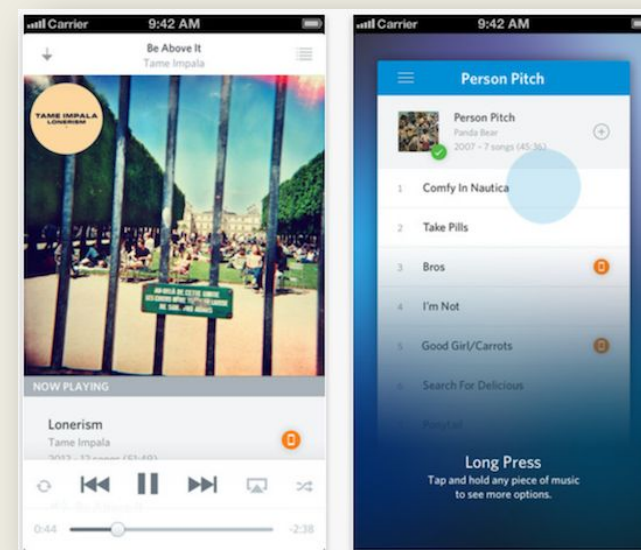


РАЗБОР СТАТЬИ "ГРОМКИЕ БИЗНЕС- ПРОВАЛЫ: КОГДА ДЕЙСТВИЯ ИЛИ ИХ ОТСУТСТВИЕ ПРИВОДЯТ К КРАХУ ВСЕГО ПРОЕКТА"

**ОДАЙНИК АНАСТАСИЯ
ГАБОВА ЕКАТЕРИНА
ПЕГУШИН ЕВГЕНИЙ
БИРЮКОВ СЕРГЕЙ**

ГРУППА 3733802/71501

- Статья взята с сайта <https://vc.ru>
- Громкие бизнес-провалы: когда действия или их отсутствие приводят к краху всего проекта
- **О каких компаниях идет речь в статье:**
- Провал интернет-магазина «Сотмаркет»
- Закрытие музыкального стримингового сервиса «Rdio»
- Провал «Edsel» - дочерней организации «Ford Motor Company»



1. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО МАРКЕТИНГА




2. КАК ПРИВЛЕЧЬ ДЕНЬГИ НА РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА?



3. ЧТО ТАКОЕ ЛИД?



4. ЧТО ПОСЛУЖИЛО ПРИЧИНОЙ ЛИКВИДАЦИИ СОТМАРКЕТ?



The screenshot shows the Sotmarket website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Sotmarket logo on the left and various utility links on the right, including 'О компании', 'Доставка и оплата', 'Гарантии', 'Контакты', 'Отзывы', 'Сотрудничество', 'Карта Много.ру', 'Сервис-центр', 'Акции', 'Новости', 'Скидки', 'Важности', 'Пресс-центр', 'Товары со скидкой', '+7 (495) 780-98-98', 'Круглосуточно. Без выходных.', 'Профиль', 'Авторизоваться', and 'Корзина пуста'. Below the navigation bar is a yellow category bar with items like 'Телефоны', 'Ноутбуки и ПК', 'Фото и видео', 'Детские товары', 'Аксессуары', 'Для авто', 'Дом и сад', and 'Туризм и отдых'. The main content area features several promotional banners: 'Игровые компьютеры' (from 3,290 rubles), 'Игрушки' (from 840 rubles), 'Samsung N7100 Galaxy Note 2 16GB' (23,990 rubles), 'Чехлы для телефонов кожаные' (from 150 rubles), 'GPS навигаторы' (from 2,400 rubles), 'Радиотелефоны' (from 980 rubles), and 'Цифровые фоторамки' (from 610 rubles). A large banner for the Samsung N7100 lists its features: Android 4.1 + TouchWiz, 5.55" Super AMOLED screen, Exynos 4412 CPU, 2 GB RAM, 16 GB memory, and various connectivity options. At the bottom, there are five yellow promotional boxes: 'Бонусы Много.ру', 'Кредит онлайн', 'Бренд-секция Nokia', 'Скидки с друзьями', and 'Скидки больше'.

5. КАКИЕ ОШИБКИ МАРКЕТИНГА БЫЛИ ДОПУЩЕНЫ В КОМПАНИИ EDSEL?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

