ТЕМА
«ТОВАР И ДЕНЬГИ»

Основу рыночных отношений составляет **движение товаров, услуг и денег.**

Товар - это фундаментальная категория рыночной экономики. Маркс в «Капитале» писал о том, что богатство общества возможно только при «огромном скоплении товаров», а отдельный товар - «клеточка» этого богатства.

Товар - это вещь, продукт труда, свойство чего-либо, удовлетворяющий какую-либо человеческую потребность и предназначенный не для собственного потребления, а для потребления его другими через обмен и куплю-продажу.

Не всякие результаты труда являются рыночным товаром. Для того чтобы продать товар, он должен обладать следующими свойствами:.

- ***потребительной стоимостью*** (т.е. способностью товара (услуги) удовлетворять определенную потребность людей);
- **меновой стоимостью** (т.е. способностью товара (услуги) обмениваться в определенных количествах на другие вещи (услуги);
- **стоимостью** (т.е. денежной суммой, которая может быть уплачена или получена при

Появление денег связано с развитием торговли и обмена. Первоначально, при натуральном хозяйстве товары обменивались друг на друга. Со временем, для удобства обмена, человечество выделило из всего товарного мира единственный товар, который стал играть роль всеобщего эквивалента - это деньги. В разные эпохи в роли денег выступали табак, пушнина, драгоценные камни. Постепенно человечество выработало специальные требования к тому, что могло бы служить деньгами. Этими требованиями стали:

-редкость;

- долговечность;

- делимость

Всеми этими качествами обладали благородные металлы (золото и серебро), которые и были признаны всеобщим эквивалентом для всех стран, т.е. деньгами.

Деньги - это особый товар, всеобщий эквивалент, который признается всеми как средство обмена на товары (услуги) и может быть использован для накопления богатства и реализации в будущем.

Выделяются следующие основные функции денег:

- средство измерения (для оценки товара или услуги);
- средство обмена (выполняет роль посредника при обмене товаров);
- средство накопления (сбережения).

Способность денег превращаться в товары и услуги называется **ликвидностью денег.**

Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется во всех функциях одновременно.

Обращение (движение) денег происходит в наличной и безналичной формах.

Наличные денежные средства - это находящиеся в обращении металлические и бумажные деньги. Они обеспечивают покупку разных товаров и услуг.

Безналичные денежные средства - это суммы денег, хранящиеся в кредитных учреждениях (сберкассах, банках) в виде денежных счетов, аккредитивов, платежных поручений, чековых вкладов, кредитных карточек.

Все наличные и безналичные денежные знаки образуют денежную массу, необходимую каждому

Денежная масса - это сумма денег, которой граждане и организации государства владеют и которую используют для расчетов и в качестве сбережений.

На формирование денежной массы оказывают влияние следующие факторы:

-количество товаров, продающихся на рынках страны;

- цена товаров, определяемая соотношением спроса и предложения;

- скорость обращения денежной единицы(т.с. число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обслуживании сделок).

Таким образом, денежная масса, необходимая государству для организации нормальной экономической жизни, не может быть произвольной. Она определяется: объемом произведенной продукции, ценой товаров и скоростью обращения местной валюты.

Главным видом современных денег являются бумажные деньги, выпускаемые государством, обязательные к приему и законные при платежах. Они заменили золотые деньги.

Золотые деньги (слитки и монеты) - это всеобщий эквивалент. Деньги, богатство государства, которое никогда не обесценивается. Их стоимость равнялась цене веса драгоценного металла, из которого сделана монета.

Бумажные деньги - это символические деньги. Они не имеют собственной стоимости и не могут выполнять функцию сокровища. Их стоимость объявлена условно, и поэтому они часто обесцениваются.

Каждое государство выпускает свои национальные денежные знаки, обеспеченные всем его достоянием и способные удовлетворять внутренние экономические потребности. Эти законные платежные средства являются декретными средствами.

Бумажные деньги породили массу проблем. Наиболее существенной из всех является инфляция. Она возникает тогда, когда в экономике государства происходит превышение денежной массы над товарной.

Инфляция (латин. inflatio - вздутие) - это избыточное увеличение находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров, что приводит к падению покупательной способности денег и росту цен на товары и услуги.

Во время инфляции деньги обесцениваются и по отношению к иностранным валютам.

XX век недаром называют «веком инфляции». Она стала постоянным явлением во многих странах мира. Основными причинами инфляции являются:

- бюджетный дефицит (т.е. превышение расходов государства над доходами);
- денежная эмиссия (т.е. выпуск бумажных денег, не обеспеченных товарами и услугами);
- спад производства (т.е. сокращение его объемов, связанное с уменьшением предложения товарной массы в натуральном обмене);
-рост издержек производства (т.е. расходов на сырье, материалы и заработную плату);
- необоснованный рост цен (порожденный массовыми покупками товаров населением, с целью спасти обесцениваемые деньги).

Существуют три вида инфляции:

-**умеренная** (сопровождается ростом цен не более 10% в год);

-**галопирующая** (сопровождается ростом цен от 20 до 200% в год. Такая инфляция приводит к падению уровня жизни населения, банкротству предприятий и т. д.);

- **гиперинфляция** (чрезмерные темпы роста инфляции, превышающие 500-1000%).

Для преодоления негативных последствий инфляции государство осуществляет особую антиинфляционную экономическую политику. Она включает в себя:

-ужесточение денежной политики;

-регулирование доходов;

- ограничение цен.

Государство должно постоянно контролировать