

# МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- монополия (от греч. monos - один и poleo - продаю) крайняя форма несовершенной конкуренции

- монополия (чистая монополия) существует одна фирма является единственным производителем продукта у которого нет близких заменителей. при этом понятия «отрасль» и «фирма» равнозначны. фирма является ценодателем. доступ в отрасль для других заблокирован, что достигается как административно-правовыми, так и экономическими методами.

# МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- ТИП РЫНКА, В УСЛОВИЯХ КОТОРОГО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕБОЛЬШИХ ФИРМ ПРЕДЛАГАЮТ ПОХОЖУЮ, НО НЕ ИДЕНТИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ;
- ЭТО САМЫЙ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ ТИП РЫНКА, НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИЙ К СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ, СОЧЕТАЕТ ЭЛЕМЕНТЫ МОНОПОЛИИ И КОНКУРЕНЦИИ

## ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАВЦОВ;
- ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ОТНОСИТЕЛЬНО НИЗКИЕ БОРЬЕРЫ  
ВХОЖДЕНИЯ И ВЫХОДА ИЗ ОТРАСЛИ;
- НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

# КРИВАЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТА

- НОСИТ УБЫВАЮЩИЙ ХАРАКТЕР, ЧТО СВЯЗАНО С ДИФФЕРЕНЦИАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ;
- ОТЛИЧАЕТСЯ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ЭЛАСТИЧНОСТИ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ДИАПАЗОНЕ ЦЕН, В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ;
- СТЕПЕНЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПО ЦЕНЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СТЕПЕНЬЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ И ЧИСЛО ФИРМ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В ОТРАСЛИ.

# ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД ФИРМЫ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТА

- ЕСЛИ КРИВАЯ ФИРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ  
УБЫВАЮЩЕЙ, ТО ЕГО КРИВАЯ  
ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА НЕ  
СОВПАДАЕТ С КРИВОЙ СПРОСА И  
СРЕДНЕГО ДОХОДА (КАК В СЛУЧАЕ  
СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ), А  
ЛЕЖИТ ЛЕВЕЕ И НИЖЕ.

# ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩЕСТВОВАНИЯ МОНОПОЛИЯ

- РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ
- ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА
- ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОВ КОНКУРЕНЦИИ
- КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- КОНЦЕНТРАЦИИ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА

# ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

1. ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ -  
ОСНОВАНЫ НА  
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ  
ОТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА,  
КОТОРАЯ СТОЛЬ ЗНАЧИТЕЛЬНА,  
ЧТО ОДНА ФИРМА МОЖЕТ  
ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОДУКЦИЕЙ ВЕСЬ  
РЫНОЧНЫЙ СПРОС ПРИ  
МЕНЬШИХ ИЗДЕРЖКАХ, ЧЕМ  
НЕСКОЛЬКО ОТКРЫТО  
КОНКУРИРУЮЩИХ ФИРМ.

# ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

2. ОТКРЫТИЕ МОНОПОЛИИ-  
СВЯЗАНЫ С НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ,  
РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРОГО  
ВОПЛОЩЕНЫ В ПАТЕНТАХ,  
ЛИЦЕНЗИЯХ.

# ФОРМЫ МОНОПОЛИИ

3. ЗАКРЫТЫЕ МОНОПОЛИИ-СВЯЗАННЫЕ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ФИРМЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ЛИЦЕНЗИИ БЫТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (ПРОДАВЦОМ) В ДАННОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ.