

TECHNIK REKLAMY

Charakterystyka zawodu



Technik reklamy to bardzo kreatywny, interesujący kierunek, posiadający dużą przyszłość. Łączy wiedzę ekonomiczną, artystyczną, organizacyjną czy lingwistyczną. Szeroki zakres wiedzy pozwala uzyskać absolwentowi ciekawą pracę w reklamie.



CZYM ZAJMUJE SIĘ TECHNIK REKLAMY?

Technik reklamy prezentuje usługi reklamowe, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, przeprowadza analizy rynku, uczestniczy w rozmowach handlowych, tworzy plan multimedialny.



GDZIE MOŻE BYĆ ZATRUDNIONY TECHNIK REKLAMY?

- Agencje reklamowe
- Działy marketingu i PR
- Biura ogłoszeń prasowych, radiowych lub telewizyjnych
- Może również założyć własną firmę



DO JAKICH ZAWODÓW JEST UPOWAŻNIONY TECHNIK REKLAMY?

- specjalista do spraw marketingu
- specjalista do spraw reklamy
- specjalista do spraw PR
- handlowiec
- przedstawiciel handlowy
- organizator sprzedaży internetowej

