



Требования в области маркировки товаров/продукции, предъявляемые к производителям, импортерам, оптовым компаниям и розничным магазинам.

Ответственность за нарушение требований по маркировке товаров

2021 год



О введении обязательной маркировки

С 1 января 2019 года вступили в силу:

- изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», касающиеся обязательной маркировки отдельных товаров средствами идентификации и создание единой информационной системы маркировки товаров;
- Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.





О введении обязательной маркировки товаров легкой промышленности

- В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 N 1956 (ред. от 31.12.2020) "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности»
- **с 1 января 2021 года** маркировка товаров легкой промышленности становится обязательной





О введении обязательной маркировки товаров легкой промышленности

- Все участники оборота обязаны нанести средства идентификации на потребительскую упаковку, или на товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку товаров легкой промышленности, ввозимых на территорию РФ или произведенных на территории РФ с **1 января 2021 года, является обязательным.**
- **До 1 февраля 2021 г.** все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.



О введении обязательной маркировки товаров легкой промышленности

- Полный перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации предусмотрен в распоряжении Правительства № 792-р от 28 апреля 2018.
- На данном этапе маркируется детская одежда, некоторые позиции мужской и женской, а также спецодежда.



Что конкретно должно быть промаркировано до конца 2020 года:

Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД	Расшифровка кода
14.11.10	4203 10 000	Предметы одежды, в том числе рабочая одежда, натуральной или композиционной кожи
14.13.21	6201	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных
14.13.31	6202	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия женские или для девочек, кроме трикотажных или вязаных
14.14.13	6106	Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные

ОКПД2 (ОК 034-2014) (изм. 12.02.2020) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности

Код ТН ВЭД ЕАЭС Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза (далее ТН ВЭД ЕАЭС) определяется Комиссией Евразийского Экономического Союза исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров. ТН ВЭД ЕАЭС применяется для осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой и иных видов внешнеэкономической деятельности, ведения таможенной статистики внешней торговли Евразийского Экономического Союза.



О введении обязательной маркировки молочной продукции

- Постановление Правительства РФ от 15.12.2020 N 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции определяет обязанности участников оборота молочной продукции по ее маркировке средствами идентификации.



Этапы введения маркировки молока и молочной продукции

- С 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года проводился эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.
- С 20 января 2021 года - стартовал подготовительный этап обязательной маркировки. Появляется возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.
- **С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» и «сыры».**
- С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности **более 40 дней**.
- С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности **менее 40 дней**. Появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.
- С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет.
- С 1 декабря 2022 года маркировка становится обязательной для фермеров при продаже через собственную розницу и прямых продажах.
- С 1 декабря 2023 года вводится учет для продукции со сроками хранения **более 40 дней**.
- **Оборот немаркированной продукции, которую произвели или импортировали до начала обязательной маркировки, разрешен до окончания срока годности.**



Маркировка

- Маркировка представляет собой штрих-код, наносимый на тканевый или бумажный ярлык.
- Код идентифицирует товар и позволяет отслеживать его движение на каждом этапе — от производства или ввоза в Россию до продажи.

Для кодирования используют криптозащищенные коды DataMatrix

*(утв. Распоряжением Правительства РФ
от 28 апреля 2018 г. N 792-р)*



DataMatrix КОД



Маркировка табачной продукции средствами идентификации

В соответствии Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции"

1 июля 2020 года вступил в силу запрет на оборот немаркированных сигарет и папирос средствами идентификации.

DataMatrix.





Маркировка обувных товаров средствами идентификации

В соответствии Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 (ред. от 31.12.2020) "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"

1 июля 2020 года вступил в силу запрет на оборот немаркированных обувных товаров средствами идентификации.

DataMatrix.





О введении обязательной маркировки товаров легкой промышленности

- Поскольку маркировка товаров средствами идентификации обеспечивается электронным документооборотом, созданная система имеет связь с государственными органами, что позволяет, в том числе отслеживать участников рынка, установить их регистрацию в государственной системе маркировки и прослеживания Честный ЗНАК





Ответственность за нарушение требований к маркировке

Административная ответственность за нарушения требований по маркировке установлена **ст. 15.12 КОАП РФ:**

- Согласно ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ, **производство** немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа
 - на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей,
 - на юридических лиц - от 50 до 100 тысяч рублей.

Дополнительно к штрафу назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

- ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, **продажа** продукции немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа:
 - для физических лиц штраф составляет от 2 до 4 тысяч рублей,
 - на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей,
 - на юридических лиц - от 50 до 300 тысяч рублей.
- Такие же санкции предусмотрены за хранение, перевозку либо приобретение в целях сбыта немаркированной продукции.
- Дополнительно к штрафу судом назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

- Помимо этого к административной ответственности участники оборота продукции подлежащей маркировке средствами идентификации могут быть привлечены по статье 14.4. «Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации» за нарушение требований Правил маркировки, предусматривающих регистрацию участников оборота на сайте Честный знак. рф.
- Ст. 14.4.КоАП РФ. Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса, -
- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до десяти тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.
- 2. Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, -
- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от семи тысяч до пятнадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до одного года; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от пятнадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

Уголовная ответственность

За оборот немаркированной продукции или нарушение ее порядка

- в крупном размере (стоимость, ущерб, доход либо задолженность в сумме, превышающей два миллиона двести пятьдесят тысяч рублей)
- в особо крупном размере (стоимость, ущерб, доход или задолженность в сумме, превышающей девять миллионов рублей)

Статья 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- В соответствии с внесенными изменениями в ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" с 29 апреля 2018 года новым основанием для проведения внеплановой проверки стало представление уполномоченного лица по результатам рассмотрения заявления (информации) о нарушении требований к **маркировке товаров**.
- В этом случае выездную проверку можно провести только после согласования с прокуратурой

Нарушения требований к маркировке товаров может также стать основанием для проведения контрольной закупки.



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Статья 10. Организация и проведение внеплановой проверки
2. Основанием для проведения внеплановой проверки является:

г) нарушение требований к маркировке товаров;
(пп. "г" введен Федеральным законом от 18.04.2018 N 81-ФЗ)

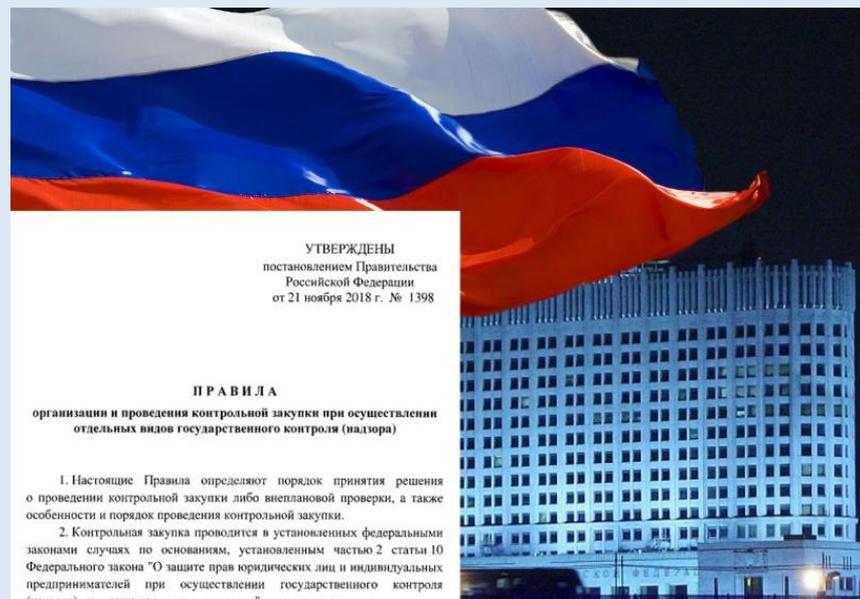


Контрольная закупка

С 1 декабря 2018 вступили в силу Правила организации и проведения контрольных закупок, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 21.11.2018 N 1398 "Об утверждении Правил организации и проведения контрольной закупки при осуществлении отдельных видов государственного контроля (надзора) "

Условия проведения контрольной закупки

- без предварительного уведомления об этом магазина, точки оказания услуг населению
- с направлением сообщения о такой закупке в прокуратуру





**Благодарю за
внимание**