

Кейс: Как на старте положить 5200, а снять 315000 т.р. А потом ещё и понизить расход

Ниша: Изготовление навесов из поликарбоната



**Сидел я, никого не трогал...
Как вдруг слышу уведомление телеграм.**

Предистория:

Мне написал мужчина с просьбой помочь разобраться с его рекламными компаниями. "Нет ожидаемых результатов!" - Говорит он.

После ответов на мои вопросы и полного анализа, было выявлено, что существует ряд ошибок, которые и приводят к 3 лидам в день и 3 продажам в неделю (это в среднем).

Договорились на сотрудничество и начали работу над рекламой в Яндекс Директе и Google Adwords...



Задачи:

- Собрать более широкую семантику.
- Запустить новые рекламные компании.
- Оперативно выявить сильные и слабые стороны.
- Оптимизация проекта в целом.
- Вывести бизнес на удовлетворительный для заказчика результат.



Не буду расписывать про то, как я собирал семантику или настраивал рк

Это должен уметь делать каждый уважающий себя специалист!) Но за два дня произошло следующее...

За два дня реклама принесала лидов и продаж, как за неделю!

Дальше было наращивание мышечной массы нашей только что родившейся рекламы!

	Поиск				РСЯ				
	Поиск беседки	Поиск навесы	Поиск козырь	Поиск всего	РСЯ беседки	РСЯ навесы	СЯ козырьк	ретаргет	РСЯ всего
показов	490	168	70	728	1567	887	1067	8	3529
кликов	82	27	12	121	53	18	20	0	91
лидов	0	7	0	7	3	1		0	4
продаж	0	2	0	2	1			0	1
прибыль		315 000,00 ₹		315 000,00 ₹				- ₹	- ₹
расход	2 000,00 ₹	1 996,38 ₹	535,86 ₹	4 532,24 ₹	464,59 ₹	131,92 ₹	127,36 ₹	- ₹	723,87 ₹



Что было сделано для расширения рекламы

●
Добавление
ключевых фраз

●
**Распределение
ключевых фраз по
группам (созданы
группы под
каждый город
подмосковья)**

●
**Корректировка
объявлений**

●
Отключение
Компаний по
направлениям не
приносящим
ничего или мало.

●
**Активация
автотаргетин
га**

	Поиск				РСЯ				
	Поиск беседки	иск новый нав	иск козырь	Поиск всего	РСЯ беседки	Я новые наве	СЯ козырьк	ретаргет	РСЯ всего
показов	0	6008	0	6008	0	7325	0	3690	11015
кликов	0	492	0	0	0	257	0	79	336
лидов	0	34	0	34	0	11		6	17
продаж	0	2	0	2	0	1		1	2
прибыль		400 000,00 ₺		400 000,00 ₺		330 000,00 ₺		70 000,00 ₺	400 000,00 ₺
расход	- ₺	34 887,07 ₺	- ₺	34 887,07 ₺	- ₺	1 968,71 ₺	- ₺	957,03 ₺	2 925,74 ₺
цена клика	- ₺	70,91 ₺	- ₺	- ₺	- ₺	7,66 ₺	- ₺	12,11 ₺	8,71 ₺
цена лида	- ₺	1 026,09 ₺	- ₺	1 026,09 ₺	- ₺	178,97 ₺	- ₺	159,51 ₺	172,10 ₺
цена сделки	- ₺	17 443,54 ₺	- ₺	17 443,54 ₺	- ₺	1 968,71 ₺	- ₺	957,03 ₺	1 462,87 ₺
\$ в кассе	- ₺	365 112,93 ₺	- ₺	365 112,93 ₺	- ₺	328 031,29 ₺	- ₺	69 042,97 ₺	397 074,26 ₺
ROI	-	1046,56%	-	1046,56%	-	16662,25%	-	7214,30%	13571,75%
CTR	0,00%	8,19%	0,00%	0,00%	0,00%	3,51%	0,00%	2,14%	3,05%
L1 (конверсия в лид)	0,00%	6,91%	0,00%	0,00%	0,00%	4,28%	0,00%	7,59%	5,06%
конверсия из лида в продаж	0,00%	5,88%	0,00%	5,88%	0,00%	9,09%	0,00%	16,67%	11,76%
L2 (конверсия в продажу)	0,00%	0,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,39%	0,00%	1,27%	0,60%

Количество продаж, конечно, сильно не увеличилось, но это и не моя забота, а вот показатели Roi радовали всех!

После того, как мы достигли желаемых результатов, оставалось дело за оптимизацией.

Стратегия по оптимизации

**Работа с
объявлениями:
Текста /Заголовки
/ БС и т.д.**

**Убрать всех
отказников!
Больше
корректировок!**

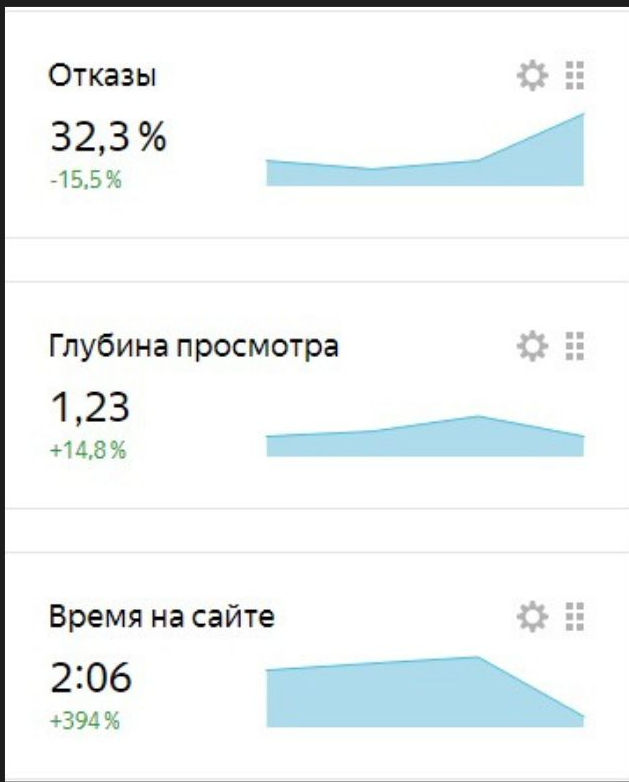
**Читска площадок и
ключей**

**Отключить всё, что
не принесло за
месяц ничего!**

**Перевести
компанию на
автостратегию**

Вот что показала метрика:

И это только начало пути улучшения рекламы



Стратегия была такой:

- Ручка(понять, как ведёт себя реклама_
- Оптимизация кликов
- Оптимизация по конверсии
- Оптимизация по Roi

Вы представляете, что будет дальше?



А теперь показатели последней открываемой недели

Почему последней?) Потому что заказчик попросил приостановить рекламу, так как производство не справляется.

И дать им время на решине задач по расширению производства!

	Поиск беседки	иск новый нав	иск козырьк	Поиск всего	РСЯ беседки	Я новые наве	СЯ козырьк	ретаргет	РСЯ всего
показов	0	2636	0	2636	0	3351	0	860	4211
кликов	0	255	0	255	0	110	0	17	127
лидов	0	28	0	28	0	10	0	4	14
продаж	0	2	0	2	0	1	0	0	1
прибыль	- ₪	486 000,00 ₪	- ₪	486 000,00 ₪	- ₪	80 000,00 ₪	- ₪	- ₪	80 000,00 ₪
расход	- ₪	19 725,87 ₪	- ₪	- ₪	- ₪	956,83 ₪	- ₪	223,90 ₪	1 180,73 ₪
цена клика	- ₪	77,36 ₪	- ₪	- ₪	- ₪	8,70 ₪	- ₪	13,17 ₪	9,30 ₪
цена лида	- ₪	704,50 ₪	- ₪	- ₪	- ₪	95,68 ₪	- ₪	55,98 ₪	84,34 ₪
цена сделки	- ₪	9 862,94 ₪	- ₪	- ₪	- ₪	956,83 ₪	- ₪	- ₪	1 180,73 ₪
\$ в кассе	- ₪	466 274,13 ₪	- ₪	486 000,00 ₪	- ₪	79 043,17 ₪	- ₪	- 223,90 ₪	78 819,27 ₪
ROI	-	2363,77%	-	-	-	8260,94%	-	-100,00%	6675,47%
CTR	0,00%	9,67%	0,00%	9,67%	0,00%	3,28%	0,00%	1,98%	3,02%
L1 (конверсия в лид)	0,00%	10,98%	0,00%	10,98%	0,00%	9,09%	0,00%	23,53%	11,02%
конверсия из лида в продаж	0,00%	7,14%	0,00%	7,14%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	7,14%
L2 (конверсия в продажу)	0,00%	0,78%	0,00%	0,78%	0,00%	0,91%	0,00%	0,00%	0,79%

Как видно:

- Снизили расход почти в два
раза

-Отсутствие сильного спада по
заявкам

Выводы:

Стратегия достаточно
обучилась, после
подкручивания
приступаем к следующему
этапу!





+79785834651

**Настройка и ведение в
Яндекс Директ и Гугл
Адвортс**

**Создание сайтов/
Лендингов**

SMM

**Три причины почему
выбирают меня:**

УВЕРЕННОСТЬ:

Я не берусь за проекты,
которым не знаю чем
помочь!

Перед началом работы
полный анализ ниши!

СКОРОСТЬ:

Время - Деньги!

Помимо качества, для
меня важный критерий-
это скорость выполнения
задач!

ГАРАНТИЯ:

Мне не интересны
разовые проекты!

Я работаю в долгую!

Зарабатываете вы -
Зарабатываю я!