

# **КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ**

# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

«Информационное общество»



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ



Элвин Тоффлер

3 волна  
Индустриальное Общество

Сила



Деньги



Информация



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Сила

Доиндустриальное эпоха



Деньги

Индустриальное Общество



Информация

Современное общество





# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Глобальная информационная пространство  
Глобальная коммуникационная пространство  
Глобализация коммуникационных каналов



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

## Коммуникационный

Рассматривается как принадлежность каналов, средств связи, обеспечивающих коммуникативный процесс

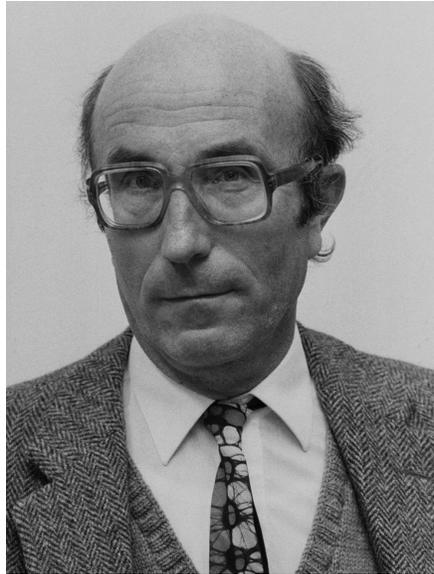
Техническое

## Коммуникативный

Рассматривается как принадлежность субъекта коммуникации

Передача смыслов в пространстве

# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ



Никлас Луман

Коммуникация- это синтез трех селекций

Информация



Понимание

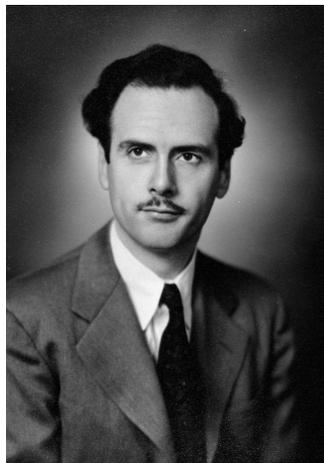


Сообщение



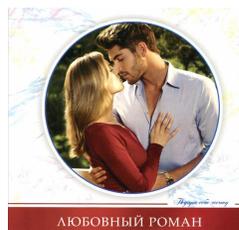
*Согласно Никласу Луману, социальные системы представляют собой системы смысловой коммуникации, причем, коммуникация воспроизводит саму себя, а общество понимается как система, которая описывает саму себя . Коммуникацию можно разложить, приписывая ее деятельному источнику, персоне, и тем самым, трактуя ее как действие по передаче сообщения.*

# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ



Маршалл Маклюэн

*«содержание средства коммуникации – это всегда другое средство коммуникации»*



Кино



Соц. Сети Речь



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Средство коммуникации (коммуникационное)  
оказывает влияние на коммуникативное

*Это влияние проявляется в том, что меняется форма общения и, в зависимости от этой формы, изменяется передаваемый при коммуникации код, который может быть по-разному понят и расшифрован.*





# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

## Информационные технологии

Интернет-технологии - это кладезь информации и источник знаний, это возможность общения людей, находящихся в разных точках земли, возможность обмена культурными ценностями.



Информационные технологии и массмедиа помогают в конструировании коммуникации, но также они имеют и отрицательное воздействие.

# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Технические средства

Рост количественной составляющей коммуникации

Рост *информационного потока*

Увеличение числа *каналов коммуникации*



Виртуальная коммуникация



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Негативным последствием глобализации использования информационных технологий

Коммуникация, как отмечалось, приобретает новый характер, теряется потребность в коммуникативном процессе, функциями которого является общение, создание коммуникативной системы.



Коммуникативность предполагает обмен мыслями, чувствами, суждениями и, что существенно для человеческого общения, - переживаниями.



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Виртуальная реальность



Интернет зависимость



# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Выводы:

1. Коммуникация - это синтез трех селекций. Она состоит из информации, сообщения и понимания. Коммуникация порождает коммуникацию. Важнейшими составляющими коммуникации являются коммуникационное и коммуникативное.  
«Коммуникативное есть нечто-в-себе, коммуникационное - нечто-в-ином»; они различаются как содержание и форма.
2. Каждая коммуникация способствует конструированию реальности, а массмедиа соучаствует в этом конструировании.
3. За счет роста количественной составляющей коммуникации увеличивается число каналов коммуникации, происходит трансформация коммуникационных процессов, коммуникация приобретает новые формы. Появляется виртуальная коммуникация.

# КОММУНИКАЦИОННОЕ VS КОММУНИКАТИВНОЕ

Выводы:

4. Наиболее негативным последствием глобализации использования информационных технологий является ослабевание влияния коммуникативной составляющей бытия.
5. Сама коммуникация порождает проблемы для коммуникативного процесса, она становится «коммуникативной проблемой», упраздняя коммуникативный процесс. Таким образом, нельзя отождествлять понятия коммуникационного и коммуникативное, это два составляющих коммуникации, непосредственно влияющих друг на друга.
6. Появляется альтернативная реальность со своими правилами и законами.
7. С развитием технологий возникает новая форма социальности, которая подчиняется не общепринятым, а уже своим собственным законам развития.