
ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2021 год. БЮДЖЕТ 2022 год

Регион г. Казань Республика Татарстан и
Чувашия

Региональный менеджер Гатауллин Р.Р



Первичные продажи по региону г. Казань, Татарстан ,Чувашия итог 2021г ,объем 2022г

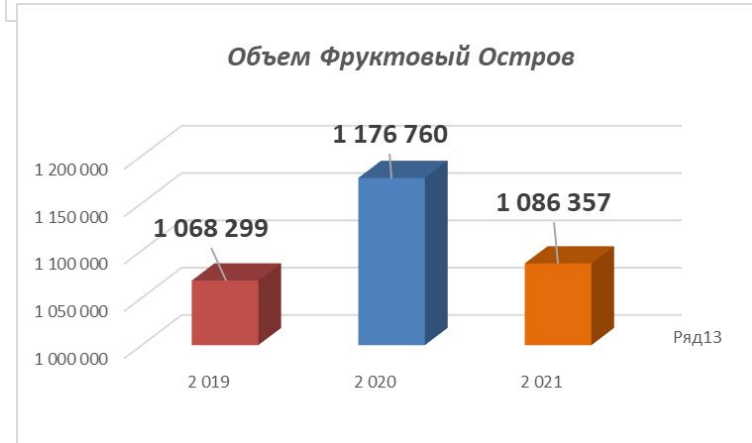
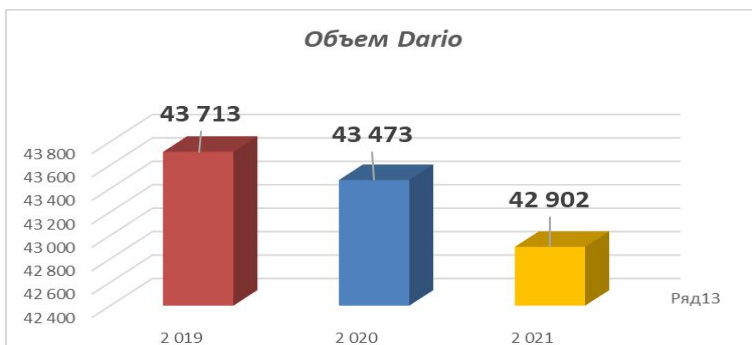
	2 019	2 020	2 021	2 022
	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка
Январь	67 492	114 773	78 942	55 550
Февраль	71 327	118 191	63 591	111 000
Март	106 637	156 384	115 421	111 000
Апрель	99 204	105 088	99 653	129 500
Май	129 614	104 606	147 253	111 000
Июнь	165 758	124 497	127 456	111 000
Июль	123 927	155 702	89 660	111 000
Август	128 563	103 951	141 615	74 000
Сентябрь	111 744	138 086	109 061	92 500
Октябрь	128 046	150 624	120 016	111 000
Ноябрь	150 325	121 863	120 000	129 500
Декабрь	161 934	166 112	100 000	111 000
	1 282 637	1 559 876	1 312 669	1 258 000



Основные факторы, которые повлияли на результат:

1. Закрытие ОГП г. Казань.
2. Перестали сотрудничать с сетью ООО Арслан г. Казань факт отгрузок 2020 составил 116 тыс. литров
3. Настройка отгрузок сети Русалка через дистрибьютора ООО Доставка Плюс. Сеть не грузилась три месяца.
4. Перестали сотрудничать с сеть Глобус Маркет

Объемы по брендам по территории г. Казань , Татарстан , Чувашия



Основные факторы:

1. Объем Dario минус **0,02%** ,объем перекрыли заведением в сеть Русалка Мультипаков Dario и 4 SKU основной линейки
2. Объем Красавчика объем минус **27%**, факторы:
 - а) повышения цен (упали вторичные продажи.)
 - б) перестали сотрудничать с сетью Арслан
 - в) закрытие ОГП (у команды дистрибьютора ДП расфокусировка контрактов.)
 - г) сеть Русалка не отгружалась три месяца, настройка электронного документооборота с сетью и дистрибьютором ДП. Работа через агентский договор.
3. Фруктовый остров объем минус **8%**, факторы
 - а) закрытие ОГП (у команды дистрибьютора ДП расфокусировка контрактов.)
 - б) перестали сотрудничать с сетью Арслан
 - в) сеть Русалка не отгружалась три месяца, настройка электронного документооборота с сетью и дистрибьютором ДП. Работа через агентский договор

Вторичные продажи по региону г. Казань, Татарстан, Чувашия итог 2021г, объем 2022г

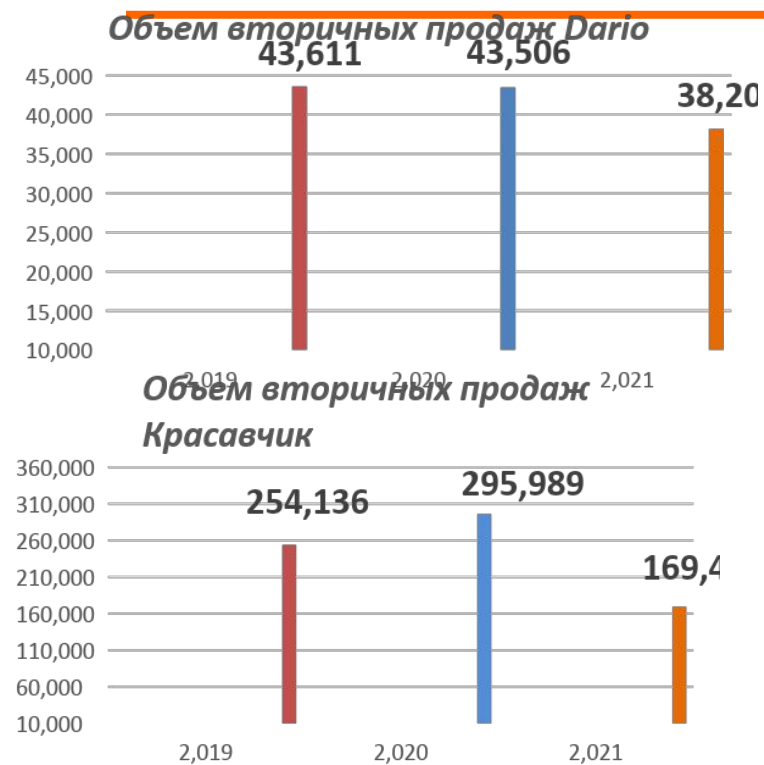
	2 019	2 020	2 021	2 022
	Общий объем вторичка	Общий объем вторичка	Общий объем вторичка	Общий объем вторичка
Январь	76 327	116 472	77 926	55 550
Февраль	65 755	122 453	51 034	111 000
Март	112 270	161 865	129 790	111 000
Апрель	98 332	120 231	100 982	129 500
Май	131 341	99 736	149 460	111 000
Июнь	158 781	134 403	80 907	111 000
Июль	139 118	147 788	94 744	111 000
Август	126 710	107 603	91 135	74 000
Сентябрь	96 887	139 134	68 379	92 500
Октябрь	119 141	124 880	117 225	111 000
Ноябрь	159 497	130 096	100 000	129 500
Декабрь	158 953	166 026	100 000	111 000
	1 443 112	1 570 686	1 161 583	1 258 000



Основные факторы, которые повлияли на результат:

1. Заккрытие ОГП г. Казань.
2. Не верная ценовая политика клиентов ОГП (очень много прайсов и скидок.)
2. Перестали сотрудничать с сетью ООО Арслан г. Казань факт отгрузок 2020 составил 116 тыс. литров
3. Настройка отгрузок сети Русалка через дистрибьютора ООО Доставка Плюс. Сеть не грузилась три месяца.
4. Перестали сотрудничать с сеть Глобус Маркет

Вторичные продажи по брендам по региону г. Казань, Татарстан, Чувашия итог 2021г, объем 2022г

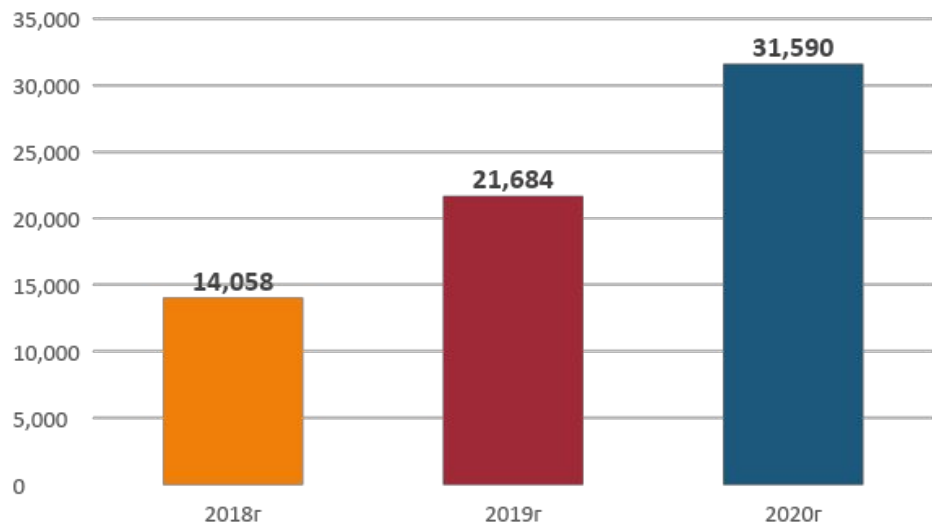


Основные факторы:

1. Объем Dario минус **0,02%**, объем перекрыли заведением в сеть Русалка Мультипаков Dario и 4 SKU основной линейки
2. Объем Красавчика объем минус **27%**, факторы:
 - а) повышения цен (упали вторичные продажи.)
 - б) перестали сотрудничать с сетью Арслан
 - в) закрытие ОГП (у команды дистрибьютора ДП расфокусировка контрактов.)
 - г) сеть Русалка не отгружалась три месяца, настройка электронного документооборота с сетью и дистрибьютором ДП. Работа через агентский договор.
3. Фруктовый остров объем минус **8%**, факторы
 - а) закрытие ОГП (у команды дистрибьютора ДП расфокусировка контрактов.)
 - б) перестали сотрудничать с сетью Арслан
 - в) сеть Русалка не отгружалась три месяца, настройка электронного документооборота с сетью и дистрибьютором ДП. Работа через агентский договор

Продажи по брендам Ульяновская область

Объем Красавчика



Основные факторы:

1. Увеличение кол-во SKU по бренду Красавчик дистрибьютора
2. Смена трех ТП по каналу хорека (дистрибьютор не заводит бренд Дарио.)
3. В канале Хорека два крупных игрока Соса-Cola ,Pepsi (проводят ежемесячные активности , предоставляют холодильное оборудование.)

Объем Фруктовый остров



Первичные продажи Самарская область итог 2019г , объем 2020г

Значения	2 017	2 018	2 019
	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка
Январь	18 133	0	0
Февраль	18 106	35 997	17 763
Март	18 072	0	9 242
Апрель	17 909	36 201	17 619
Май	35 770	0	17 868
Июнь	17 884	17 773	18 108
Июль	17 909	17 551	18 578
Август	17 567	8 678	36 358
Сентябрь	18 004	36 268	0
Октябрь	17 943	0	0
Ноябрь	17 945	17 764	44 969
Декабрь	17 841	0	0
	215 242	170 233	180 504

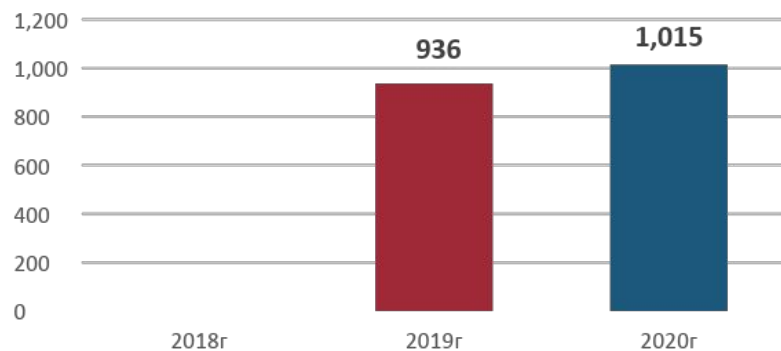


Основные факторы, которые повлияли на результат:

1. Подключение нового дистрибьютора ИП Варнакова С.А
2. Увеличение кол-во SKU на дистрибьюторах
- 3.

Продажи по брендам Самарская область

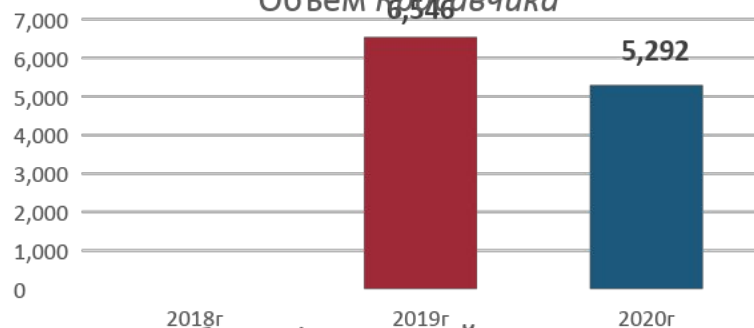
Объем Дарио



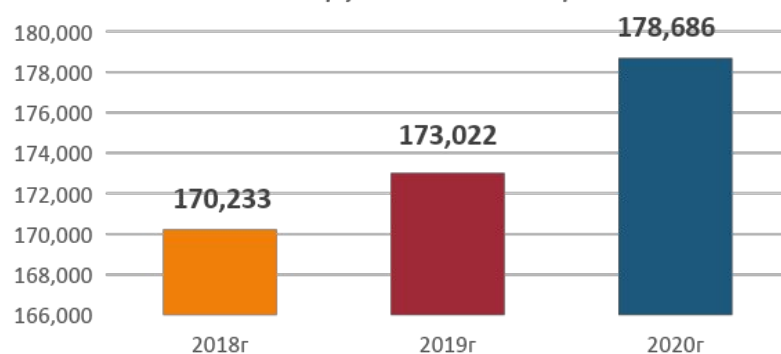
Основные факторы:

- 1.
- 2.
- 3.....

Объем Красавчика



Объем Фруктовый остров



Первичные продажи Республика Мордовия итог 2019г ,объем 2020г

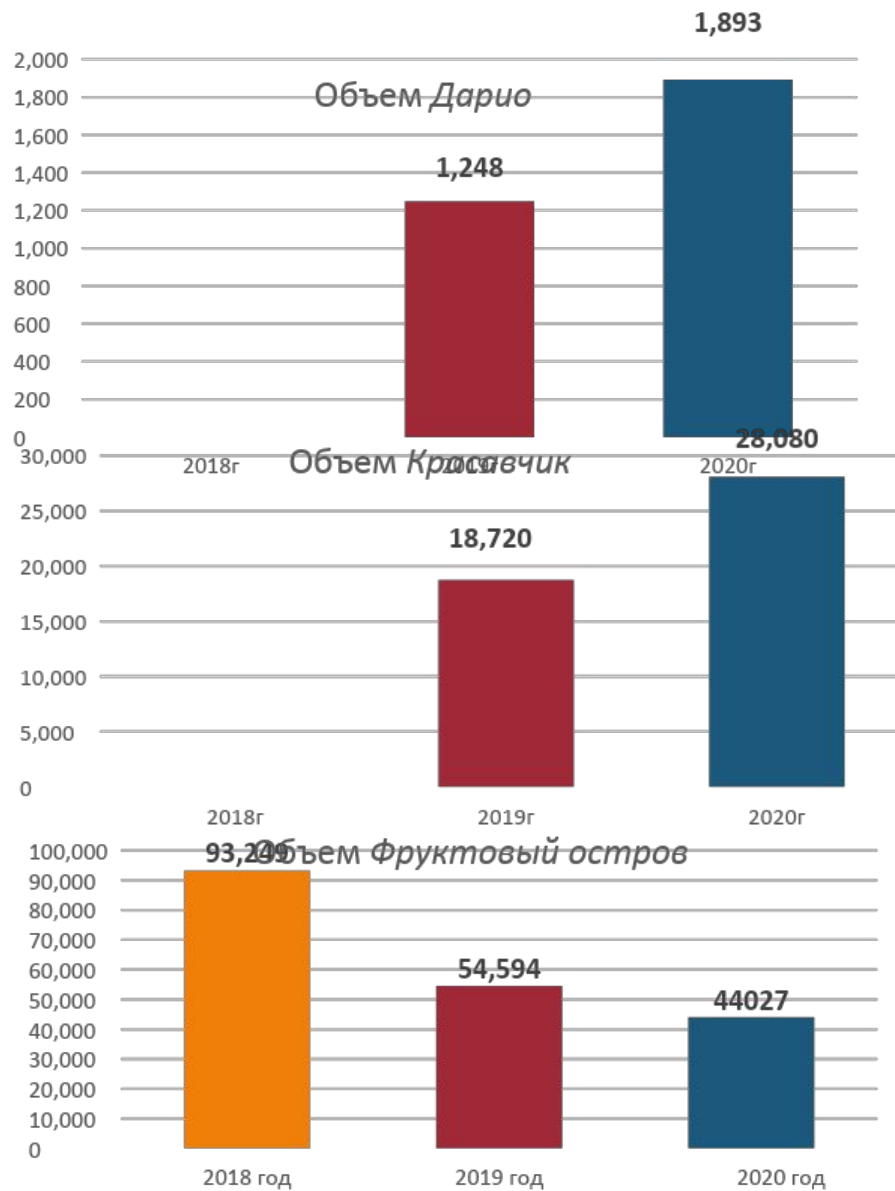
Значения	2 017	2 018	2 019
	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка
Январь		0	0
Февраль	18 258	18 369	0
Март	0	0	0
Апрель	0	18 720	18 402
Май	19 029	18 720	18 720
Июнь	0	0	37 440
Июль	0	0	0
Август	0	18 720	0
Сентябрь	18 207	0	0
Октябрь	0	0	0
Ноябрь	18 018	18 720	0
Декабрь	18 129	0	18 720
	73 512	93 249	93 282



Основные факторы, которые повлияли на результат:

1. На данной территории нет дистрибьютора только прямая сеть ООО Трейд.
2. В сети Трейд перебивают цены основные игроки в по низкому ценовому сегменту (ООО Нектар , Плодовое 2009 , Широкий Карамыш.
- 3.

Продажи по брендам Республика Мордовия



Основные факторы:

1. Заведение в сеть Бренда Дарио
2. Заведение в сеть Бренда Красавчик
3. По Фруктовому острову перебивают цены в низком ценовом сегменте это ООО Нектар ,Плодовое 2009, Широкий Карамыш

Первичные продажи Пензенская область итог 2019г , объем 2020г

Значения	2 017	2 018	2 019
	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка	Общий объем Первичка
Январь	17 547	18 218	0
Февраль	17 959	0	18 582
Март	17 953	27 188	0
Апрель	36 219	36 254	18 498
Май	18 019	45 285	18 133
Июнь	35 796	8 590	9 335
Июль	18 068	0	0
Август	35 935	26 487	18 848
Сентябрь	17 733	0	0
Октябрь	18 063	17 893	0
Ноябрь	18 709	8 624	17 917
Декабрь	36 513	18 534	0
	252 002	188 539	101 313

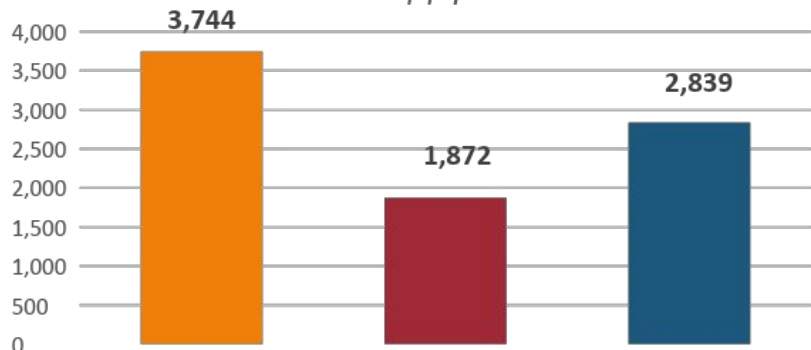


Основные факторы, которые повлияли на результат:

1. В 2019г. закрылся дистрибьютор ИП Аникина А.В минус три машины
2. Не работаем с ключевыми сетями (ООО Караван, ММР.)
3. Не стабильные продажи работающего дистрибьютора ИП Смирнова Е.В
4. Традиционная розница закрывается в городе , основные продажи в области.

Продажи по брендам Пензенская область

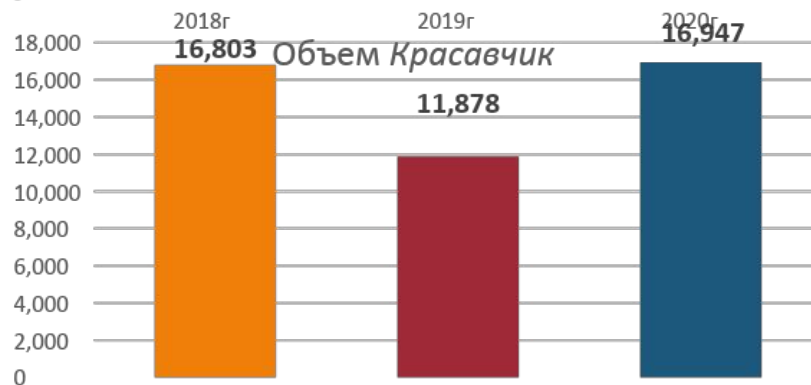
Объем Дарио



Основные факторы:

- 1.
- 2.
- 3....

Объем Красавчик



Объем Фруктовый остров

