

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- МОНОПОЛИЯ (ОТ ГРЕЧ. MONOS - ОДИН И POLEO - ПРОДАЮ) КРАЙНЯЯ ФОРМА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- МОНОПОЛИЯ (ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ) СУЩЕСТВУЕТ ОДНА ФИРМА ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ПРОДУКТА У КОТОРОГО НЕТ БЛИЗКИХ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ. ПРИ ЭТОМ ПОНЯТИЯ «ОТРАСЛЬ» И «ФИРМА» РАВНОЗНАЧНЫ. ФИРМА ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНОДАТЕЛЕМ. ДОСТУП В ОТРАСЛЬ ДЛЯ ДРУГИХ ЗАБЛОКИРОВАН, ЧТО ДОСТИГАЕТСЯ КАК АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫМИ, ТАК И ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕТОДАМИ.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- ТИП РЫНКА, В УСЛОВИЯХ КОТОРОГО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕБОЛЬШИХ ФИРМ ПРЕДЛАГАЮТ ПОХОЖУЮ, НО НЕ ИДЕНТИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ;
- ЭТО САМЫЙ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ ТИП РЫНКА, НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИЙ К СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ, СОЧЕТАЕТ ЭЛЕМЕНТЫ МОНОПОЛИИ И КОНКУРЕНЦИИ

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАВЦОВ;
- ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ОТНОСИТЕЛЬНО НИЗКИЕ БОРЬЕРЫ
ВХОЖДЕНИЯ И ВЫХОДА ИЗ ОТРАСЛИ;
- НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

КРИВАЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТА

- НОСИТ УБЫВАЮЩИЙ ХАРАКТЕР, ЧТО СВЯЗАНО С ДИФФЕРЕНЦИАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ;
- ОТЛИЧАЕТСЯ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ЭЛАСТИЧНОСТИ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ДИАПАЗОНЕ ЦЕН, В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ;
- СТЕПЕНЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПО ЦЕНЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СТЕПЕНЬЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ И ЧИСЛО ФИРМ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В ОТРАСЛИ.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД ФИРМЫ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТА

- ЕСЛИ КРИВАЯ ФИРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ
УБЫВАЮЩЕЙ, ТО ЕГО КРИВАЯ
ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА НЕ
СОВПАДАЕТ С КРИВОЙ СПРОСА И
СРЕДНЕГО ДОХОДА (КАК В СЛУЧАЕ
СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ), А
ЛЕЖИТ ЛЕВЕЕ И НИЖЕ.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩЕСТВОВАНИЯ МОНОПОЛИЯ

- РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ
- ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА
- ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОВ КОНКУРЕНЦИИ
- КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- КОНЦЕНТРАЦИИ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА

ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

1. ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ -
ОСНОВАНЫ НА
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ
ОТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА,
КОТОРАЯ СТОЛЬ ЗНАЧИТЕЛЬНА,
ЧТО ОДНА ФИРМА МОЖЕТ
ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОДУКЦИЕЙ ВЕСЬ
РЫНОЧНЫЙ СПРОС ПРИ
МЕНЬШИХ ИЗДЕРЖКАХ, ЧЕМ
НЕСКОЛЬКО ОТКРЫТО
КОНКУРИРУЮЩИХ ФИРМ.

ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

2. ОТКРЫТИЕ МОНОПОЛИИ-
СВЯЗАНЫ С НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ,
РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРОГО
ВОПЛОЩЕНЫ В ПАТЕНТАХ,
ЛИЦЕНЗИЯХ.

ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

3. ЗАКРЫТЫЕ МОНОПОЛИИ-СВЯЗАННЫЕ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ФИРМЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ЛИЦЕНЗИИ БЫТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (ПРОДАВЦОМ) В ДАННОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ.