

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема: «Предмет и методы социальной психологии»:

- 1) *Дискуссия о предмете социальной психологии в отечественной науке*
- 2) *Методы социальной психологии*

Разработаны: к.п.н., доцентом АПП ЮФУ Т.А. Воронцовой



ВОПРОС О ПРЕДМЕТЕ СП:

- Встает остро из-за того, что с.п. – это пограничная наука, возникшая на стыке таких отраслей, как социология и психология;
- Многие социально-психол. проблемы считаются «своими» и решаются в русле этих 2 наук. Это создает значительные трудности в определении предмета с.п.
- Для развития науки необходимо четко определить ее предмет, который не дублировал предмет какой-либо другой науки.



ДИСКУССИЯ О ПРЕДМЕРЕ СП:

- ▣ **1 этап дискуссии: 20-е г.г. 20 века:** вопрос о предмете социальной психологии так и не был решен, т.к. не было решено противоречие между идеологизированием и биологизированием социальной психологии
- ▣ **2 этап дискуссии: конец 50-х – нач. 60-х гг.:** определение предмета социальной психологии



1 ЭТАП ДИСКУССИИ: 20-Е Г.Г. 20 ВЕКА

- **Челпанов:** разделить психологию на 2 части: с.п., которая бы разрабатывалась в русле марксизма, и собственно психологию, которая была бы эмпирической наукой, независимой от какой-либо идеологии;
- **Артемов, Рейснер :** идеологический подход;
- **Блонский:** биологический подход;
- **Бехтерев:** рефлексологический подход.



2 ЭТАП ДИСКУССИИ:

КОНЕЦ 50-Х – НАЧ. 60-Х ГГ.

- началась в 1959 г., с момента опубликования проблемной статьи Ковалева в «Вестнике ЛГУ»;
- продолжилась на 2 съезде психологов в 1963 г.;
- Основной вопрос дискуссии - вопрос границ между с.п. и социологией с одной стороны, и общей психологией с другой.

2 подхода:

- Интрадисциплинарный;
- Интердисциплинарный.



ПРЕДМЕТНОЕ ПОЛЕ СП СОДЕРЖИТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

- 1. СП личности
- 2. СП малых групп
- 3. СП больших групп или общественно-политических явлений
- 4. СП общения и взаимодействия



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СП:

- ▣ **Социальная психология** изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактами их принадлежности к социальным группам, а также психологические характеристики этих групп.
- ▣ **Социальная психология** изучает также те явления, которые возникают в ходе взаимодействия между людьми в группе и между группами. Это такие феномены, как общение, групповая сплоченность, конформизм, лидерство, групповая дискриминация и т.д.



МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ:

▣ 2 группы:

- ▣ **1) методы сбора информации:** наблюдение, эксперимент, изучение документов, опросы, тестирование
- ▣ **2) методы обработки информации:** приемы математической статистики (корреляционный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ и т.д.), приемы логической и теоретической обработки (построение типологий и т.д.).



МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ:

▣ 3 группы:

- ▣ 1) методы эмпирического исследования
- ▣ 2) методы моделирования
- ▣ 3) Управленческо-воспитательные методы



ЭКСПЕРИМЕНТ

□ Исследовательская деятельность в целях изучения причинно-следственных связей, которая предполагает:

- 1) опытное моделирование явлений и условий;***
- 2) активное воздействие исследователя на явления;***
- 3) измерение отклика на воздействие;***
- 4) неоднократную воспроизводимость результатов.***



ЭТАПЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

- ▣ **1 этап: теоретический** (постановка проблемы):
 - ▣ 1) формулирование проблемы и темы;
 - ▣ 2) определение объекта и предмета;
 - ▣ 3) определение экспериментальной задачи и гипотез;
- ▣ **2 этап: методический** (выделение независимой и зависимой переменной)
- ▣ **3 этап: экспериментальный**
- ▣ **4 этап: аналитический**



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема единственного различия:

□ (а, б, в, г) → (д, е)

□ (а, б, в, г*) → (д, е*)

□ *Какую гипотезу доказывает?*



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема единственного различия:



*Г и Е связаны причинно-
следственной связью;*

Е зависит от Г



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема сопутствующих изменений:

- | | | |
|------------------|---|----------|
| □ (а, б, в, г) | → | (д, е) |
| □ (а, б, в, г*) | → | (д, е*) |
| □ (а, б, в, г**) | → | (д, е**) |

□ *Какую гипотезу доказывает?*



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема сопутствующих изменений :



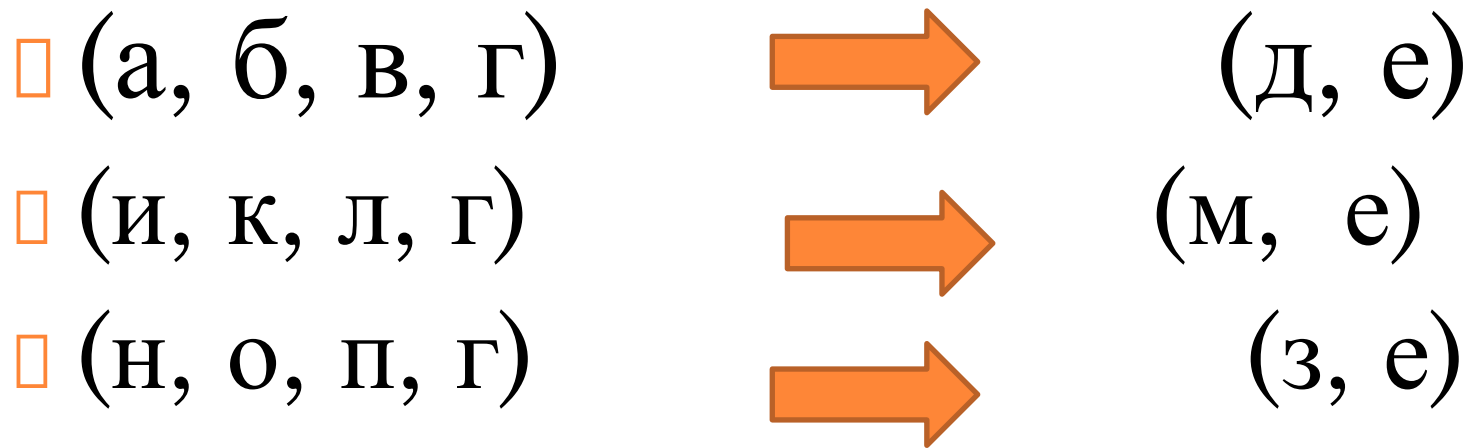
*Г и Е связаны причинно-
следственной связью;*

Е зависит от Г



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема единственного сходства:



□ *Какую гипотезу доказывает?*



СХЕМЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Схема единственного сходства:



*Г и Е связаны причинно-
следственной связью;*

Е зависит от Г



Эксперимент Соломона Аша

- ▶ **Самый классический** из всех классических исследований в области социальной психологии
- ▶ **Цель:** изучение социальных и личностных условий, заставляющих индивидуумов сопротивляться или уступать групповому давлению в тех случаях, когда суждение группы воспринимается как противоречащее фактам

Экспериментальная методика:

- ▶ *Группа из 8 человек* получала инструкцию: из 3 отрезков разной длины выбрать отрезок, равный эталонному;
- ▶ *Количественная оценка «влияния большинства»* - процент ошибок, повторявших искаженное суждение большинства;
- ▶ Интервью по окончании эксперимента: *выяснение причин*, по которым испытуемый проявлял независимость или уступчивость

Результаты

- ▶ 1/3 оценок содержала ошибки, идентичные искаженным суждения большинства (контрольная группа - ошибок не было)
- ▶ Влияние большинства не абсолютно (68 % ответов было правильным)
- ▶ Существуют большие индивидуальные различия (1/4 испытуемых - полностью независимы; 1/3 испытуемых в половине испытаний смещала оценки в сторону большинства)

3 типа независимых испытуемых

- ▶ 1 тип: уверенные в собственных силах (смелые и решительные)
- ▶ 2 тип: независимые и замкнутые
- ▶ 3 тип: напряженные и сомневающиеся

3 типа зависимых испытуемых

- ▶ 1 тип: искажение восприятия
- ▶ 2 тип: искажение суждений
- ▶ 3 тип: искажение действий

Варьирование условий эксперимента

- ▶ 1. Роль численности большинства
- ▶ 2. Влияние отсутствия единодушия у большинства:
 - ▶ 1) Присутствие «верного» партнера
 - ▶ 2) Потеря «верного» партнера
 - ▶ 3) Позднее появление «верного» партнера
 - ▶ 4) Присутствие «компромиссного» партнера
- ▶ 3. Роль стимульной ситуации

НАБЛЮДЕНИЕ

- Научно-целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта
- Процедура наблюдения:
 - 1) определение цели и задач наблюдения;
 - 2) Что наблюдать? (выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения);
 - 3) Как наблюдать? (выбор способа наблюдения);
 - 4) Как регистрировать? (выбор способа регистрации наблюдения);
 - 5) Обработка и интерпретация



ОШИБКИ НАБЛЮДЕНИЯ:

- Хало-эффект
- Эффект снисхождения
- Ошибка центральной тенденции
- Логическая ошибка
- Ошибка контраста
- Ошибка первого впечатления



ОПРОСЫ

- ▣ **Цель:** получение информации об объективных или субъективных фактах (мнения, настроения) со слов опрашиваемых
- ▣ **2 типа:** «лицом к лицу» и заочный опрос
- ▣ **Варианты применения:** на ранних этапах исследования; как основное средство сбора первичной информации; для уточнения, расширения данных, полученных другими методами
- ▣ **Виды интервью:** стандартизированное, нестандартизированное, полустандартизированное «фокусированное» интервью



КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

- ▣ **Метод качественно-количественного анализа** содержания документов, понимаемых в широком смысле (материалы массовой и межличностной коммуникации, литературы и искусства, официальные, личные документы и т.д.)
- ▣ **Основные области применения КА в социальной психологии:**
 - ▣ 1) изучение через содержание сообщений социально-психологических особенностей их создателей и реципиентов;
 - ▣ Изучение реальных социально-психологических явлений, которые отражаются в содержании сообщений;
 - ▣ 3) изучение социально-психологической специфики различных средств коммуникации (письма, сообщения в соцсетях, блоги и т.п.)



ТЕСТИРОВАНИЕ

- ▣ **2 сферы применения:** диагностика личности и диагностика группы
- ▣ **Социометрический тест** – специфический социально-психологический тест, целью которого является диагностика межличностных отношений в группе
- ▣ **2 типа:** параметрическая процедура (ограничивает число выборов) и непараметрическая процедура (не ограничивает число выборов, позволяет выявить эмоциональную экспансивность)

