

# Кейс: Как на старте положить 5200, а снять 315000 т.р. А потом ещё и понизить расход

*Ниша: Изготовление навесов из поликарбоната*



**Сидел я, никого не трогал...  
Как вдруг слышу уведомление телеграм.**

Предистория:

**Мне написал мужчина с просьбой помочь разобраться с его рекламными компаниями. "Нет ожидаемых результатов!" - Говорит он.**

**После ответов на мои вопросы и полного анализа, было выявлено, что существует ряд ошибок, которые и приводят к 3 лидам в день и 3 продажам в неделю (это в среднем).**

**Договорились на сотрудничество и начали работу над рекламой в Яндекс Директе и Google Adwords...**



## Задачи:

- Собрать более широкую семантику.
- Запустить новые рекламные компании.
- Оперативно выявить сильные и слабые стороны.
- Оптимизация проекта в целом.
- Вывести бизнес на удовлетворительный для заказчика результат.



## Не буду расписывать про то, как я собирал семантику или настраивал рк

Это должен уметь делать каждый уважающий себя специалист!) Но за два дня произошло следующее...

## За два дня реклама принесала лидов и продаж, как за неделю!

Дальше было наращивание мышечной массы нашей только что родившейся рекламы!

|         | Поиск         |              |              |              | РСЯ         |            |            |          |           |
|---------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|----------|-----------|
|         | Поиск беседки | Поиск навесы | Поиск козырь | Поиск всего  | РСЯ беседки | РСЯ навесы | СЯ козырьк | ретаргет | РСЯ всего |
| показов | 490           | 168          | 70           | 728          | 1567        | 887        | 1067       | 8        | 3529      |
| кликов  | 82            | 27           | 12           | 121          | 53          | 18         | 20         | 0        | 91        |
| лидов   | 0             | 7            | 0            | 7            | 3           | 1          |            | 0        | 4         |
| продаж  | 0             | 2            | 0            | 2            | 1           |            |            | 0        | 1         |
| прибыль |               | 315 000,00 ₹ |              | 315 000,00 ₹ |             |            |            | - ₹      | - ₹       |
| расход  | 2 000,00 ₹    | 1 996,38 ₹   | 535,86 ₹     | 4 532,24 ₹   | 464,59 ₹    | 131,92 ₹   | 127,36 ₹   | - ₹      | 723,87 ₹  |



## Что было сделано для расширения рекламы

---

●  
Добавление  
ключевых фраз

●  
**Распределение  
ключевых фраз по  
группам (созданы  
группы под  
каждый город  
подмосковья)**

●  
**Корректировка  
объявлений**

●  
Отключение  
Компаний по  
направлениям не  
приносящим  
ничего или мало.

●  
**Активация  
автотаргетин  
га**

|                            | Поиск         |               |            |              | РСЯ         |              |            |             |              |
|----------------------------|---------------|---------------|------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|
|                            | Поиск беседки | иск новый нав | иск козырь | Поиск всего  | РСЯ беседки | Я новые наве | СЯ козырьк | ретаргет    | РСЯ всего    |
| показов                    | 0             | 6008          | 0          | 6008         | 0           | 7325         | 0          | 3690        | 11015        |
| кликов                     | 0             | 492           | 0          | 0            | 0           | 257          | 0          | 79          | 336          |
| лидов                      | 0             | 34            | 0          | 34           | 0           | 11           |            | 6           | 17           |
| продаж                     | 0             | 2             | 0          | 2            | 0           | 1            |            | 1           | 2            |
| прибыль                    |               | 400 000,00 ₴  |            | 400 000,00 ₴ |             | 330 000,00 ₴ |            | 70 000,00 ₴ | 400 000,00 ₴ |
| расход                     | - ₴           | 34 887,07 ₴   | - ₴        | 34 887,07 ₴  | - ₴         | 1 968,71 ₴   | - ₴        | 957,03 ₴    | 2 925,74 ₴   |
| цена клика                 | - ₴           | 70,91 ₴       | - ₴        | - ₴          | - ₴         | 7,66 ₴       | - ₴        | 12,11 ₴     | 8,71 ₴       |
| цена лида                  | - ₴           | 1 026,09 ₴    | - ₴        | 1 026,09 ₴   | - ₴         | 178,97 ₴     | - ₴        | 159,51 ₴    | 172,10 ₴     |
| цена сделки                | - ₴           | 17 443,54 ₴   | - ₴        | 17 443,54 ₴  | - ₴         | 1 968,71 ₴   | - ₴        | 957,03 ₴    | 1 462,87 ₴   |
| \$ в кассе                 | - ₴           | 365 112,93 ₴  | - ₴        | 365 112,93 ₴ | - ₴         | 328 031,29 ₴ | - ₴        | 69 042,97 ₴ | 397 074,26 ₴ |
| ROI                        | -             | 1046,56%      | -          | 1046,56%     | -           | 16662,25%    | -          | 7214,30%    | 13571,75%    |
| CTR                        | 0,00%         | 8,19%         | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%       | 3,51%        | 0,00%      | 2,14%       | 3,05%        |
| L1 (конверсия в лид)       | 0,00%         | 6,91%         | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%       | 4,28%        | 0,00%      | 7,59%       | 5,06%        |
| конверсия из лида в продаж | 0,00%         | 5,88%         | 0,00%      | 5,88%        | 0,00%       | 9,09%        | 0,00%      | 16,67%      | 11,76%       |
| L2 (конверсия в продажу)   | 0,00%         | 0,41%         | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%       | 0,39%        | 0,00%      | 1,27%       | 0,60%        |

**Количество продаж, конечно, сильно не увеличилось, но это и не моя забота, а вот показатели Roi радовали всех!**

# После того, как мы достигли желаемых результатов, оставалось дело за оптимизацией.

Стратегия по оптимизации

**Работа с  
объявлениями:  
Текста /Заголовки  
/ БС и т.д.**

**Убрать всех  
отказников!  
Больше  
корректировок!**

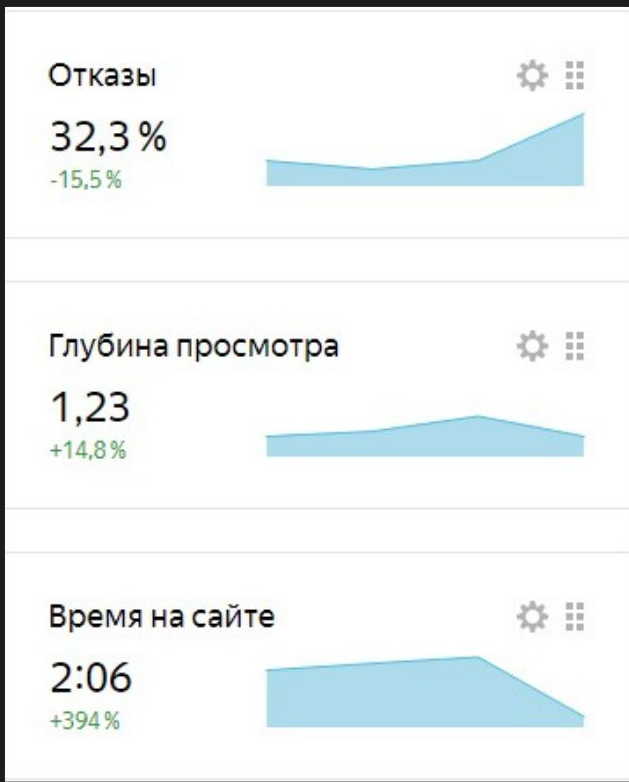
**Читска площадок и  
ключей**

**Отключить всё, что  
не принесло за  
месяц ничего!**

**Перевести  
компанию на  
автостратегию**

## Вот что показала метрика:

И это только начало пути улучшения рекламы



## Стратегия была такой:

- Ручка( понять, как ведёт себя реклама\_
- Оптимизация кликов
- Оптимизация по конверсии
- Оптимизация по Roi

Вы представляете, что будет дальше?





## А теперь показатели последней открываемой недели

Почему последней?) Потому что заказчик попросил приостановить рекламу, так как производство не справляется.

И дать им время на решине задач по расширению производства!

|                            | Поиск беседки | иск новый нав | иск козырьк | Поиск всего  | РСЯ беседки | Я новые наве | СЯ козырьк | ретаргет   | РСЯ всего   |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|-------------|
| показов                    | 0             | 2636          | 0           | 2636         | 0           | 3351         | 0          | 860        | 4211        |
| кликов                     | 0             | 255           | 0           | 255          | 0           | 110          | 0          | 17         | 127         |
| лидов                      | 0             | 28            | 0           | 28           | 0           | 10           | 0          | 4          | 14          |
| продаж                     | 0             | 2             | 0           | 2            | 0           | 1            | 0          | 0          | 1           |
| прибыль                    | - ₪           | 486 000,00 ₪  | - ₪         | 486 000,00 ₪ | - ₪         | 80 000,00 ₪  | - ₪        | - ₪        | 80 000,00 ₪ |
| расход                     | - ₪           | 19 725,87 ₪   | - ₪         | - ₪          | - ₪         | 956,83 ₪     | - ₪        | 223,90 ₪   | 1 180,73 ₪  |
| цена клика                 | - ₪           | 77,36 ₪       | - ₪         | - ₪          | - ₪         | 8,70 ₪       | - ₪        | 13,17 ₪    | 9,30 ₪      |
| цена лида                  | - ₪           | 704,50 ₪      | - ₪         | - ₪          | - ₪         | 95,68 ₪      | - ₪        | 55,98 ₪    | 84,34 ₪     |
| цена сделки                | - ₪           | 9 862,94 ₪    | - ₪         | - ₪          | - ₪         | 956,83 ₪     | - ₪        | - ₪        | 1 180,73 ₪  |
| \$ в кассе                 | - ₪           | 466 274,13 ₪  | - ₪         | 486 000,00 ₪ | - ₪         | 79 043,17 ₪  | - ₪        | - 223,90 ₪ | 78 819,27 ₪ |
| ROI                        | -             | 2363,77%      | -           | -            | -           | 8260,94%     | -          | -100,00%   | 6675,47%    |
| CTR                        | 0,00%         | 9,67%         | 0,00%       | 9,67%        | 0,00%       | 3,28%        | 0,00%      | 1,98%      | 3,02%       |
| L1 (конверсия в лид)       | 0,00%         | 10,98%        | 0,00%       | 10,98%       | 0,00%       | 9,09%        | 0,00%      | 23,53%     | 11,02%      |
| конверсия из лида в продаж | 0,00%         | 7,14%         | 0,00%       | 7,14%        | 0,00%       | 10,00%       | 0,00%      | 0,00%      | 7,14%       |
| L2 (конверсия в продажу)   | 0,00%         | 0,78%         | 0,00%       | 0,78%        | 0,00%       | 0,91%        | 0,00%      | 0,00%      | 0,79%       |

# Как видно:

- Снизили расход почти в два  
раза

-Отсутствие сильного спада по  
заявкам

## Выводы:

Стратегия достаточно  
обучилась, после  
подкручивания  
приступаем к следующему  
этапу!





# +79785834651

**Настройка и ведение в  
Яндекс Директ и Гугл  
Адвортс**

**Создание сайтов/  
Лендингов**

**SMM**

**Три причины почему  
выбирают меня:**

**УВЕРЕННОСТЬ:**

Я не берусь за проекты,  
которым не знаю чем  
помочь!

Перед началом работы  
полный анализ ниши!

**СКОРОСТЬ:**

Время - Деньги!

Помимо качества, для  
меня важный критерий-  
это скорость выполнения  
задач!

**ГАРАНТИЯ:**

Мне не интересны  
разовые проекты!

Я работаю в долгую!

Зарабатываете вы -  
Зарабатываю я!