

A 3D rendered scene featuring a black director's chair with a white megaphone resting on its seat. The chair's backrest has the word "DIRECTOR" written in large, white, bold, sans-serif capital letters. In the foreground, a black clapperboard is partially visible, showing the text "Prod.no.", "SCENE", and "TAKE" in white. The background is a smooth, light brown gradient.

DIRECTOR

РЕЖИССЁР — КТО ОН?

A film strip is shown in a curved path across the frame. The background is a blurred image of a person wearing a purple garment. The film strip has sprocket holes and contains some text and a logo.

РЕЖИССЕР ⇒ ДИРИЖЁР



DIRECTOR

**РЕЖИССУРА** – ограниченный во времени процесс воплощения творческого замысла в аудио-визуальный продукт при помощи специалистов, воодушевленных режиссёром.

HOLLYWOOD

PRODUCTION

DIRECTOR

CAMERA

DATE

SCENE

TAKE



- тема

- (о чем? про что?) существительное + прилагательное: нерешенный вопрос

- Идея

- (зачем?): ответ

- Сверхзадача

- (зачем я это делаю?): кардинальное изменение в зрителе

ВИДЕО + АУДИО



- 
- ЗАМЫСЕЛ
  - (идеальное визуальное)
    - сценарий
    - идея
  - ВОПЛОЩЕНИЕ
  - (материальное техническое)
    - монтаж
    - съемка

АУДИО-ВИЗУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ



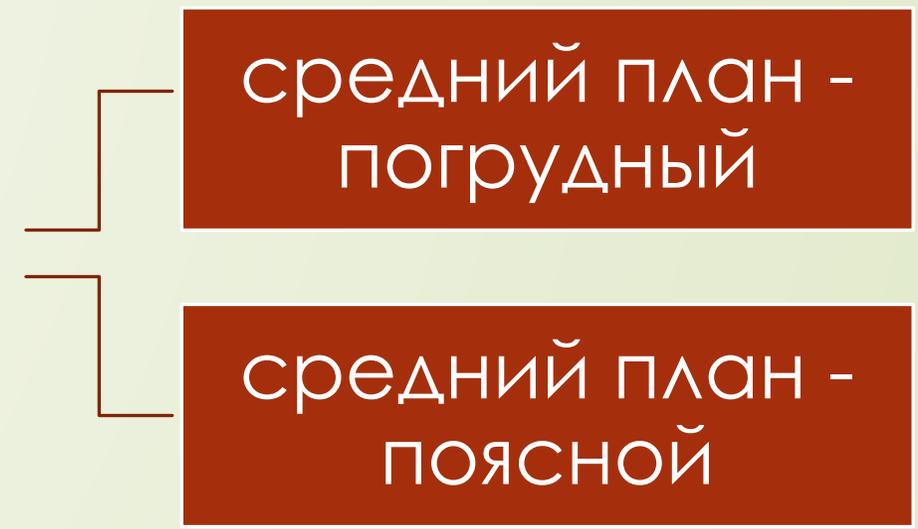
- КРУПНОСТИ КАДРА

- крупный план

- средний план

- общий план

- деталь



средний план -  
погрудный

средний план -  
поясной

- 
- НАТЮРМОРТ
    - «мертвая» натура
    - свет и цвет
    - направление взгляда зрителя

- 
- ПОРТРЕТ
    - человек или группа людей
    - деталь
    - поза
    - ЭМОЦИЯ



## •ПЕЙЗАЖ

- природа (урбанизм) и воздействие на нее человеком
- настроение
- реальность/  
•ВЫМЫШЛЕННОСТЬ



- СЮЖЕТНОЕ ФОТО

- СИТУАЦИЯ

- НАСТРОЕНИЕ

- ЭМОЦИЯ

## ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

- Мотив – тема
- Композиция – расположение объектов в кадре
- Свет – проявление объектов в кадре
- Цвет – настроение в кадре
- Фактура – визуализация тактильности
- Рамки кадра – то, что видит зритель
- Ритм – чередование объектов в кадре



Снять фото – историю из пяти-шести кадров, обосновать (тема, идея, сверхзадача, используя все крупности планов и не менее трех художественно-выразительных средств в каждом фото.



Вдохновения и творческих  
идей!

