

HR-МЕНЕДЖЕР БУДУЩЕГО:

1. Организа-
ционный
инженер

2. Создатель
виртуальн
ой
культуры

3. Разведчик
талантов,
коуч

4. Специалист
по
интеграции
технологий
и BigData

Самый мощный тренд HR - ЭТО ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

*тактильные
ощущения —
кинестетический
нейромаркетинг.*



*зрение — визуальный
нейромаркетинг;*



*обоняние —
аромамаркетинг;*



*вкус —
осязательный
нейромаркетинг;*



*слух —
аудиомаркетинг;*