сколько квадратов вы видите на экране?

Проиллюстрируйте пункты 1-5, описывая процесс восприятия при выполнения задания вверху слайда



Непроизвольные (сигнальные) процессы

- Безусловные рефлексы

(на этом уровне, возможно действуют законы гештальтпсихологии, в частности закон простоты)

- Условные рефлексы

(возникновение ассоциативных связей)

- Автоматизированные действия

Безусловные рефлексы визуального восприятия на «указатель»

- рефлекс фиксации
  (в зоне наилучшего видения),
- схватывание,
- удержание.
- причина влияния направляющих

Направляющие (указатели)

Влияние на восприятие связано с безусловными рефлексами удержания: глаз пытается отслеживать линии, находящиеся в фокусе внимания.

- Антропологические
- Геометрические
- «Интеллектуальные» (фактор неожиданности, визуальные загадки)

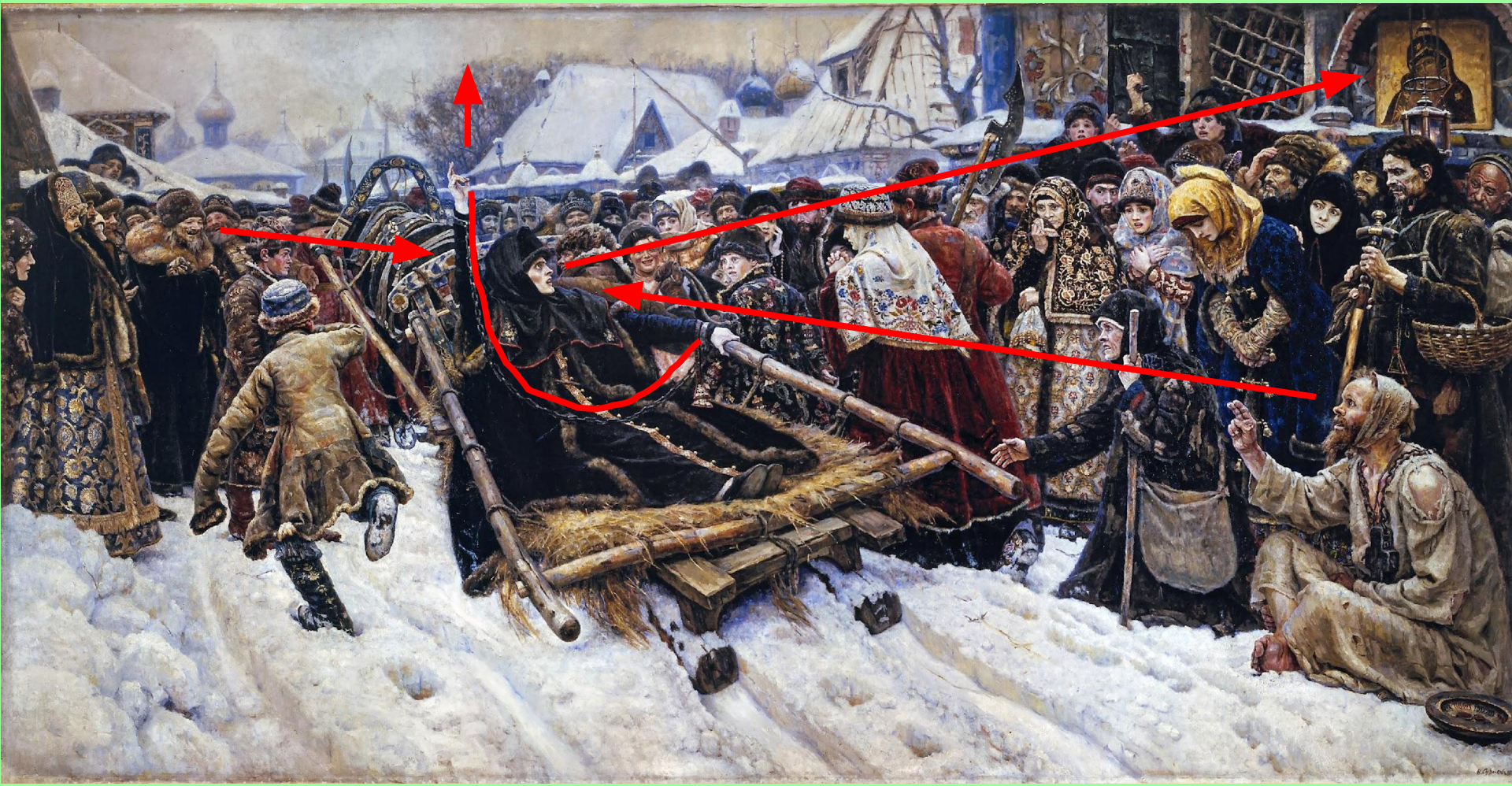
Антропологические

- Позы (пластика, выражающая внимание)
- Жесты
- Руки
- Лица
- Взгляды
- Части тела, привлекающие внимание

Траектории взгляда связаны с антропологическими и геометрическими указателями

перечислите указатели на этом рисунке

Траектории взгляда связаны с антропологическими и геометрическими указателями



Геометрические указатели

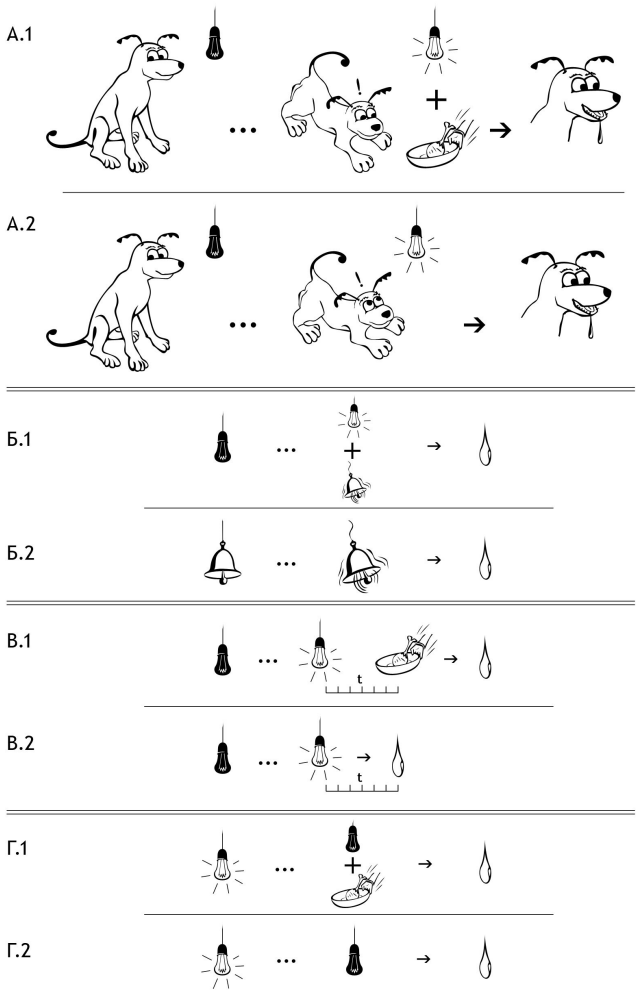
- Линии
- Точки (остановка взгляда)
- Пятна

Восприятие «изнутри»

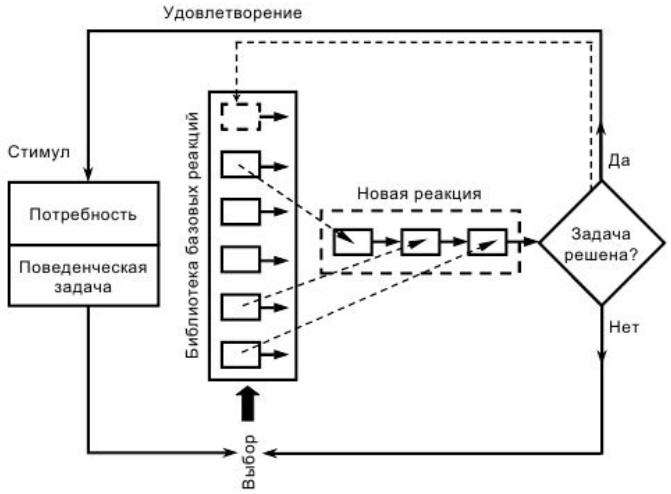
Пример. Реклама и гендерные особенности траектории взгляда

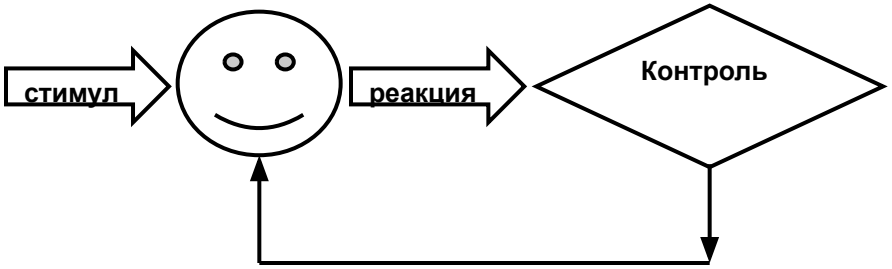
Почему нет глаз?

Формирование условных рефлексов



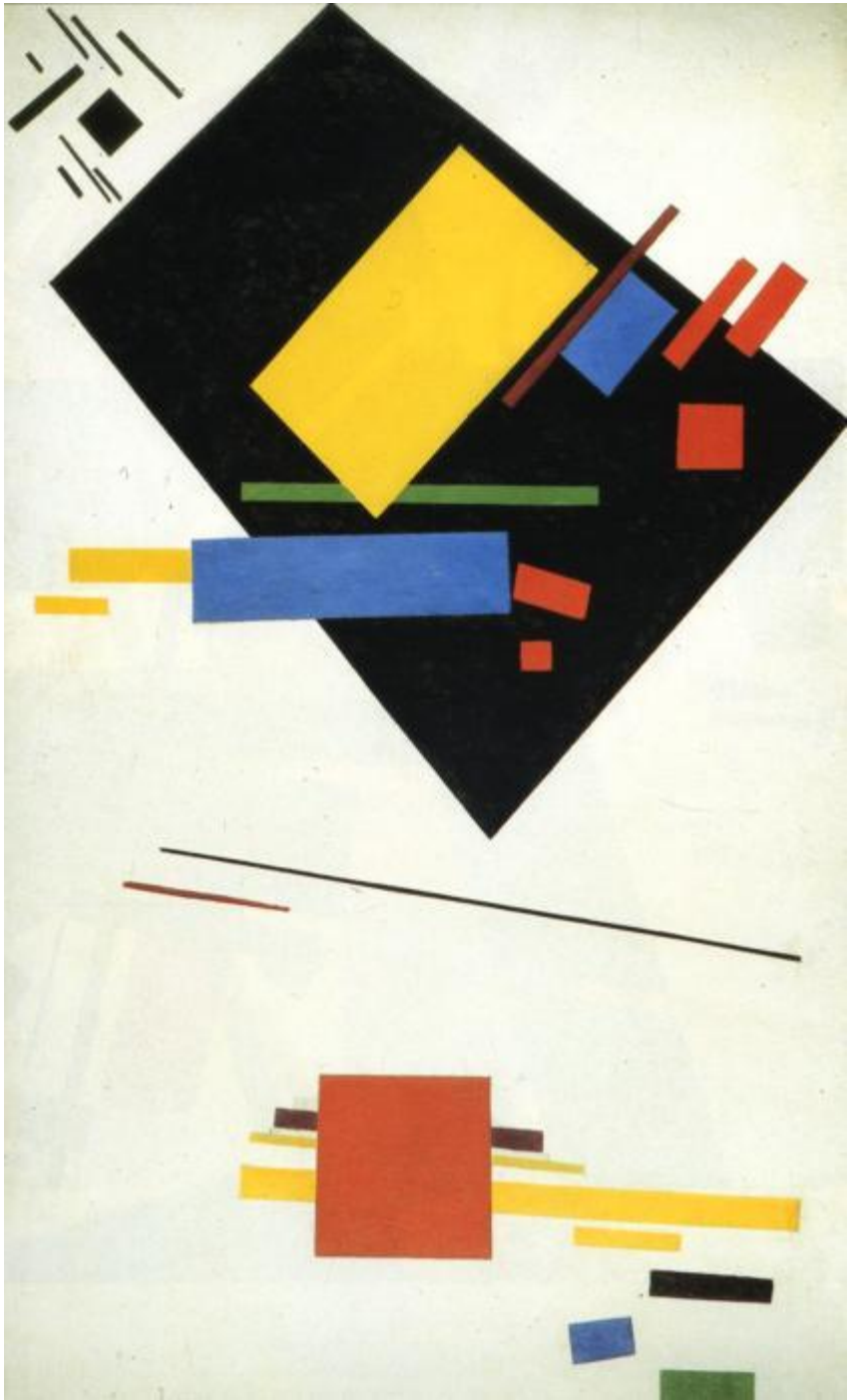
СРАП





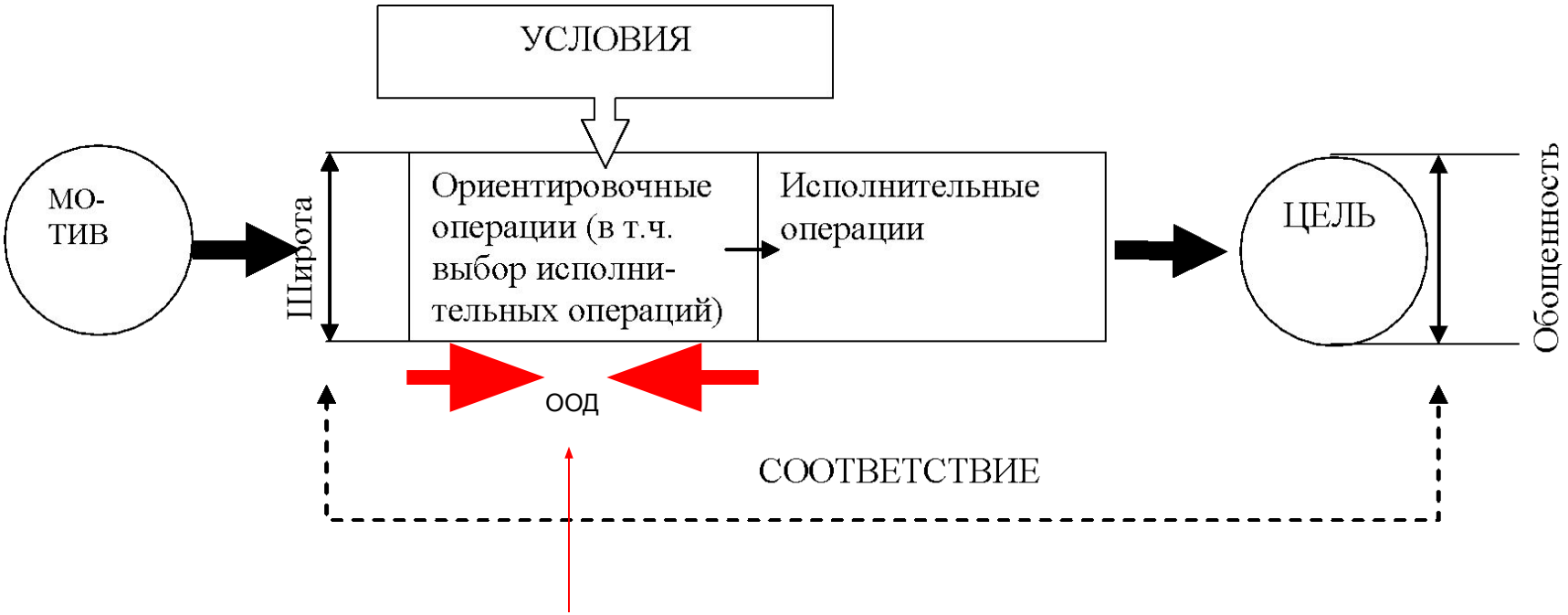
Примеры ассоциативных связей с физическими процессами

- Восприятие тяжести связано с размером, цветом, его насыщенностью
- Восприятие статики/динамики – с формой



Как условные связи, сформировавшиеся при восприятии **физических явлений** могут повлиять на восприятие данного рисунка?

Автоматизация действия



Автоматизация действия –
сокращение ориентировочной основы действия

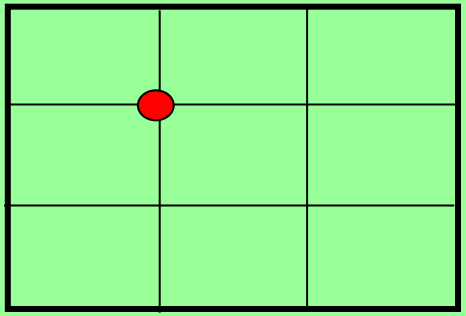
Автоматизированные действия

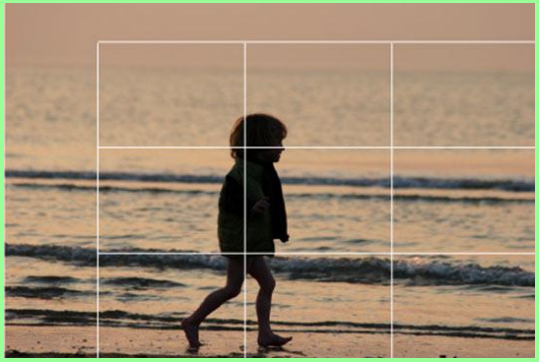
Примеры:

- стереотип чтения,
- правило 1/3,
- просмотр по диагонали.

Тепловые карты. F-паттерн.

Правило 1/3
– точка «комфортного входа»



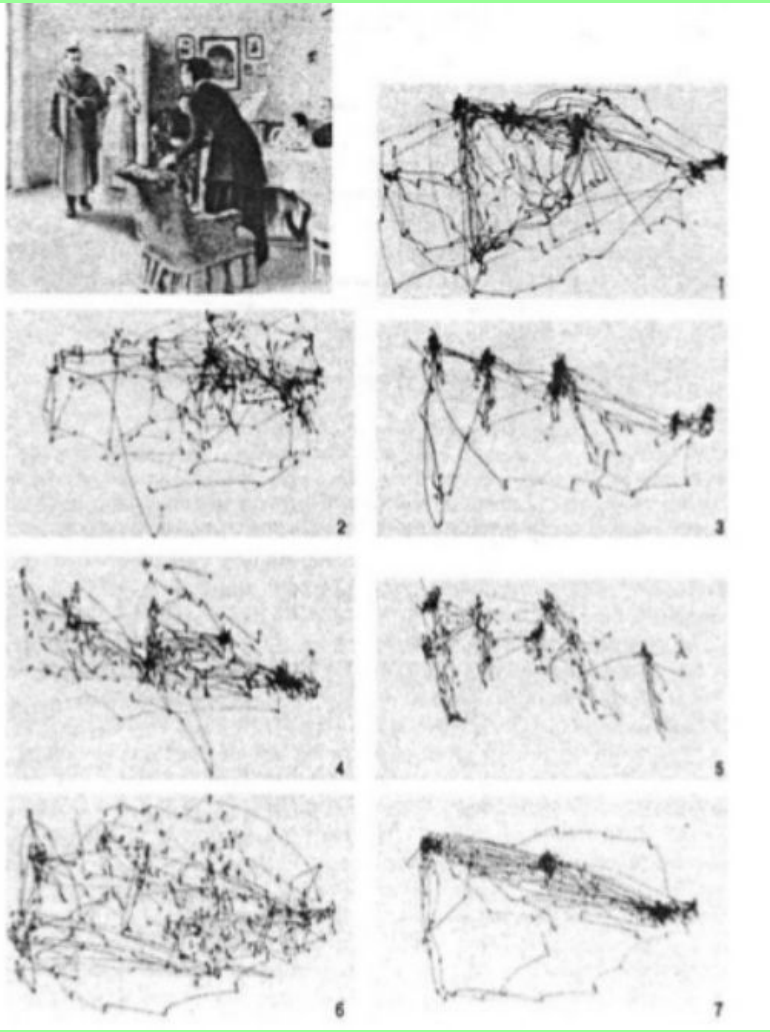


Важно:
точкой «входа» может быть любой доминантный визуальный раздражитель

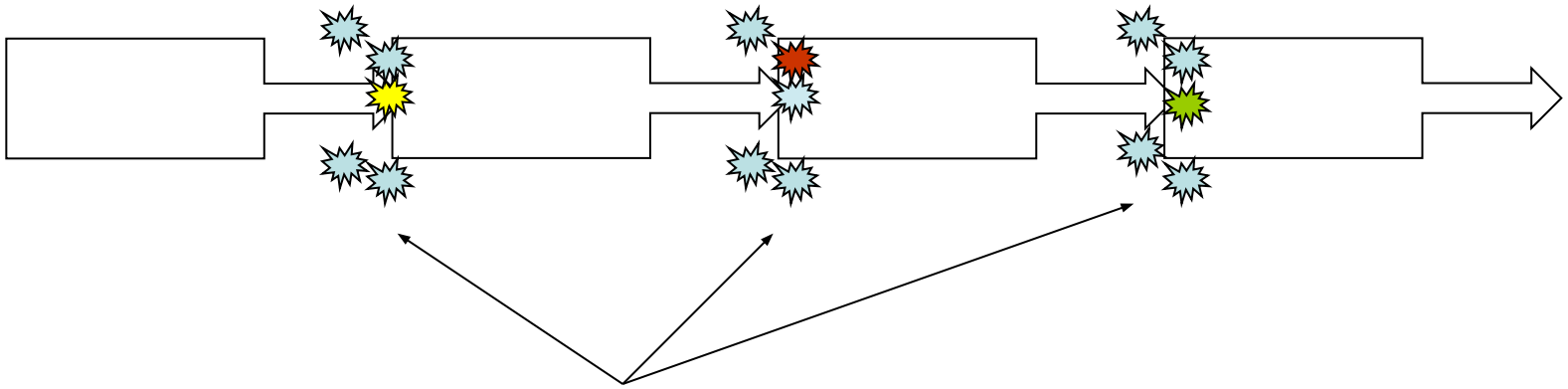
Зависимость траекторий взгляда от задачи восприятия

(диагональ сохраняется)

Траектория 1 получена, когда испытуемый рассматривал картину произвольно. Последующие траектории получены после того, как испытуемого просили оценить экономическую состоятельность изображенных людей (траектория 2); их возраст (3); предположить, что они делали, перед тем как пришел «посетитель» (4); запомнить их одежду (5); запомнить положение людей и объектов в комнате (6) и оценить, как долго «посетитель» не видел эту «семью» (7).
Источник: **Yarbus, 1967**



Факторы, влияющие на устойчивость процессов восприятия.



Конкуренция раздражителей и мотивов.
Процесс обусловлен появлением новой доминанты

Факторы перцептивного контекста, определяющие динамику процесса, устойчивость и переключаемость внимания

- Мотивация
- Волевые качества
- Тонус
- Сила нервной системы
- Темперамент