

“Дым без огня”

Выполнил Илья Солуп, УЭбо2-3

Основные понятия

- ▶ Электронная сигарета - **Это новейшее электронное устройство** , которое выглядит как сигарета, однако не содержит смол и других продуктов горения.



Жидкость для электронных сигарет

► Жидкость для электронных сигарет

состоит из таких основных элементов, как пропиленгликоль, пищевой глицерин, никотин и ароматические добавки. В виде контейнера для данной жидкости выступает сменный картридж, находящийся внутри электронной сигареты

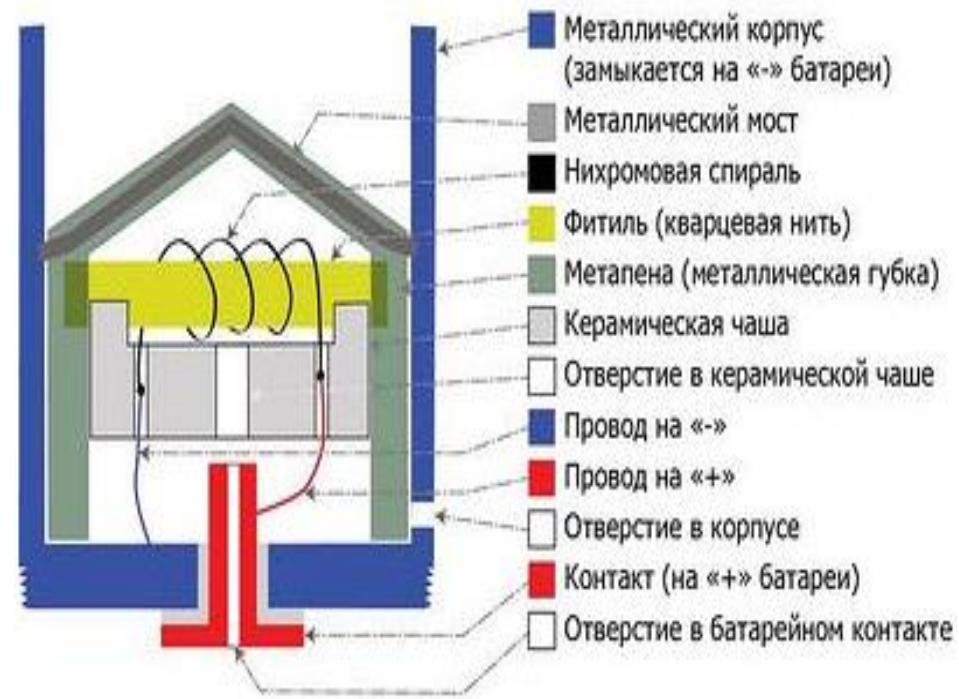


Атомайзер (Испаритель)

Атомайзер — устройство в котором жидкость с никотином, используемая в электронных сигаретах, превращается в пар.

Обычно он состоит из мета-пены, фитиля и спирали.

Схема устройства атомайзера



Принцип работы

- ▶ **Электронная Сигарета** – это электронное устройство, работающее по принципу парогенератора, у которого отсутствуют горючие элементы. В этом устройстве применена самая современная микроэлектронная технология, основанная на физическом получении холодного пара, содержащего очищенный никотин, который извлечен из табака, и никотино-зависимый курильщик получает его вместе с выделяемым паром. Другими словами можно сказать, что электронная сигарета, это разновидность нательного никотинового пластыря! Только вы получаете удовольствие ещё и от курения! Жидкость в картридже содержит никотин и натуральный ароматизатор, применяемый в сигаретах и в обычных продуктах питания.



История возникновения

Электронная сигарета - это новомодное приспособление для курения, которое появилось в 2003 году. Оно было создано китайским фармацевтом - Хон Ликом, который является представителем влиятельной гонконгской компании «Ruyan»

Изначально электронная сигарета планировалась как уникальное парогенерирующее устройство многофункционального назначения, которое бы использовалось в качестве заменителя табакокурения.

Технологическая новинка имела небывалый успех и за короткий промежуток времени широко распространилась по миру.

Сегодня многие ведущие страны выпускают электронные имитаторы под различными торговыми марками. Основное производство сигарет по-прежнему принадлежит Китаю. Крупные компании покупают у китайцев готовые изделия и реализуют их под своими брендами. Технологически развитые страны, США и Япония, наладили собственное производство популярных изделий. С начала запуска первой электронной сигареты прошло не мало времени и за это время появилось большое количество брендов и торговых марок

Рынок электронных сигарет

- ▶ За 2012 год продажи электронных сигарет удвоились, а к середине 2014-го они достигли миллиарда долларов. К 2015 году рынок заменителей табака вырос на 832% до \$2 млрд — и это только начало. Аналитик Wells Fargo Бонни Херцог уверен, что за десять лет оборот электронных сигарет и других приборов, основанных на том же принципе работы, превзойдет оборот традиционных никотиносодержащих продуктов.

Почему стоит заняться бизнесом, связанным с электронными сигаретами?

- ▶ Быстрая окупаемость
- ▶ Постоянные клиенты
- ▶ Высокий показатель прибыли (от 50 до 200% на сами девайсы и от 100 до 500% на расходники)
- ▶ Простая сертификация и низкие налоги на товар
- ▶ Постоянные поставщики