

Презентация

по дисциплине

Социология

Тема социологического опроса:

Оценка открытости информации о деятельности
Департамента финансов Вологодской области

Выполнил
обучающийся
1 курса заочной формы
обучения
М313 группы
Савушкина Виктория
Вячеславовна

Проблема

В Российской Федерации реализуется концепция развития информационного общества, под которым понимается информационная открытость органов государственного и муниципального управления гражданскому обществу. В настоящее время выявлена неполнота в разработанности теоретических основ обоснования развития информационного общества и информационной открытости органов государственного и муниципального управления.

Цель исследования

Цель настоящего исследования – узнать мнение общества по проблемам, возникающим при открытости информации Департамента финансов Вологодской области и их отношение к данной проблеме.

Задачи исследования

Цель представленного исследования реализована средствами решения конкретных задач: в ходе анкетирования собрать и проанализировать информацию по вопросам анкетирования.

Объект исследования

Объектом представленного исследования выступают люди разных возрастов, разных профессий и разного социального статуса в возрасте 18-30 лет, 30-45 лет, 45-60 лет, 60 и более лет, в количестве 51 человек.

Предмет исследования

Предмет представленного социологического исследования – проблемы, возникающие по поводу информационной открытости органов государственного и муниципального управления.

Гипотеза исследования

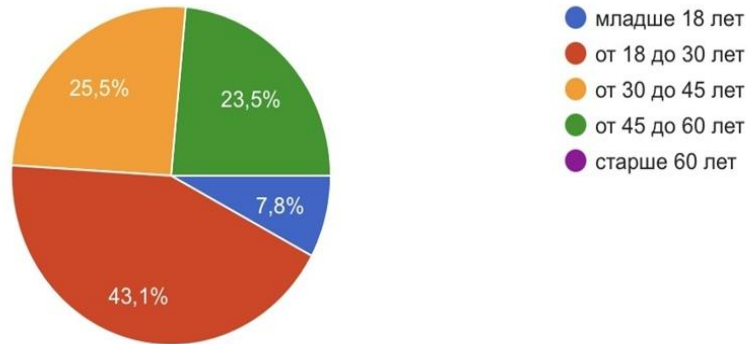
Неполнота в разработанности теоретических основ обоснования развития информационного общества и информационной открытости органов государственного и муниципального управления.

Метод сбора информации

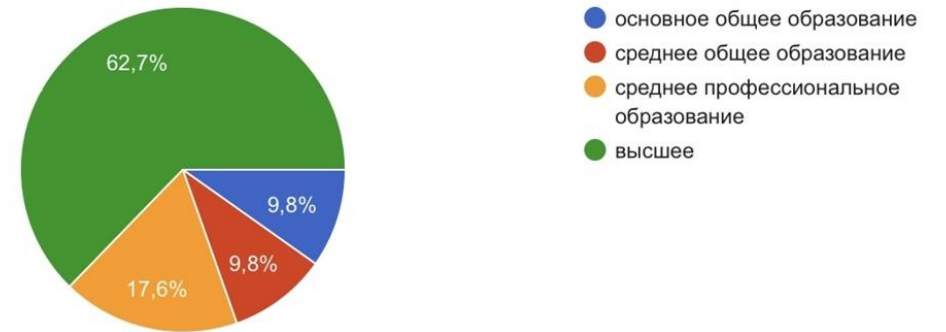
Массовый опрос и анализ документов

Результаты обработки первичной информации

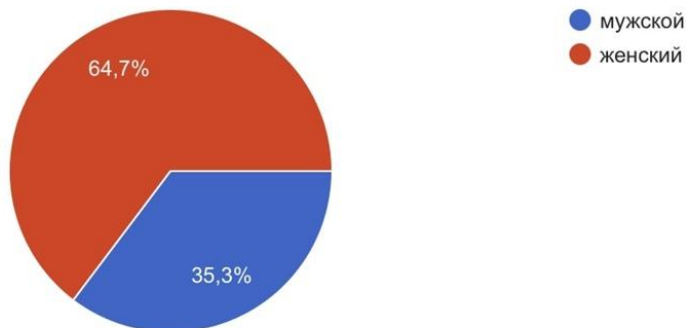
1. Какую возрастную категорию Вы представляете:



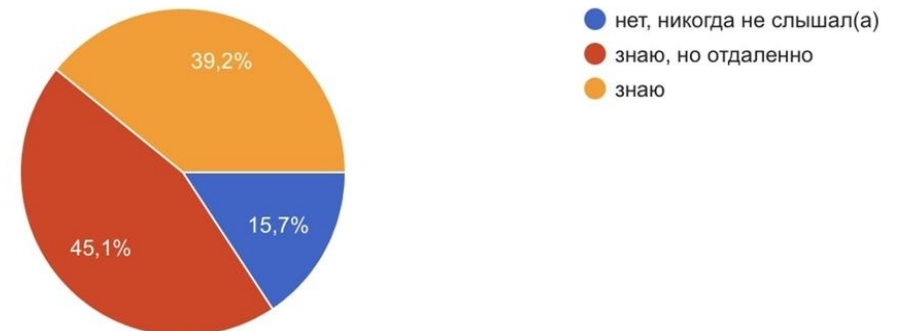
3. Ваш уровень образования:



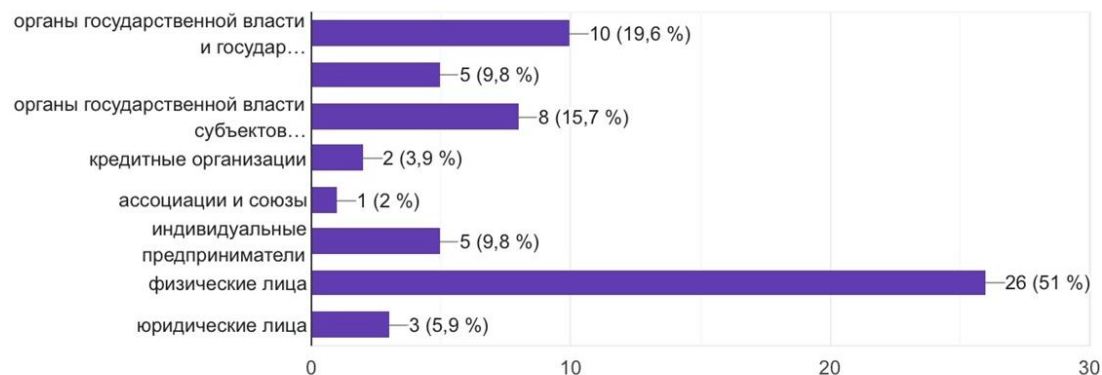
2. Ваш пол:



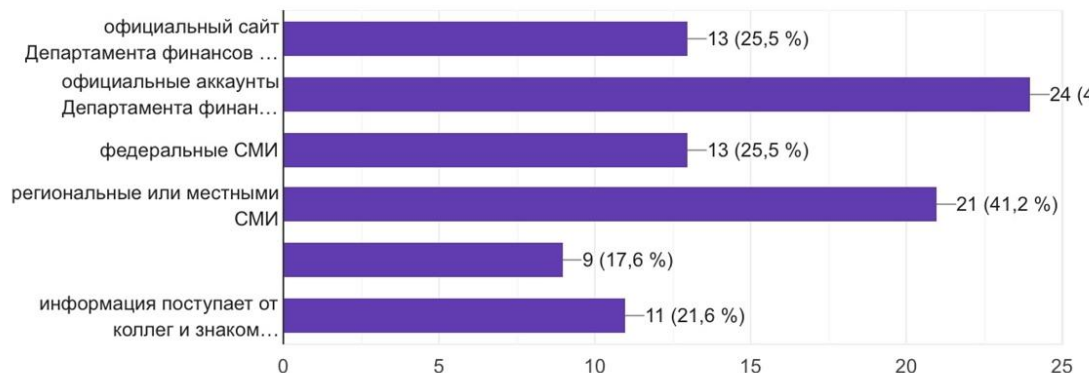
4. Знаете ли Вы о деятельности Департамента финансов Вологодской области?



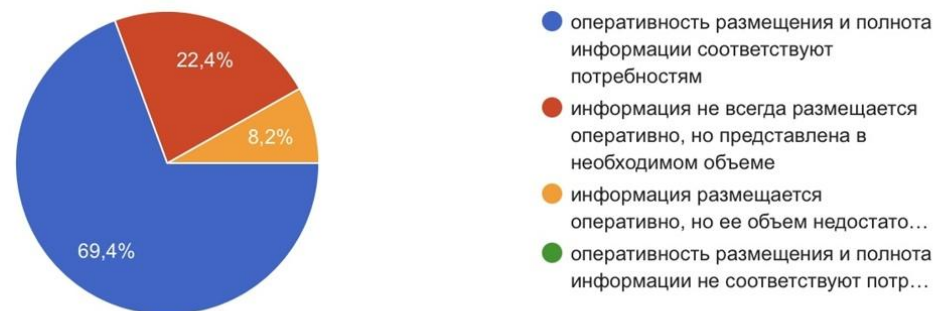
5. К какой (каким) из нижеперечисленной(ых) социальных (профессиональных, организационных) групп Вы можете себя отнести?



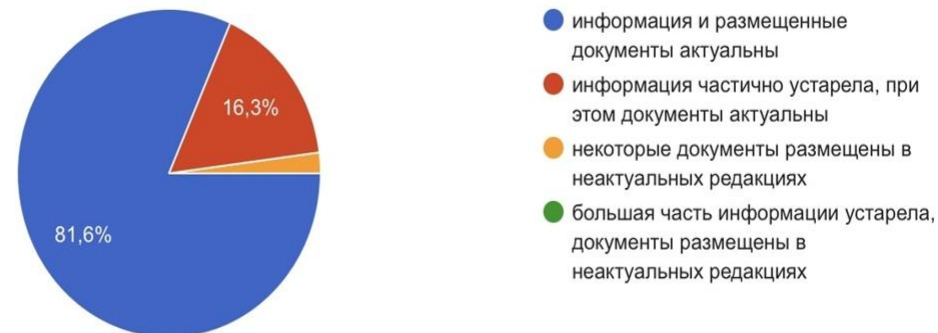
6. Какие источники получения информации о деятельности Департамента финансов Вологодской области и о регулируемой сфере, по Вашему мнению, наиболее популярны среди представителей Вашей социальной (профессиональной, организационной) группы?



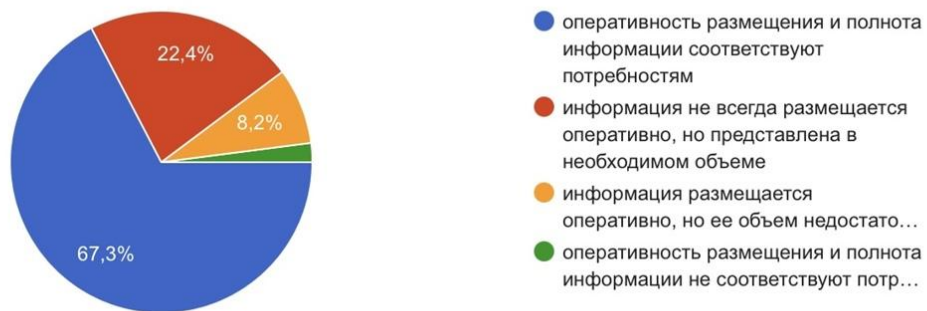
7. Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, полноту и оперативность информации, размещаемой на официальном сайте Департамента финансов Вологодской области:



8. Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, актуальность информации, размещенной на официальном сайте Департамента финансов Вологодской области (включая актуальность размещенных документов):



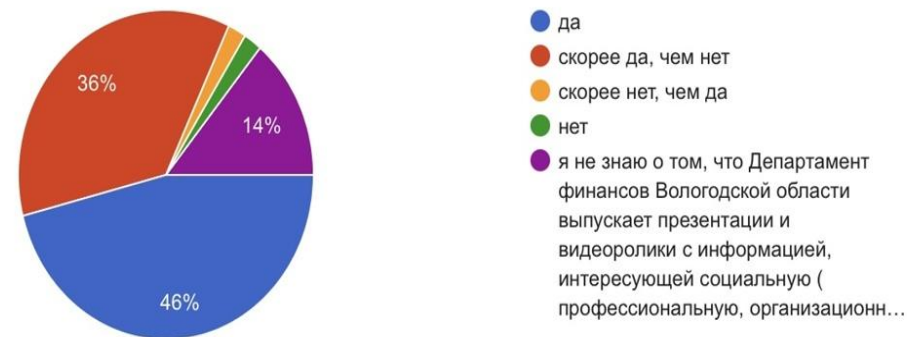
9. Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, полноту и оперативность информации о деятельности Департамента финансов Вологодской области, размещаемой в официальных аккаунтах ведомства в социальных сетях «Twitter», «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram», «Youtube» :



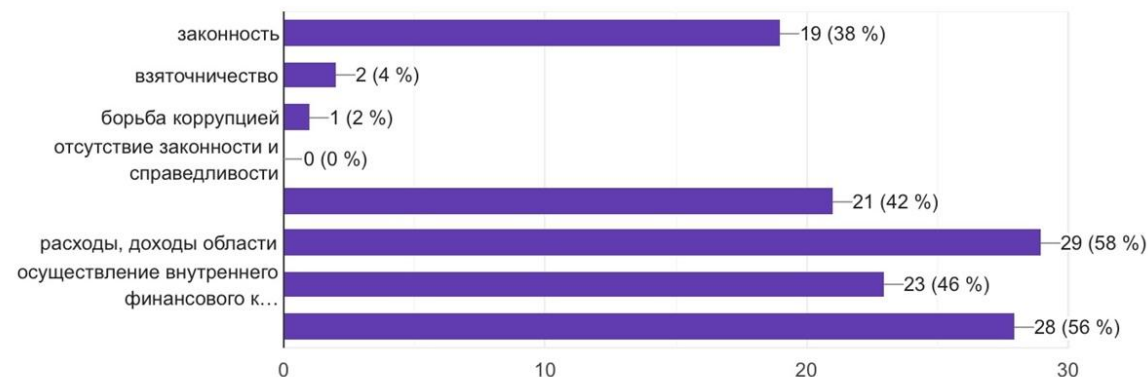
10. Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, простоту и понятность представления информации о деятельности Департамента финансов Вологодской области, размещаемой в официальных аккаунтах ведомства в социальных сетях «Twitter», «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram», «Youtube» :



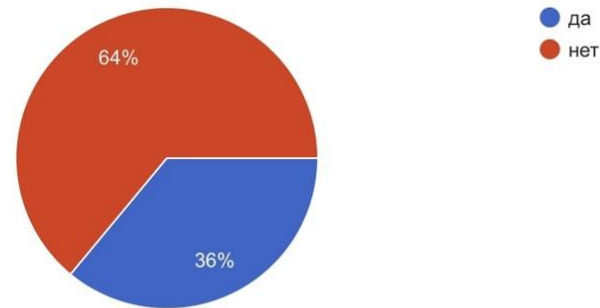
11. Считаете ли Вы информацию, созданную Департаментом финансов Вологодской области и размещенную в виде презентаций и видеороликов на официальном сайте и в социальных сетях, понятной для восприятия?



12. Что у вас ассоциируется с деятельностью Департамента финансов Вологодской области?



13. Сталкивались ли Вы с деятельностью Департамента финансов Вологодской области?



Рекомендации использования результатов социологического исследования

Открытость информации разработана в целях:

1. Повышения прозрачности и подотчетности государственного управления и удовлетворенности граждан качеством государственного управления;
2. Расширения возможностей непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений, принимаемых федеральными органами исполнительной власти;
3. Качественного изменения уровня информационной открытости федеральных органов исполнительной власти;
4. Развития механизмов общественного контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти.