



# О Компании APL

## Татьяна Ибрагимова

Управляющий директор компании APL

- Высшее психологическое образование
- Участник форума «Штурмуем Луну 2»
- Участник молодежного форума «Адреналин»
- В компании с июля 2017 года

г. Чистополь

# КОГДА ПАЗЛ СЛОЖИЛСЯ ИДЕАЛЬНО...

.....

Для того чтобы успешно стартовать в сетевом бизнесе, важно выбрать идеальную компанию. Обратите внимание, что в APL гармонично развиты все **5 главных** составляющих мощной MLM-компании. Это означает то, что вы можете вести свой бизнес и быть уверенными в надежности своего главного партнера.



# ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ СТРОИТЬ БИЗНЕС ВМЕСТЕ С НАМИ?



1



ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
ПРОДУКЦИЮ

2



СКАЗЫВАТЬ О ПРОДУКЦИИ И  
ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ НЕЙ  
ИЛИ ПОПРОСИТЬ ПОМОЩИ  
ИЛИ ЗАЩИТЫ



# ЗА 7 ЛЕТ В APL



Более **250 тысяч** партнеров  
работают в **50** странах мира



**4 500** квадратных метров занимает  
собственное производство  
Компании в Европе



**1 500 евро и выше** в месяц  
зарабатывают  
более **4000** партнеров



**10 000 евро и выше** в месяц  
зарабатывают около **100**  
партнеров



Более **100 миллионов евро** – на такую сумму  
подарено продукции по промоушенам и  
акциям в APL



Более **полумиллиона евро**  
разыграно денежными призами



**1 500 путевок**  
в **30** экзотических и  
туристических стран  
подарено партнерам



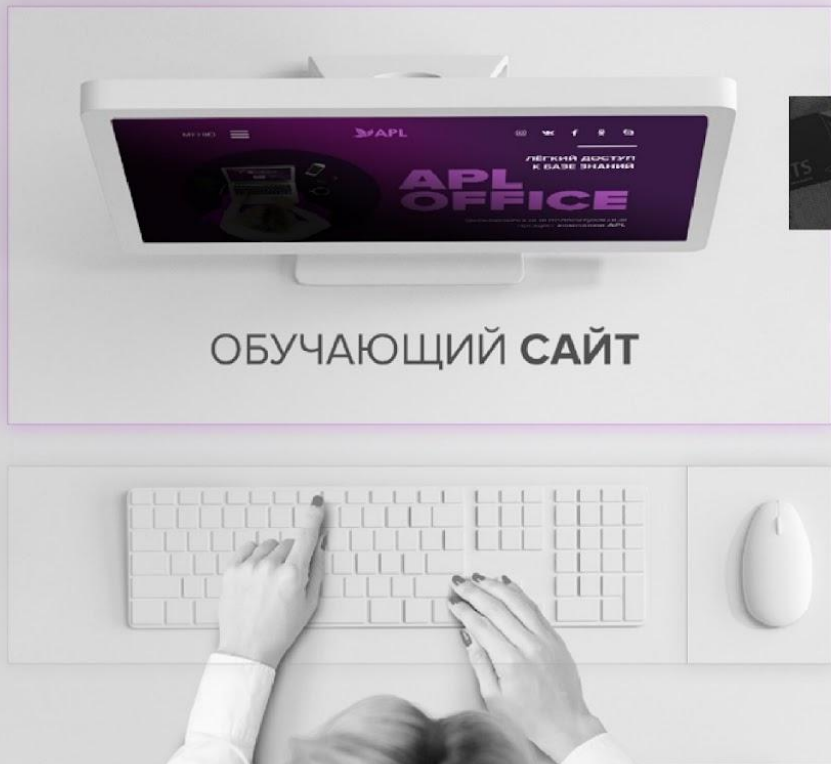
**4 миллиона евро** – на такую сумму Компания  
вручила золотые украшения, автомобили,  
технику, норковые шубы, iPhone,  
iPad и другие ценные подарки партнерам



Минимум **каждый 2 человек**  
в Компании получил подарок  
по промоушенам и  
розыгрышам

МОТИВИРУЮЩИЕ  
СОБЫТИЯ

КРУГЛОСУТОЧНАЯ  
ТЕХПОДДЕРЖКА



ОБУЧАЮЩИЙ САЙТ



УНИКАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

ЭФФЕКТИВНЫЕ РАБОЧИЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ

# СИСТЕМА GO

## МОДЕЛИ

### I. МОДЕЛЬ ПОДПИСАНИЯ

**1 шаг** – стань партнером APL;  
**2 шаг** – употребляй продукт;  
**3 шаг** – сам изучи и покажи инструменты и материалы;  
**4 шаг** – пригласи на ПВК;  
**5 шаг** – ставь цели (SMART) (конкретная, измеримая, достижимая, результат, конкретное время).

### II. МОДЕЛЬ ПРОДАЖИ

#### «Попробуй! Расскажи!»

Попробуй продукт сам.  
Расскажи свою историю.  
Дай попробовать другим.  
Расскажи их истории.

### III. МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПВК

#### «Проще, чем кажется»

\* **Спроси своего наставника, как найти соцсети APL.**

- 1 ШАГ** – VIP (НОВИЧОК)
- 2 ШАГ** – ЛИДЕР (ЕСТЬ ЛП)
- 3 ШАГ** – МАСТЕР (СТРУКТУРА)

## МАТЕРИАЛЫ

### I. ИНТЕРНЕТ

- 1) соцсети;
- 2) BackOffice;
- 3) чаты;
- 4) университет APL;
- 5) FotoAPL;
- 6) видео (канал YouTube);
- 7) лендинги;
- 8) официальный сайт.

### II. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 1) каталоги;
- 2) журналы;
- 3) стартер-кит;
- 4) ежедневник;
- 5) MLM-тетрадь.

### III. МОТИВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- 1) продукт;
- 2) руководство;
- 3) возможности;
- 4) система;
- 5) путешествия и события.



## МЕРОПРИЯТИЯ

### I. КОМПАНИЯ

- 1) **APL Planet** – годовщины (ноябрь);
- 2) **APL SeasonS** – обучение (май);
- 3) **Летняя Академия** – преодоление страхов (август);
- 4) **Golden People** – день рождения Президента (январь);
- 5) **вебинар от Президента** – мотивация (первый понедельник месяца).

### II. ЛИДЕРЫ

- 1) **пн.** – лидерский совет, планирование;
- 2) **вт.** – встречи, презентации по структуре, онлайн-ПВК;
- 3) **ср.** – PRO-продукт;
- 4) **чт.** – ПВК;
- 5) **пт.** – онлайн-УСП или PRO-продукт;
- 6) **сб.** – УСП.

### III. ПАРТНЕРЫ

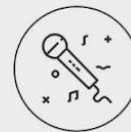
- 1) **ББС** – последняя суббота месяца;
- 2) **Coffee day** – последний вторник месяца;
- 3) вебинары;
- 4) форумы;
- 5) постпромоушен выездных событий APL.

?

**А ТЫ ГОТОВ**  
СТАТЬ ЛУЧШЕ,  
ЧЕМ БЫЛ ВЧЕРА?



**АПЛГО**  
- ЭТО  
БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ  
БИЗНЕС!



Лучшие  
**СОБЫТИЯ**



Лучший  
**МАРКЕТИНГ**



Лучшая  
**КОМАНДА**



Лучший **ПРОДУКТ**  
для быстрых  
продаж



Лучший **ПРОДУКТ**  
для здоровья

# ФИЛОСОФИЯ APLодисментов

## ТЫ ДОСТОИН APLОДИСМЕНТОВ

Компания APL – это больше, чем бизнес. Тот, кто решительно связывает свою жизнь с ней, навсегда перестает быть собой. И становится своей лучшей версией. Становится человеком, достойным APLодисментов.

Ты достоин **быть здоровым.**

Ты достоин **богатства.**

Ты достоин **личной свободы.**

Ты достоин **вдохновения.**

Ты достоин **развития.**

Ты достоин **успеха.**

Ты достоин **признания.**

Ты достоин **сделать мир лучше.**

Ты достоин **оставить след в истории.**

Ты достоин **увидеть мир.**

Ты достоин **быть частью команды.**

**ВОТ ОНИ  
ЗВУЧАТ –**

ТВОИ ПЕРВЫЕ  
**APLОДИСМЕНТЫ,**  
КОТОРЫХ ТЫ  
ДОСТОИН!