Социальная психология

Тема: «Предмет и методы социальной психологии»:

1) *Дискуссия о предмете социальной психологии в отечественной науке*
2) *Методы социальной психологии*

Разработаны: к.п.н., доцентом АПП ЮФУ Т.А. Воронцовой

Вопрос о предмете СП:

- Встает остро из-за того, что с.п. – это пограничная наука, возникшая на стыке таких отраслей, как социология и психология;
- Многие социально-психол. проблемы считаются «своими» и решаются в русле этих 2 наук. Это создает значительные трудности в определении предмета с.п.
- Для развития науки необходимо четко определить ее предмет, который не дублировал предмет какой-либо другой науки.

Дискуссия о предмете СП:

- ***1 этап дискуссии: 20-е г.г. 20 века:*** вопрос о предмете социальной психологии так и не был решен, т.к. не было решено противоречие между идеологизированием и биологизированием социальной психологии
- ***2 этап дискуссии: конец 50-х – нач. 60-х гг.:*** определение предмета социальной психологии

1 этап дискуссии: 20-е г.г. 20 века

- **Челпанов:** разделить психологию на 2 части: с.п., которая бы разрабатывалась в русле марксизма, и собственно психологию, которая была бы эмпирической наукой, независимой от какой-либо идеологии;
- **Артемов, Рейснер :** идеологический подход;
- **Блонский:** биологический подход;
- **Бехтерев:** рефлексологический подход.

2 этап дискуссии: конец 50-х – нач. 60-х гг.

- началась в 1959 г., с момента опубликования проблемной статьи Ковалева в «Вестнике ЛГУ»;
- продолжилась на 2 съезде психологов в 1963 г.;
- Основной вопрос дискуссии - вопрос границ между с.п. и социологией с одной стороны, и общей психологий с другой.

2 подхода:

- Интрадисциплинарный;
- Интердисциплинарный.

Предметное поле СП содержит следующие элементы:

- 1. СП личности
- 2. СП малых групп
- 3. СП больших групп или общественно-политических явлений
- 4. СП общения и взаимодействия

Определение СП:

- ***Социальная психология*** изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактами их принадлежности к социальным группам, а также психологические характеристики этих групп.
- ***Социальная психология*** изучает также те явления, которые возникают в ходе взаимовоздействия между людьми в группе и между группами. Это такие феномены, как общение, групповая сплоченность, конформизм, лидерство, групповая дискриминация и т.д.

Методы социальной психологии:

- ***2 группы:***
- ***1) методы сбора информации:*** наблюдение, эксперимент, изучение документов, опросы, тестирование
- ***2) методы обработки информации:*** приемы математической статистики (корреляционный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ и т.д.), приемы логической и теоретической обработки (построение типологий и т.д.).

Методы социальной психологии:

- ***3 группы:***
- 1) методы эмпирического исследования
- 2) методы моделирования
- 3)Управленческо-воспитательные методы

Эксперимент

- ***Исследовательская деятельность в целях изучения причинно-следственных связей, которая предполагает:***
- 1) опытное моделирование явлений и условий;
- 2) активное воздействие исследователя на явления;
- 3) измерение отклика на воздействие;
- 4) неоднократную воспроизводимость результатов.

Этапы эксперимента

- ***1 этап: теоретический*** (постановка проблемы):
  - 1) формулирование проблемы и темы;
  - 2) определение объекта и предмета;
  - 3) определение экспериментальный задач и гипотез;
- ***2 этап: методический*** (выделение независимой и зависимой переменной)
- ***3 этап:*** экспериментальный
- ***4 этап:*** аналитический

Схемы эксперимента

Схема единственного различия:

- (а, б, в, г) → (д, е)
- (а, б, в, г*) → (д, е*)
- *Какую гипотезу доказывает?*

Схемы эксперимента

Схема единственного различия:

Г → Е

Г и Е связаны причинно-следственной связью;

Е зависит от Г

Схемы эксперимента

Схема сопутствующих изменений:

- (а, б, в, г) → (д, е)
- (а, б, в, г*) → (д, е*)
- (а, б, в, г**) → (д, е**)

- *Какую гипотезу доказывает?*

Схемы эксперимента

Схема сопутствующих изменений :

Г → Е

Г и Е связаны причинно-следственной связью;

Е зависит от Г

Схемы эксперимента

Схема единственного сходства:

- (а, б, в, г) → (д, е)
- (и, к, л, г) → (м, е)
- (н, о, п, г) → (з, е)

- *Какую гипотезу доказывает?*

Схемы эксперимента

Схема единственного сходства:

Г → Е

Г и Е связаны причинно-следственной связью;

Е зависит от Г

Эксперимент Соломона Аша

- ***Самый классический*** из всех классических исследований в области социальной психологии
- ***Цель:*** изучение социальных и личностных условий, заставляющих индивидуумов сопротивляться или уступать групповому давлению в тех случаях, когда суждение группы воспринимается как противоречащее фактам

Экспериментальная методика:

- ***Группа из 8 человек*** получала инструкцию: из 3 отрезков разной длины выбрать отрезок, равный эталонному;
- ***Количественная оценка «влияния большинства»*** – процент ошибок, повторявших искаженное суждение большинства;
- Интервью по окончании эксперимента: ***выяснение причин,*** по которым испытуемый проявлял независимость или уступчивость

Результаты

- 1/3 оценок содержала ошибки, идентичные искаженным суждения большинства (контрольная группа – ошибок не было)
- Влияние большинства не абсолютно (68 % ответов было правильным)
- Существуют большие индивидуальные различия (1/4 испытуемых – полностью независимы; 1/3 испытуемых в половине испытаний смещала оценки в сторону большинства)

3 типа независимых испытуемых

- **1 тип:** уверенные в собственных силах (смелые и решительные)
- **2 тип:** независимые и замкнутые
- **3 тип:** напряженные и сомневающиеся

3 типа зависимых испытуемых

- **1 тип:** искажение восприятия
- **2 тип:** искажение суждений
- **3 тип:** искажение действий

Варьирование условий эксперимента

- 1. Роль численности большинства
- 2. Влияние отсутствия единодушия у большинства:
  - 1) Присутствие «верного» партнера
  - 2) Потеря «верного» партнера
  - 3) Позднее появление «верного» партнера
  - 4) Присутствие «компромиссного» партнера
- 3. Роль стимульной ситуации

Наблюдение

- Научно-целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта
- Процедура наблюдения:
- 1) определение цели и задач наблюдения;
- 2) Что наблюдать? (выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения);
- 3) Как наблюдать? (выбор способа наблюдения);
- 4) Как регистрировать? (выбор способа регистрации наблюдения);
- 5) Обработка и интерпретация

Ошибки наблюдения:

- Хало-эффект
- Эффект снисхождения
- Ошибка центральной тенденции
- Логическая ошибка
- Ошибка контраста
- Ошибка первого впечатления

Опросы

- ***Цель:*** получение информации об объективных или субъективных фактах (мнения, настроения) со слов опрашиваемых
- ***2 типа:*** «лицом к лицу» и заочный опрос
- ***Варианты применения:*** на ранних этапах исследования; как основное средство сбора первичной информации; для уточнения, расширения данных, полученных другими методами
- ***Виды интервью:*** стандартизированное, нестандартизированное, полустандартизированное «фокусированное» интервью

Контент-анализ

- ***Метод качественно-количественного анализа*** содержания документов, понимаемых в широком смысле (материалы массовой и межличностной коммуникации, литературы и искусства, официальные, личные документы и т.д.)
- ***Основные области применения КА в социальной психологии:***
- 1) изучение через содержание сообщений социально-психологических особенностей их создателей и реципиентов;
- Изучение реальных социально-психологических явлений, которые отражаются в содержании сообщений;
- 3) изучение социально-психологической специфики различных средств коммуникации (письма, сообщения в соцсетях, блоги и т.п.)

Тестирование

- ***2 сферы применения:*** диагностика личности и диагностика группы
- ***Социометрический тест*** – специфический социально-психологических тест, целью которого является диагностика межличностных отношений в группе
- ***2 типа:*** параметрическая процедура (ограничивает число выборов) и непараметрическая процедура (не ограничивает число выборов, позволяет выявить эмоциональную экспансивность)