

A 3D rendered scene featuring a black director's chair with a white megaphone resting on its seat. The word "DIRECTOR" is printed in large, white, serif capital letters on the backrest. In the foreground, a black clapperboard is partially visible, showing the text "Prod.no.", "SCENE", and "TAKE". The background is a smooth, light brown gradient.

DIRECTOR

РЕЖИССЁР — КТО ОН?

A film strip is shown diagonally across the frame, with a blurred background of a person in a purple dress. The text "РЕЖИССЕР = ДИРИЖЁР" is overlaid in white, bold, uppercase letters. The film strip has sprocket holes and contains some text and a logo.

РЕЖИССЕР = ДИРИЖЁР



DIRECTOR

РЕЖИССУРА – ограниченный во времени процесс воплощения творческого замысла в аудио-визуальный продукт при помощи специалистов, воодушевленных режиссёром.

HOLLYWOOD

PRODUCTION

DIRECTOR

CAMERA

DATE

SCENE

TAKE



- тема

- (о чем? про что?) существительное + прилагательное: нерешенный вопрос

- Идея


- (зачем?): ответ

- Сверхзадача

- (зачем я это делаю?): кардинальное изменение в зрителе

ВИДЕО + АУДИО



- 
- ЗАМЫСЕЛ
 - (идеальное визуальное)
 - сценарий
 - идея
 - ВОПЛОЩЕНИЕ
 - (материальное техническое)
 - монтаж
 - съемка

АУДИО-ВИЗУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ



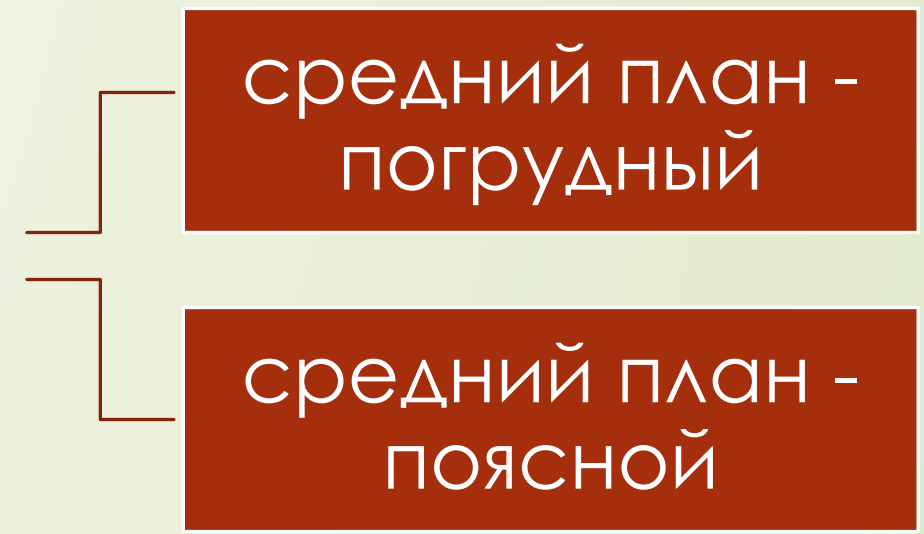
- КРУПНОСТИ КАДРА

- крупный план

- средний план


- общий план


- деталь



средний план -
погрудный

средний план -
поясной

- 
- НАТЮРМОРТ
 - «мертвая» натура
 - свет и цвет
 - направление взгляда зрителя

- 
- ПОРТРЕТ
 - человек или группа людей
 - деталь
 - поза
 - ЭМОЦИЯ



• ПЕЙЗАЖ

- природа (урбанизм) и воздействие на нее человеком
- настроение
- реальность/
- ВЫМЫШЛЕННОСТЬ



- СЮЖЕТНОЕ ФОТО

- СИТУАЦИЯ


- НАСТРОЕНИЕ

- ЭМОЦИЯ




ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

- Мотив – тема
- Композиция – расположение объектов в кадре
- Свет – проявление объектов в кадре
- Цвет – настроение в кадре
- Фактура – визуализация тактильности
- Рамки кадра – то, что видит зритель
- Ритм – чередование объектов в кадре



Снять фото – историю из пяти-шести кадров, обосновать (тема, идея, сверхзадача, используя все крупности планов и не менее трех художественно-выразительных средств в каждом фото.



Вдохновения и творческих
идей!

