



# Приветствуем вас в мастерской социальных проектов!

Наша главная задача состоит в том, чтобы помочь вам начать изменять социальное пространство вокруг, изменяя свою жизнь и жизнь других людей!

Важно пробудить творческое начало для поиска конструктивных ИДЕЙ, способных улучшить жизнь малой родины и развитие всего региона!

Данная презентация создана как первый этап процесса получения необходимых для этого навыков!

# Рекомендуемый алгоритм подготовки проекта:



1. Выбираем направление социального проекта.
2. Подбор команды для проекта, распределение ролей.
3. Осуществляем первичный мониторинг ситуации.
4. Определяемся с целевой аудиторией.
5. Формулируем цель и задачи проекта.
6. Расписываем этапы подготовки и реализации проекта.
6. Выбираем технологии реализации.
7. Рассчитываем ресурсы и риски реализации проекта.
8. Продумываем способы оценки результатов проекта.
9. Готовимся к презентации проекта и его защите.

# С чего стоит начать?

С определения того, что же такое **социальный проект!**

Это программа в соответствии с которой будет осуществляться **деятельность по решению социально-значимых вопросов.**

Социальный проект также должен иметь конкретную направленность, с которой нужно определиться в первую очередь. Сейчас мы предложим вам варианты.



# I направление ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Добровольчество или волонтерство – основа любого социального проекта. Ведь каждый из наших проектов можно назвать добровольным, инициативным и волонтерским.

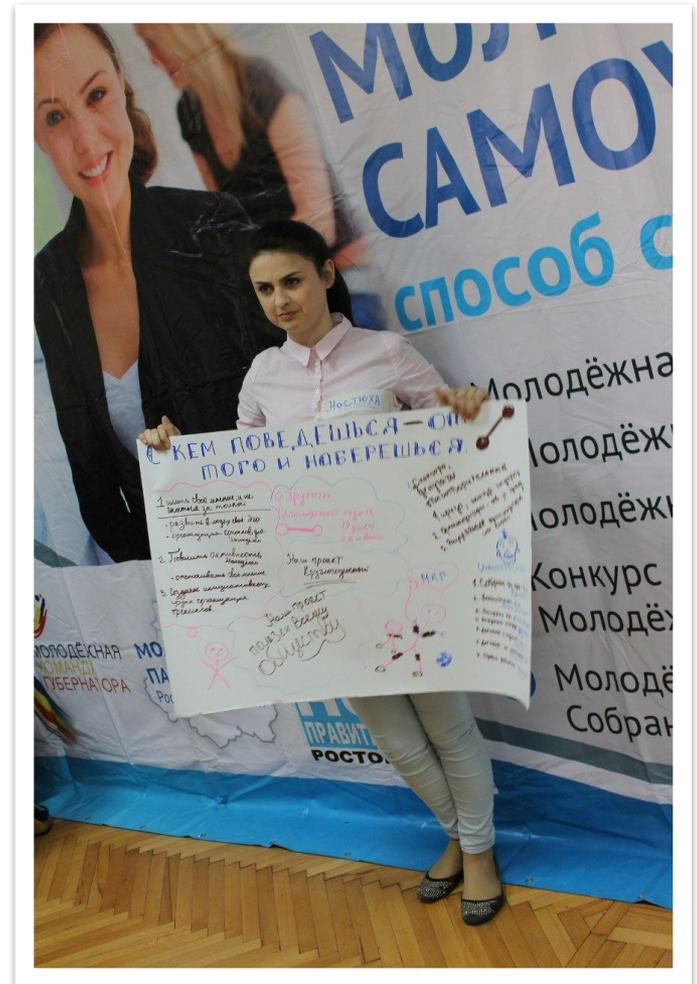


Однако мы хотели бы, чтобы людей, готовых помогать от чистого сердца становилось больше. Предложите свой вариант проекта, направленного на помощь нуждающимся в этом людям!

# II направление СПОРТ

Спорт или здоровый образ жизни – направление, от которого зависит будущее региона и страны в целом!

Сегодня важно осознавать, что здоровье – это начало жизненного успеха. Предложите интересный проект, который поможет начать важную дружбу со спортом и здоровым образом жизни.



# III направление МОЛОДЕЖНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ



Пора строить свое будущее, помогать строить будущее малой родины, области, а может быть и целой страны уже сейчас!

Предложите свои идеи и реализуйте их в помощь региону и молодежному сообществу!



# IV направление МЕДИА

**Медиа** – очень широкое понятие, используемое там, где речь заходит об информационном обществе.

И сегодня жизнь не мыслима вне медиатехнологий!

Ваше умение писать интересные заметки и ваши идеи в качестве молодых журналистов пора использовать на благо общества!

Как вы могли бы использовать возможности, которые даёт медиасреда?



# У направление ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ



Патриотизм - это любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам.

Важно чтобы каждый из нас знал свою историю, уважал традиции, помогал строить будущее своей страны.

Что вы можете предложить в этом направлении?



# VI направление ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Молодежные организации в России сегодня – это реальная сила. Они направлены на решение самых разных вопросов.

Если вы считаете, что важно организовать свое сообщество, которое сможет быть полезным и изменить жизнь в лучшую сторону, поведайте нам об этом!



# Подбор команды для проекта

Один в поле не воин! Кто будет заниматься проектом? Только команда!

**Вы будете работать вместе.** И в самом начале стоит обдумать, что именно делает вас командой? И как это - делать что-то вместе, сообща?

Нужно распределить ответственность и роли между участниками, конкретные обязанности каждого участника.



# Определяемся с целевой аудиторией и проводим мониторинг среды

Попытайтесь определить целевую аудиторию вашего проекта. Для этого стоит ответить на следующие вопросы:

- Кто эти люди, что их объединяет?
- Насколько актуальна для них ваша проектная идея?
- Как именно ваш проект сможет им помочь?



# Формулируем цель и задачи проекта

В чем главный замысел проекта, какова его цель и конкретные задачи, решению которых он будет посвящен? Чем он будет полезен вашему муниципалитету?

- Цель – это ожидаемый результат реализации проекта
- Задачи – это шаги по достижению данной цели.



# Расписываем этапы подготовки и реализации проекта



Какие конкретные задачи будут соответствовать каждому этапу реализации проекта?

Что именно вы будете делать на этапе подготовки? Как будет осуществляться реализация и в какие сроки?



# Выбираем технологии реализации

С помощью каких технологий вы сможете осуществить свой проект?



# Рассчитываем ресурсы и риски реализации проекта

Какие ресурсы вам потребуются?

- Человеческие ресурсы
- Временные ресурсы
- Информационные ресурсы
- Финансовые ресурсы



Для грамотной оценки вам необходимо продумать:

- Какой ресурс является основополагающим?
- Без чего не может быть осуществлен проект?
- Является ли отсутствие непреодолимым препятствием?

Затем необходимо определить:

- Какие ресурсы мы хотим получить?
- Сколько?
- Зачем?
- Каким образом ресурсы будут

# Продумываем способы оценки результатов проекта



Как вы сможете понять, что проект удался, он эффективен, как оценить результативность и успешность проекта, с помощью каких инструментов оценки.



**А попросту – принёс ли он пользу?**

# Готовимся к презентации проекта и его защите



Подготовка презентации в Power Point для защиты проекта.





**Будущее нашей страны зависит от каждого из нас!**

**«Молодежная команда губернатора» - 2016 – прекрасная возможность предложить свою ИДЕЮ и программу конкретных действий по улучшению и развитию Ростовской области.**

**И помните, что те, кто начнет уже сегодня заниматься активной общественной деятельностью, смогут добиться больших результатов в будущем!**