

«ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ И  
ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ШКОЛЫ  
ПОВЕДЕНЧЕСКИХ НАУК»

ПОДГОТОВИЛА МОНАКОВА МАРИЯ, 371 ГР.



# ПИРАМИДА МАСЛОУ

Пирамида Маслоу представляет собой особую диаграмму, в которой в иерархическом порядке представлены все потребности человека.

Основная идея состоит в том, что, пока не удовлетворены в достаточной степени потребности нижележащего уровня, переход на вышележащий уровень невозможен.

Когда же потребности нижележащего уровня удовлетворены в достаточной степени, на первый план выходит потребность следующего уровня.



# ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ

- Физиологические потребности человеческого организма находятся в самой нижней и широкой части пирамиды. Они представляют собой основу любых человеческих потребностей. Тело любого живущего на планете Земля человека, как и тело любого другого живого существа, самой природой запрограммировано на то, чтобы регулярно удовлетворять базовые потребности в пище, воде, кислороде, сне и т.д.
- Без удовлетворения физиологических потребностей живой организм не сможет долго просуществовать. Потребности низшего уровня не только дают возможность человеческому телу продолжать существование, но и позволяют ему полноценно развиваться.



# ВТОРОЙ УРОВЕНЬ

Потребность в стабильности и безопасности проявляется в виде желания иметь комфортабельные и постоянные условия повседневного существования.

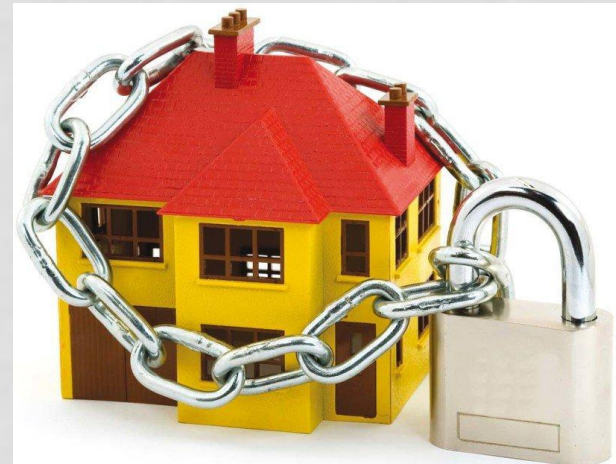
## Потребности в безопасности включают в себя:

- физическую защиту от насилия, нападения, войн, стихийных бедствий;
- социальную стабильность и уверенность в завтрашнем дне, которая определяется наличием образования, хорошей работой, пенсией;
- неприкосновенность частной собственности, охрану и страхование своего имущества;
- свободу от страха, смятения и неразберихи;
- закон и порядок, четкие правила и рамки.

помощь при болезнях



защита от нищеты



# ТРЕТИЙ УРОВЕНЬ

Здесь речь идёт о социальных потребностях. Своё отражение они находят в таких стремлениях, как завести новые знакомства, обрести друзей и спутника жизни, быть причастными к какой-либо группе людей. Человек нуждается в том, чтобы проявлять любовь и получать её по отношению к себе.

Только находясь в социальной среде, личность может сполна прочувствовать свою значимость и полезность. Именно эти чувства и мотивируют индивидов на взаимодействие с другими людьми и удовлетворение социальных потребностей.



# ЧЕТВЁРТЫЙ УРОВЕНЬ

После того как человек удовлетворяет потребность в любви и принадлежности к социуму, непосредственное воздействие на него окружающих снижается, и в центре внимания оказывается желание быть уважаемым, стремление к престижу и признанию различных проявлений своей индивидуальности (талантов, особенностей, умений и т.п.).

Потребности престижа – это потребность в самоуважении и уважении окружающих людей, карьерном росте, признании, высоких оценках, достижении успеха и т.д.



# ПЯТЫЙ УРОВЕНЬ

Эта ступень последняя и на ней находятся духовные потребности, выражающиеся в желании развиваться как личность или духовный человек, а также продолжать реализовывать свой потенциал.

Чтобы удовлетворить потребности пятого уровня, индивид развивает свои способности и таланты, посещает разные культурные мероприятия и занимается творческой деятельностью.

Человек активно и целеустремленно ищет смысл жизни, с неподдельным интересом созерцает и изучает окружающий мир, старается хоть как-то изменить его в лучшую сторону.



# ПРИМЕНЕНИЕ ПИРАМИДЫ МАСЛОУ В МАРКЕТИНГЕ

Пирамида Маслоу используется в различных сферах, но в маркетинге и торговле она занимает особое место. Маркетинг – это совокупность процессов, направленных на создание, продвижение и предоставление продукта покупателям, а также управление взаимоотношениями с ними.

Ценность пирамиды в маркетинге позволяет:

- понять и оценить страхи человека для предложения конкретной услуги/товара;
- установить доверительную связь с потребителем;
- определить, на каком уровне находится человек и какой товар ему нужен;
- выработать долгосрочные отношения с покупателем.





# ПРИМЕНЕНИЕ ПИРАМИДЫ МАСЛОУ В ЖИЗНИ

Знание потребностей окружающих и своих собственных позволяет человеку понять природу поведения людей, определить собственные ценности в жизни. Не обязательно быть психологом или маркетологом для того, чтобы применять принципы Маслоу, ведь они являются ценными и для обычной жизни.

Концепция желаний Маслоу нашла широкое применение в карьерной сфере. При поиске работы пирамида поможет разобраться:

- в каком направлении двигаться;
- какая отрасль и должность вам больше всего подойдет;
- какой оклад и условия необходимы вам для продуктивной работы;
- какое место в вашей жизни занимает карьера.

Кроме того, практическое применение иерархии желаний является очень ценным для руководителей. Зная желания и нужды работников их проще мотивировать, улучшив при этом продуктивность производства.

# ВЫВОДЫ

Таким образом, пирамида потребностей – теория американского психолога Абрахама Маслоу, понимание и применение которой дает возможность оценить актуальность нужд потребителя и скорректировать предложение для получения большей прибыли.

А.Маслоу сделал предположение, что в простейшем случае потребности удовлетворяются одна за другой, т.е. как только удовлетворена одна потребность, она выступает мотивацией для удовлетворения следующей и т.д. Но если при удовлетворении группы потребностей возникнет какая-либо новая базовая потребность, человек обратит свое внимание в первую очередь на нее.

**Спасибо за внимание!**