

Модель восприятия графического материала

Две части:

1. Модель контекста восприятия (перцептивный контекст, начальные условия)
2. Модель процесса восприятия

Перцептивный контекст (контекст восприятия)

- Цель восприятия (если есть)
- Устойчивые индивидуально-типологические особенности воспринимающего
- Психическое состояние в момент восприятия

Примеры целей восприятия

- Может отсутствовать
- Образ (для понимания, например)
- Структура (схема) – из чего состоит
- Сюжет
- ...

Индивидуально-типологические особенности

- Темперамент
- Гендерные особенности
- Возрастные особенности
- Уровень развития КЭМ
- Характер
- Направленность
- Эмоционально-волевая сфера



Уровень развития КЭМ

- Когнитивный стиль (стратегии познания), интеллектуальное развитие, образно-ассоциативный опыт (К)
- Эстетическое развитие (Э)
- Морально-этическое развитие (М)

Характер

Отношения

- к себе (самоуверенный, самолюбивый, нетребовательный к себе...)
- к другим (добрый, требовательный, жадный...)
- к вещам (бережливый, неряшливый, рассеянный...)
- к работе (ленивый, усердный...)

Акцентуации характера

1. Гипертимность
2. Застревающий тип
3. Эмотивность
4. Педантичность
5. Тревожность
6. Циклотимность
7. Демонстративность
8. Возбудимость
9. Дистимность
10. Экзальтированность

Направленность

- Потребности
- Ценности
- Глобальные цели
- Психические доминанты

Волевые качества

- целеустремленность;
- настойчивость;
- выдержка;
- решительность;
- инициативность;
- самостоятельность.

Психологическое состояние

- Эмоциональный тон
- Сила эмоции
- Нервная нагрузка
- Степень удовлетворенности потребностей
- Стеническое/Астеническое состояние

Шкала эмоциональных тонов

1. Энтузиазм
2. Веселье
3. Сильный интерес
4. Консерватизм
5. Скука

6. Антагонизм (открытая враждебность)
7. Враждебность
8. Скрытая враждебность
9. Страх
10. Горе
11. Апатия
12. Смерть

Модель процесса восприятия графического материала

1. Перцептивный контекст задает начальные условия и общие параметры процесса.
2. Цель дает первичную направленность и начальный фокус внимания (**фигуру**).
3. Доминантные стимулы провоцируют течение произвольного процесса (включение сигнальных реакций).
4. При восприятии изображения психологически значимого объекта возможен переход к произвольному (направленному) вниманию, связанного или не связанного с целью.
5. При достижении цели или утомляемости внимания возможно завершение или переход (временный переход) к непроизвольному процессу.

Сколько квадратов вы видите на экране?

Проиллюстрируйте пункты 1-5, описывая процесс восприятия при выполнении задания вверху слайда



Непроизвольные (сигнальные) процессы

- Безусловные рефлексыв
(на этом уровне, возможно действуют законы гештальтпсихологии, в частности закон простоты)
- Условные рефлексыв
(возникновение ассоциативных связей)
- Автоматизированные действия

Безусловные рефлексы визуального восприятия на «указатель»

- рефлекс фиксации (в зоне наилучшего видения),
- схватывание,
- удержание.
- причина влияния направляющих



Направляющие (указатели)

Влияние на восприятие связано с безусловными рефлексами удержания: глаз пытается отслеживать линии, находящиеся в фокусе внимания.

- Антропологические
- Геометрические
- «Интеллектуальные» (фактор неожиданности, визуальные загадки)

Антропологические

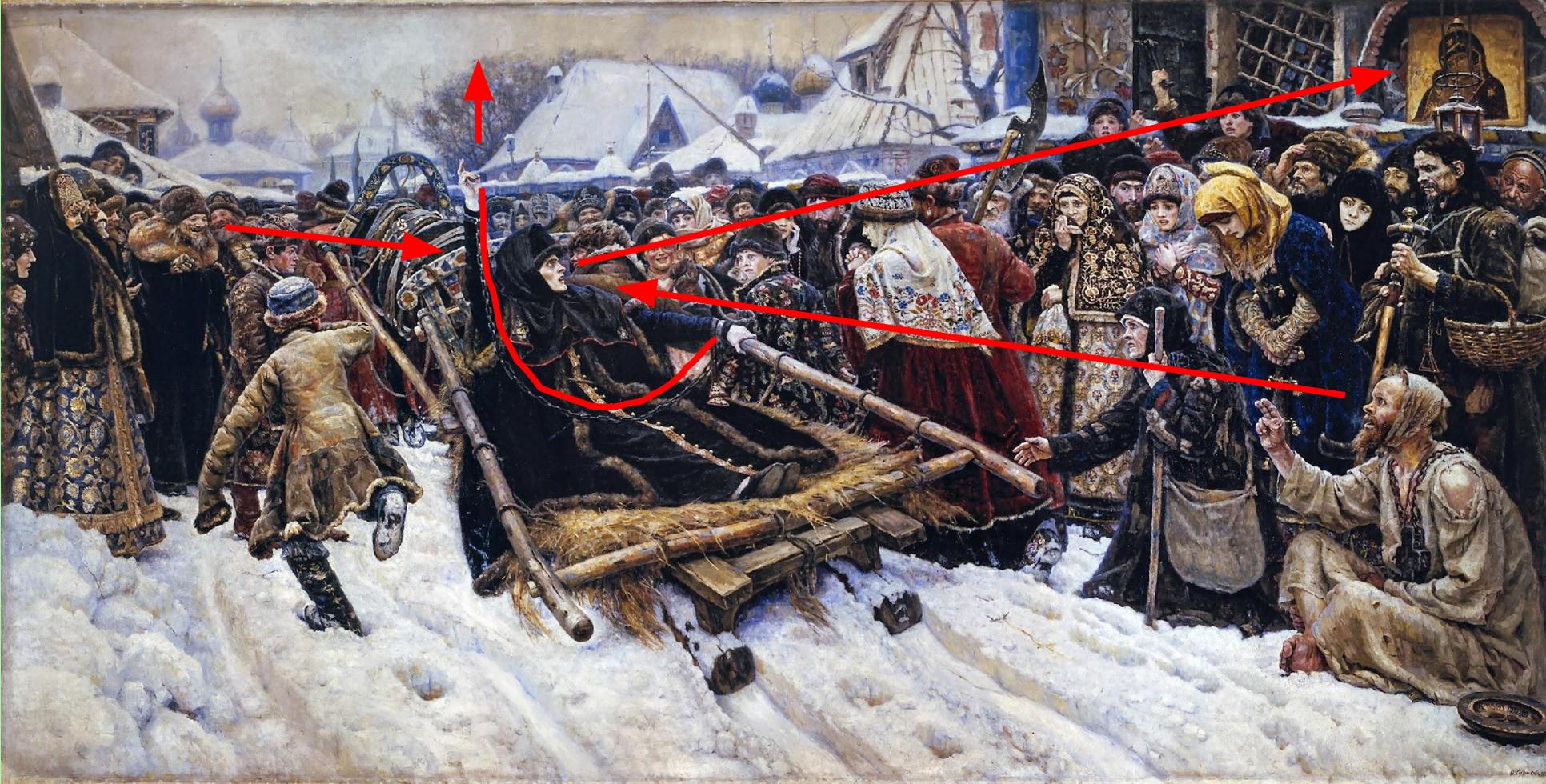
- Позы (пластика, выражающая внимание)
- Жесты
- Руки
- Лица
- Взгляды
- Части тела, привлекающие внимание

Траектории взгляда связаны с антропологическими и геометрическими указателями

перечислите указатели на этом рисунке



Траектории взгляда связаны с антропологическими и геометрическими указателями



Геометрические указатели

- Линии
- Точки (остановка взгляда)
- Пятна



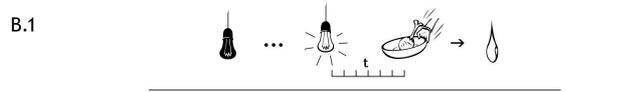
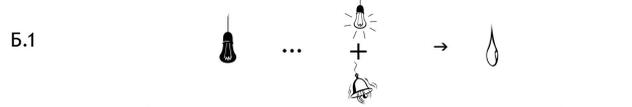
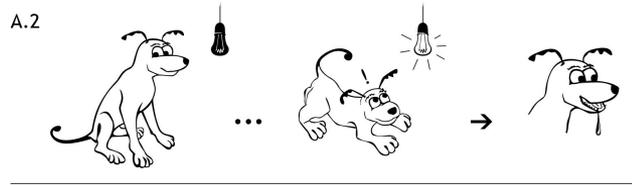
Восприятие «изнутри»

Пример. Реклама и гендерные особенности траектории взгляда

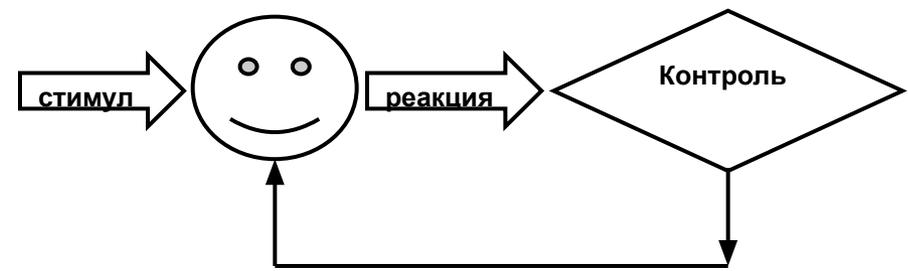
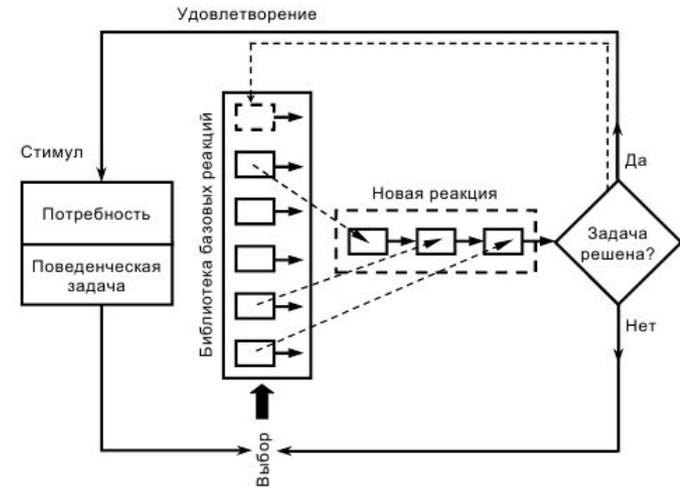


Почему нет глаз?

Формирование условных рефлексов

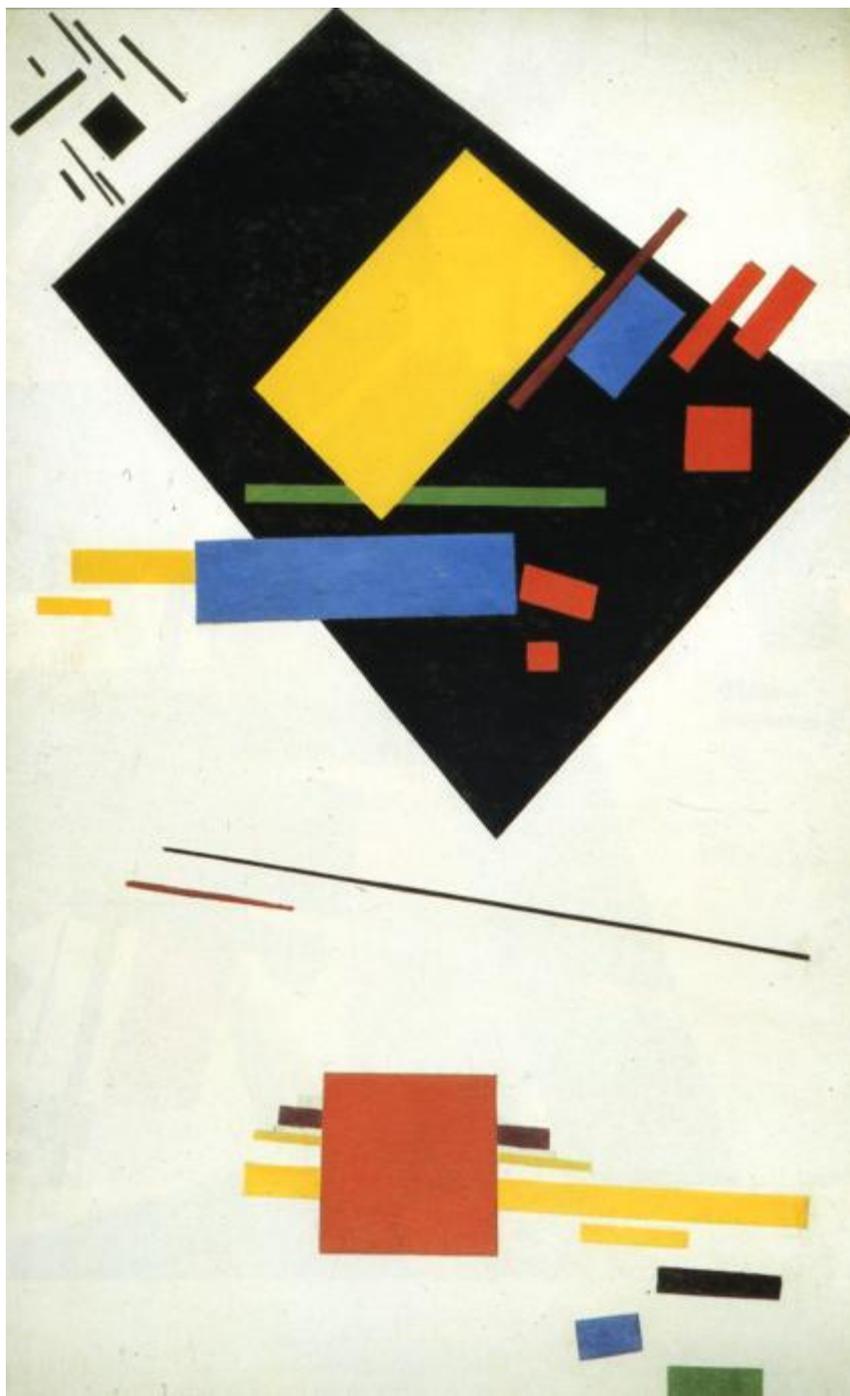


СРАП



Примеры ассоциативных связей с физическими процессами

- Восприятие тяжести связано с размером, цветом, его насыщенностью
- Восприятие статики/динамики – с формой



Как условные связи, сформировавшиеся при восприятии **физических явлений** могут повлиять на восприятие данного рисунка?

Автоматизация действия



Автоматизация действия –
сокращение ориентировочной основы действия

Автоматизированные действия

Примеры:

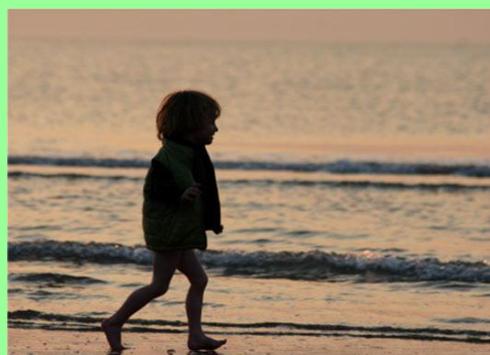
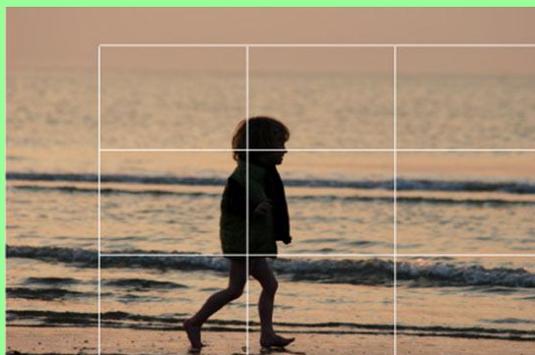
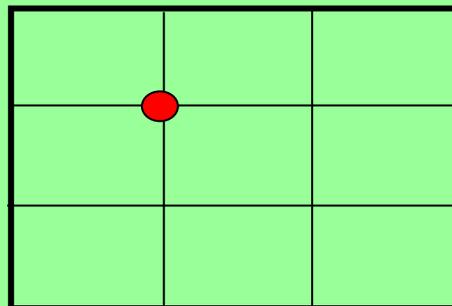
- стереотип чтения,
- правило $1/3$,
- просмотр по диагонали.

Тепловые карты. F-паттерн.



Правило 1/3

– точка «комфортного входа»

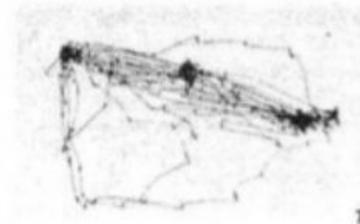
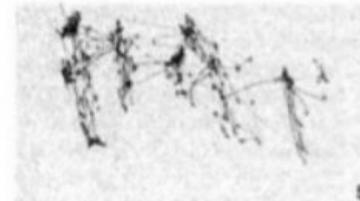
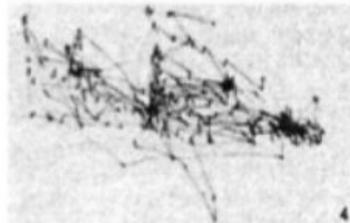
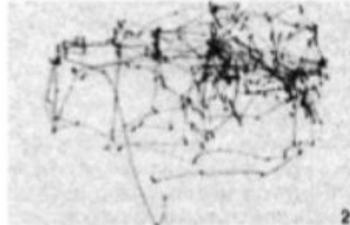
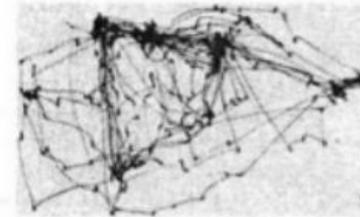


Важно:

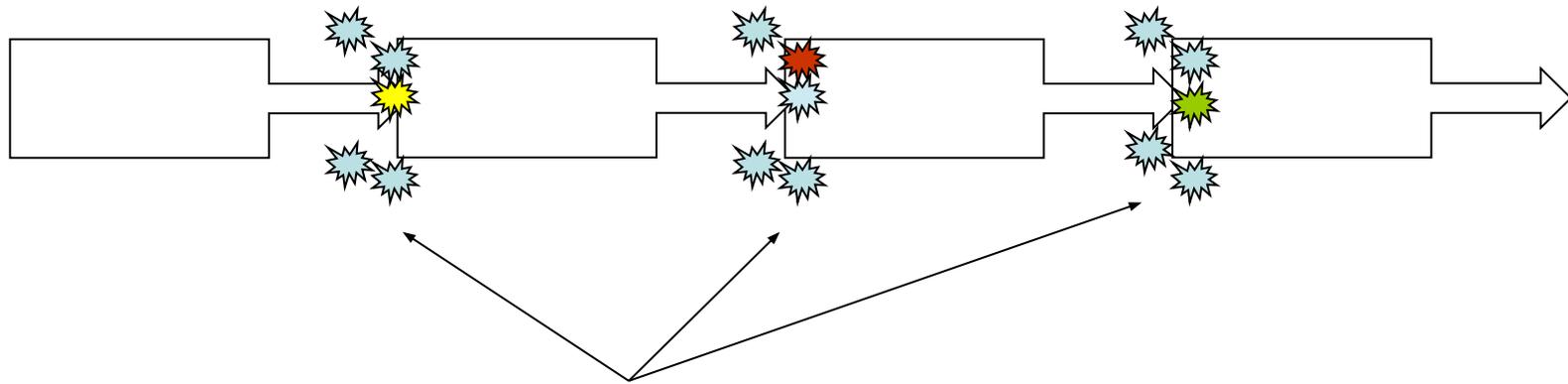
точкой «входа» может быть любой доминантный визуальный раздражитель

Зависимость траекторий взгляда от задачи восприятия (диагональ сохраняется)

Траектория 1 получена, когда испытуемый рассматривал картину произвольно. Последующие траектории получены после того, как испытуемого просили оценить экономическую состоятельность изображенных людей (траектория 2); их возраст (3); предположить, что они делали, перед тем как пришел «посетитель» (4); запомнить их одежду (5); запомнить положение людей и объектов в комнате (6) и оценить, как долго «посетитель» не видел эту «семью» (7).
Источник: Yarbus, 1967



Факторы, влияющие на устойчивость процессов восприятия.



Конкуренция раздражителей и мотивов.
Процесс обусловлен появлением новой доминанты

Факторы перцептивного контекста,
определяющие динамику процесса,
устойчивость и переключаемость внимания

- Мотивация
- Волевые качества
- Тонус
- Сила нервной системы
- Темперамент