

МОНИТОРИНГ «ШКОЛЬНИКИ: ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ»

2500

школьников приняли участие в опросе

35% ↓ **28%** НРАВИТСЯ УЧИТЬСЯ

48% НЕДОСТАТОЧНО ИНТЕРЕСНЫХ УРОКОВ

31% ОТМЕЧАЕТ ОТСУТСТВИЕ ПОЛЕЗНЫХ ДЛЯ БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРЕДМЕТОВ

58% ↑ **65%** НЕ ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

50% ↑ **59%** НЕ ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ НА ЗАНЯТИЕ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ

33% НЕ ХВАТАЕТ ГЛУБОКИХ ЗНАНИЙ ПО ПРЕДМЕТАМ

42% УБЕЖДЕНЫ, ЧТО ПОВЛИЯТЬ НА РАЗВИТИЕ ИХ БУДУЩЕЙ КАРЬЕРЫ МОЖЕТ ИМЕННО УРОВЕНЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ

Дети отмечают необходимость получения актуальных знаний, которые пригодятся им в будущем. Например, ввести уроки по финансовой грамотности создавать элегантные таблицы.

47% ОДОБРЯЮТ ЦИФРОВОЕ ОБУЧЕНИЕ, ЕСЛИ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СОВРЕМЕННЫЕ УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, А ВТОРУЮ ПОЛОВИНУ УРОКА БУДЕТ ИНТЕРЕСНО ВЕСТИ УЧИТЕЛЬ.

20% СЧИТАЮТ, ЧТО КОМПЬЮТЕР УМЕСТЕН НЕ НА ВСЕХ ПРЕДМЕТАХ И НЕ НА КАЖДОМ УРОКЕ

20% ПРИДЕРЖИВАЮТСЯ ПОЗИЦИИ, ЧТО ПЕДАГОГАМ СЛЕДУЕТ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯТЬ ТОМУ, КАК ПРОХОДЯТ УРОКИ

42% СЧИТАЮТ, ЧТО УЧИТЕЛЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ АВТОРИТЕТОМ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

41% ОЦЕНИЛ СОСТОЯНИЕ СВОЕЙ ШКОЛЫ КАК ХОРОШЕЕ, ТРЕБУЮЩЕЕ МЕЛКОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО РЕМОНТА

Важно, чтобы в погоне за показателями эффективности от проведенных мероприятий не страдали дети. Лучшей в мире никогда не станет та школа, где учиться неинтересно.

