



ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ФОРМЫ
взаимодействия со
зрителями



ИНТЕРАКТИВНЫЙ - способность
взаимодействовать или находиться в
режиме беседы, диалога с чем-либо
(например, компьютером) или кем-либо
(например, человеком).

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ФОРМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ-**

это, прежде
всего, *диалог,*
в ходе
которого

осуществляется



Если перевести на язык масс-медиа интерактивность означает не что иное, как взаимодействие СМИ и аудитории или, проще говоря, обратную связь.

Обратная связь – это реакция адресата на сообщение, которое помогает адресанту сориентироваться в личности адресата, определить меру действенности своих аргументов, убедиться в достижении или недостижении коммуникативной цели

Интерактивность – важный компонент мультимедиа, основная составляющая Интернета и многих информационных служб.



Интерактивная программа – радио или телепрограмма, с обратной связью, осуществляемой с помощью телефонных линий и SMS-сообщений.

Аудитория онлайн-СМИ имеет возможность непосредственно принимать участие в коммуникативном процессе, давать информацию другим пользователям, свободно выражать свое мнение.



Интерактивным телевидением можно считать все формы обратной связи с аудиторией. Некоторые из них появились задолго до изобретения Интернета. Большинство телепрограмм на современном телевидении прибегают к различным интерактивным формам работы с аудиторией как в Интернете (социальные сети, сайты), так и без его использования (звонки в студию, смс-голосования и др.).



Для привлечения аудитории каналы прибегают к новым креативным формам программ:

- ❖ телеигры
- ❖ телелотереи
- ❖ викторины
- ❖ программы о том, что происходит за кадром или за кулисами.

В студиях все чаще звучат фразы: «заходите на нашу страницу «Вконтакте» и «предлагайте свои темы для телепрограмм»



**Если ты ознакомился с
материалом
и тебе все понятно,
отправь мне смайлик!**



**Спасибо
за внимание!**