

Призентація

на тему: Аналіз робіт Г.Ласвелла

ВИКОНАЛА СТ.ГР.СО-313

БАТІГ.О.І

Вступ

- ▶ Система масової комунікації сьогодні розвивається з величезною швидкістю, завдяки новим технологіям, новим ідеям. З'являються все нові види і способи впливу ЗМІ на поведінку, світогляду людей, головним інструментом якого, безумовно, є пропаганда. Як елемент і двигун масових комунікацій, пропаганда стала знаряддям в ідеологічному, політичному впливі на масову свідомість. Тема пропаганди через засоби масової комунікації сьогодні неймовірно актуальна, оскільки вона так чи інакше зачіпає життя кожної людини, що живе в розвиненому або розвивається державах, суспільстві. Тим більше цікава дана тема в зв'язку із збільшенням кількості військових конфліктів, що виникають у різних країнах і з різних причин. р Темою даної роботи є ЗМІ та пропаганда в роботі Гарольда Лассвелла В«Техніка пропаганди у світовій війніВ».

Гарольд Дуайт Лассвелла. Біографія і сфера наукової діяльності

- ▶ Гарольд Дуайт Лассуелл народився в 1902 році в місті Доннелсон, штаті Іллінойсі, в сім'ї пресвітеріанського священника; його мати була викладачем вищої школи. У 1918 році у віці 16 ти років він вступив до Чиказького університету, в якому саме до цього періоду вже сформувалася знаменита «чиказька школа» соціології, в якому він був стипендіатом, і де в 1926 році він захистив дисертацію, отримавши ступінь доктора політичних наук. Його науковим керівником був Чарльз Мерріам (1874-1955), що стояв на методологічних позиціях біхевіоризму, і підштовхнув його не тільки до вивчення політичної поведінки (а не політичних ідей) в політології, а й до дослідження пропагандистських матеріалів за допомогою кількісного методу аналізу документів - контент аналізу. Дисертація Г. Лассуелла, в якій він зібрав і узагальнив величезний емпіричний матеріал - новинні факти з масових видань Швейцарії, Англії, Німеччині та Франції, була присвячена контент аналізу повідомлень пропаганди під час першої світової війни. У 1927 році він був призначений доцентом політичних наук Чиказького університету і опублікував свою монографію «Техніка пропаганди у світовій війні». У книзі оцінювалися техніки пропаганди двох сторін військових дій. Г. Лассуелл ґрунтувався на інтерв'ю офіційних осіб і обробки архівних матеріалів. Він аналізував символи, які використовувалися в пропагандистських повідомленнях. Визначення пропаганди звучало як «менеджмент колективних уявлень за допомогою маніпуляцій значимими символами». Його дослідження пропаганди другої світової війни вже ґрунтувалися на контент аналізі. Досвід першої світової війни сформував велику групу серйозних дослідників не тільки в області пропаганди, а й у сфері публік релейшнз. У США було створено Комітет Кріля на ім'я його керівника Джорджа Кріля, який займався інтенсивним породженням пропагандистських матеріалів.

Політична військова пропаганда

Безумовно, пропаганда зіграла у другій світовій війні одну з вирішальних ролей. Це підтвердилося успішним використанням цього засобу в період війни а також наслідків, які спричинили за собою шірокорозвернуті кампанії фашистської Німеччини по всьому світу, що призвело до впровадження в свідомості людей думки про те, що німецька армія непереможна. Політична і військова пропаганда використовує в своїх цілях рекламу і бере на своє озброєння рекламні методи на час проведення виборчих кампаній, в ході яких тісно взаємодіючи і переплітаючись, вони ефективно маніпулюють масовим суспільно - політичними свідомістю. Таким чином, пропаганда стала тепер засобом ведення війни, застосування якого широко застосовується і практикується, як і минулого, в даний час, оскільки військові дії і конфлікти відбуваються майже постійно, кожна сторона завжди шукає пути і способи вийти з війни переможцем, а для цього застосовуються всі можливі методи ведення фізичної і моральної атаки на супротивника. Саме про такі впливах і про явах пропаганди говорить Гарольд Ласвелла у своїй роботі, уточнюючи способи, так звані В «знаряддяВ» ведення пропагандистської війни, а також найбільш ефективні результати, отримані шляхом застосування того чи іншого В «знаряддяВ». Перейдемо безпосередньо до вивчення та аналізу роботи В «Техніка пропаганди у світовій війні»

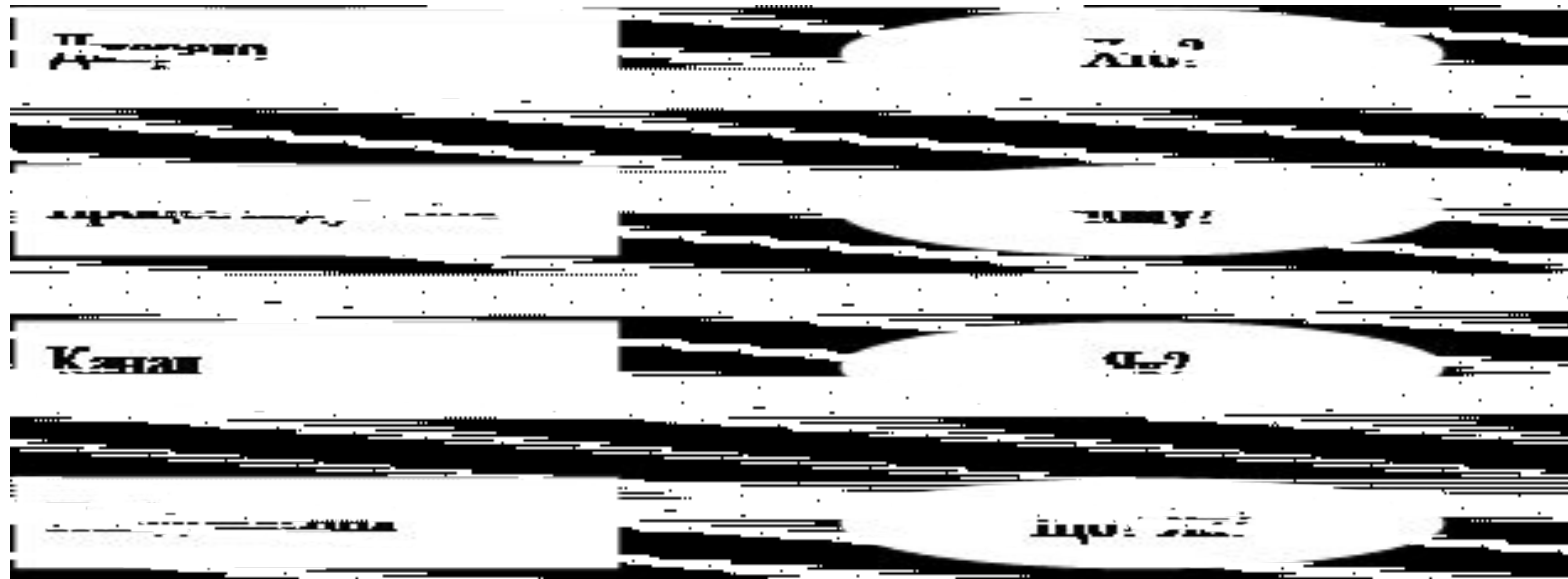
Його праці

- ▶ У 1930 році була опублікована його монографія «Психопатологія і політика», в якій була зроблена перша масштабна спроба застосування психоаналітичної теорії до аналізу поведінки політичних лідерів. У цій роботі він намагався знайти пояснення, чому деякі лідери прагнуть до того, щоб бути агітаторами, а інші - до того, щоб бути адміністраторами. Він намагався за допомогою вільних асоціацій та інтерв'ю зрозуміти політичні мотивації. Політична наука, на його думку, не політичні ідеї, а політична поведінка. Сьогодні ця область також отримала дуже серйозний розвиток. У своїй роботі «Психопатологія і політика» Г. Лассуелл дійшов висновку, що причини багатьох політичних і соціальних явищ коріняться в індивідуальній психіці, в самих глибинних та ірраціональних її пластах - в несвідомому, в підсвідомо накопичених, прихованих політизованих почуттях, які зумовлює політичну поведінку і повинні вивчатися в аспекті політики. За його припущенням, основою психоаналітичного пояснення політичної поведінки є теорія фрустрації, суть якої полягає в тому, що несвідомі сексуальні мотиви (libido) за допомогою «проекції», «заміщення», «сублімації» (терміни З. Фрейда) трансформуються в інші, в тому числі і в політичні бажання.

Принципи й умови контент-аналізу

- ▶ Г. Лассвелл вважав, що головний принцип контент-аналізу — розчленувати, певним чином «анатомувати суцільний масив тексту так, щоби найдрібніша одиниця аналізу включала якості цілого, і на підставі переваги тих чи інших тверджень виявити тенденції розвитку».^[3] Тобто Г. Лассвелл за принцип поставив процедуру контент-аналізу. Російський дослідник А. Н. Алексєєв, а слідом за ним Т. А. Жарікова виділяли такі принципи контент-аналізу: «а) сходження від тексту до позатекстової реальності (тобто до соціальної дійсності у її різноманітності, а не тільки до джерела); б) строгість дослідження».^[4] Автори «Робочої книги соціолога» визначили такі загальні принципи використання контент-аналізу:
 - Застосування методу рекомендується в усіх випадках, коли потрібен високий ступінь точності чи об'єктивності аналізу.
 - Контент-аналіз, як правило, застосовується при наявності великого за обсягом і несистематизованого матеріалу, коли безпосереднє застосування останнього утруднено.
 - Контент-аналіз корисний у тих випадках, коли категорії, важливі для цілей дослідження, характеризуються певною частотою появи у досліджуваних документах.
 - Контент-аналіз часто дає добрі результати, коли велике значення для досліджуваної проблеми має сама мова джерела інформації, яке вивчається, його специфічні характеристики

Модель соціальних комунікацій



Техніка пропаганди у світовій війні

► «Техніка пропаганди у світовій війні»

Одним з перших пунктів, підкреслених в книзі Лассвелла «Техніка пропаганди у світовій війні» є згадка про те, що людям необхідно побачити в супротивнику перешкода для здійснення цілей держави, в якому вони живуть, і, як наслідок, цілей самих громадян. Саме щоб взбунтувати народна думка проти ворога перш за все використовуються пропагандистські прийоми і кампанії. Коли суспільство доведено до свідомості, що війну почав ворог, що тут повністю його вина, а наша держава лише захищається всіма можливими способами, то можна сказати, що пропагандист досяг своєї мети. Лассвелла у своїй книзі говорить про використання пропаганди ще з часів війни 1914 року. Це не дивно, адже громадська думка і пропаганда вимагають до себе виняткової уваги у воєнний час. В «Ведення війни, розуміється як психологічна задача, може бути успішно лише при відповідному моральному рівні населення». І дійсно народ з високим моральним рівнем здатний вирішити випала на нього завдання - захист своєї території від посягання противника. Правильний шлях до управління людьми полягає в тому, щоб наполягати, саме наполягати на кінцевому успіху нашої справи, на нашій правоті і на обвинуваченні противника в розв'язуванні військових дій. Проблема підтримки настрою народу, як не дивно, лише частково входить в коло завдань пропаганди по Лассвелла. Він пояснює це тим, що хоча вона і має велике значення, але поле її діяльності обмежено.

ВИСНОВКИ

- ▶ Прикладний аналіз у сфері комунікації набув розповсюдження, про це свідчить широке застосування його у різних галузях науки, зокрема антропології, психології та політики. У цій реферативній роботі з'ясувалися особливості побудови запропонованих вченими моделей, інтерпретації їх та застосування. З-поміж усієї сукупності прикладних моделей, які створювалися впродовж усього вивчення та дослідження теорії масових комунікації науковцями, обрали ті, що доступними та загальноживаними та проаналізували відображення комунікативного процесу у кожній із запропонованих.
- ▶ Модель Лассвела і Холскі стосується таких актів спілкування, під час яких комунікант чітко формулює комунікативну мету, знає, що він хоче від комуніката, яких змін позицій чи поведінки. Комунікативний процес при цьому розглядається як одновекторний опосередкований акт впливу на комуніката, залежний від п'яти чинників спілкування.

Дякую за увагу!