

# Тема 3. Рекламные средства и их применение

*Даже богу нужны колокола.*

*Слоган французских рекламщиков*

**Рекламное средство** – совокупность приемов, которая служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта.



# Рекламное средство содержит:

- **Рекламные элементы** — содержание и форма рекламного сообщения (текст, иллюстрации, цвет, форма).
- **Нерекламные элементы** в своей структуре включают материал и технический носитель рекламных элементов (например, телевидение, киноплёнка).





# Классификации рекламных средств

## 1. В зависимости от спонсора, заказчика, субъекта коммуникации

- реклама от имени производителя и торговых посредников,
- реклама от имени частных лиц,
- реклама от имени правительства, общественных институтов.



## 2. По способу воздействия на органы чувств

- зрительные (визуальные),
- слуховые (акустические),
- зрительно-слуховые,
- зрительно-осязательные,
- зрительно-обонятельные,
- зрительно-вкусовые.





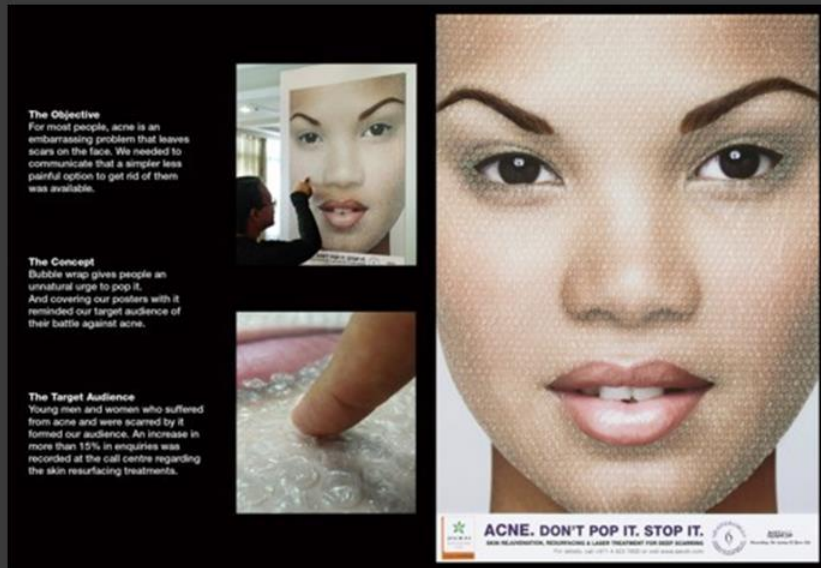
### 3. По техническому признаку

- печатные,
- радиореклама,
- кино-, видео-, телереклама,
- световая реклама,
- живопись и графические средства,
- прочие.

**The Objective**  
For most people, acne is an embarrassing problem that leaves scars on the face. We needed to communicate that a simpler less painful option to get rid of them was available.

**The Concept**  
Bubble wrap gives people an unnatural urge to pop it. And covering our posters with it reminded our target audience of their battle against acne.

**The Target Audience**  
Young men and women who suffered from acne and were sceptical by it formed our audience. An increase in more than 15% in enquiries was recorded at the call centre regarding the skin resurfacing treatments.



## 4. По месту применения

- ⦿ внутримагазинные,
- ⦿ внешние.

## 5. По характеру воздействия на адресат

- ⦿ индивидуальные,
- ⦿ массовые.





## 6. В зависимости от охватываемой рекламной деятельностью территории

- локальная реклама,
- региональная реклама,
- общенациональная реклама,
- международная реклама.



## 7. В зависимости от предмета рекламы

- ⊙ реклама товара (услуги),
- ⊙ торговой марки,
- ⊙ реклама предприятия.

## 8. В зависимости от задач

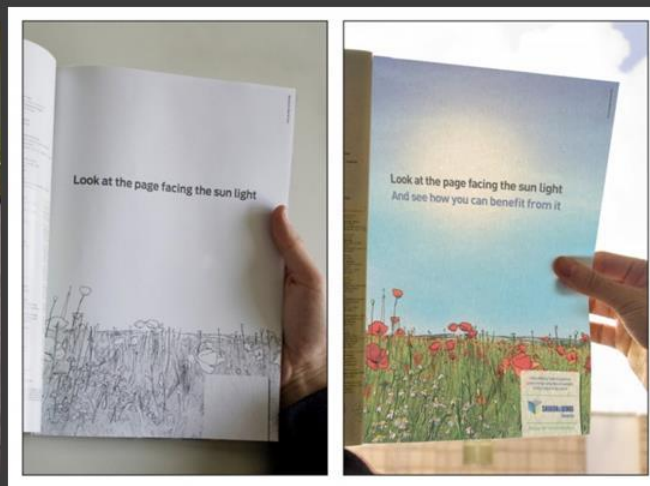
- ⊙ рекламные средства, стимулирующие спрос,
- ⊙ средства, формирующие спрос на товары (услуги).





## 9. По отношению рекламного средства к объекту рекламирования

- демонстрационные средства рекламы,
- изобразительно-словесные средства рекламы,
- демонстрационно-изобразительные средства рекламы.



# 10. ATL и BTL

- ТВ
- Радио
- Пресса
- Наружная реклама
- Интернет
- Промопрограммы
- PR
- Директ-маркетинг
- Программы лояльности
- Вирусный маркетинг

Прямая  
реклама

Традиционные  
методы  
непрямой  
рекламы

Инновационные  
методы  
непрямой  
рекламы

ATL

BTL



# Классификация по основным средствам рекламы, предложенная Международной рекламной ассоциацией

## 1. Реклама в прессе

Рекламные объявления и публикации обзорно-рекламного характера.

- ⦿ рекламные объявления,
- ⦿ рекламные статьи,
- ⦿ рекламные обзоры.

## 2. Печатная реклама

- ⊙ рекламно-каталожные издания,
- ⊙ новогодние рекламно-подарочные издания.

## 3. Аудиовизуальная реклама (экранная реклама)

- ⊙ рекламные кинофильмы,
- ⊙ видеофильмы,
- ⊙ слайдфильмы,
- ⊙ рекламные ролики.



## 4. Радиореклама

- ⦿ радиообъявления,
- ⦿ радиоролики,
- ⦿ радиожурналы,
- ⦿ рекламные радиопередачи.

## 5. Телевизионная реклама

- ⦿ телефильмы,
- ⦿ телевизионные ролики,
- ⦿ телезаставки,
- ⦿ рекламные объявления,
- ⦿ телерепортажи.

## **6. Выставки и ярмарки**

- ⦿ международные,
- ⦿ национальные,
- ⦿ постоянно действующие экспозиции.

## **7. Рекламные сувениры**

- ⦿ фирменные сувенирные изделия,
- ⦿ серийные сувенирные изделия,
- ⦿ подарочные изделия,
- ⦿ фирменные упаковочные материалы.



## 8. Прямая почтовая реклама

- ⊙ специальные рекламно-информационные материалы,
- ⊙ специальные рекламные материалы.

## 9. Наружная реклама

- ⊙ рекламные щиты, панно,
- ⊙ транспаранты,
- ⊙ световые вывески, электронные табло, экраны,
- ⊙ фирменные вывески, указатели,
- ⊙ реклама на транспорте,
- ⊙ оконные витрины,
- ⊙ рекламно-информационное оформление фасадов магазинов.

## 10. Компьютеризированная реклама (реклама в Интернет)

- ⊙ компьютерная техника (баннерная реклама, на серверах, в поисковых системах, e-mail),
- ⊙ компьютеризированная информация,
- ⊙ кабельное телевидение,
- ⊙ видеокаталоги,
- ⊙ телекаталоги.

## 11. Мероприятия PR

- ⊙ презентации,
- ⊙ публикация пресс-релизов и др.



## 12. Мобильная реклама

- ◎ Сообщения (SMS, MMS и системные сообщения);
- ◎ Контекстная реклама (продвижение в поисковых системах);
- ◎ IVR;
- ◎ Медийная реклама;
- ◎ Реклама, размещаемая в мобильном интернете, war-сайтах и др.;
- ◎ Java-приложения;
- ◎ Размещение рекламы внутри приложений и игр для смартфонов;
- ◎ Мобильные комьюнити;
- ◎ QR-код;
- ◎ Bluetooth-маркетинг;
- ◎ NFC...