

*Мобильное приложение*  
**“СОПРОВОЖДЕНИЕ МАМ”**  
**(“ESCORT OF MOTHER”)**

*Команда состоит из трех  
человек*

# *Проблема*

- ✓ **Неподготовленность, неосведомленность матерей в дородовой, родовой и послеродовой период, недостаток опыта.**

# **Решение проблемы/Суть проекта**

*Создание мобильного приложения которое позволит в режиме реального времени:*

- ✓ напоминать, подсказывать и давать полную информацию будущим и настоящим матерям о порядке действий в дородовой, родовой и послеродовой периоды;
- ✓ анализировать состояние здоровья ребенка (предполагается использование браслета и других данных), консультировать и давать рекомендации по вопросам здоровья;
- ✓ консультировать по юридическим вопросам;
- ✓ предоставить возможность общения с матерями других государств (предполагается разработать площадку для общения – чат с применением различных переводчиков).

# ***Уникальность проекта***

Особенностью проекта “СОПРОВОЖДЕНИЕ МАМ (ESCORT OF MOTHER)” является:

- набор полной информации;
- режим реального времени;
- анализ состояния здоровья ребенка;
- online консультации в различных областях;
- общение с матерями других государств.

*Существующие альтернативы:  
приложения со справочными  
материалами (текстовыми и  
графическими) и различного рода  
заметками.*

# Анализ рынка

- ✓ **Анализ емкости рынка** выявил, что рынок мобильных приложений показывает один из самых высоких темпов роста среди рынков интеллектуальных продуктов. Объем в денежном выражении в 2010-2015 гг. увеличился в 25 раз, а среднегодовой прирост составляет 293%;
- ✓ **Целевая аудитория:** женщины (18-40 лет) планирующие либо имеющие детей;
- ✓ **Анализ конкурентов:** продукты конкурентов по данной тематике - это мобильные приложения (*BabyBump Pregnancy, Sprout, Peaceful Nursery, BabyBag, My Pregnancy Today, Foods to Avoid When Pregnant, Pregnant and FIT!...*) со справочными материалами (текстовыми и графическими) и различного рода заметками.

**По нашей информации аналогов приложению “СОПРОВОЖДЕНИЕ МАМ” (“ESCORT OF MOTHER”) нет.**

# Монетизация проекта

модель монетизации проекта “СОПРОВОЖДЕНИЕ МАМ” (“ESCORT OF MOTHER”) : комбинированная (рекламная + встроенные покупки):

- ✓ **Рекламная:** планируется публиковать рекламу (на данную тематику) сразу в отведенные для этого блоки, для удобства целевой аудитории выбирать по блокам интересующий товар/услуги, остальную рекламу стандартно;
- ✓ **Встроенные покупки:** предполагают активацию блока *online-консультация по всем вопросам в данной сфере (юриспруденция, медицинские вопросы) + дополнительные возможности.*

**Разместить мобильное приложение планируется в Google Play.**

# *Текущие показатели*

На текущий момент состояние выполнения проекта оценивается на 10%:

- ✓ Произведен анализ имеющихся подобных приложений, выявлены основные проблемы и недостатки, найдены пути их решения;
- ✓ Изучены все периоды (дородовой, родовой, послеродовой), идет сбор подробной информации об этих периодах;
- ✓ Производится анализ роддомов Беларуси и выводится их рейтинг;
- ✓ Производится сбор полной информации о детских товарах, производителях, магазинах и услугах;
- ✓ Подготовлена среда разработки (Eclipse, Android Studio)...

# Планы

- ✓ Приобщить целевую аудиторию к созданию приложения (тестирование приложения до его выхода);
- ✓ Обеспечить online присутствие приложения (паблик в соцсетях, сайт);
- ✓ Обеспечить видимость приложения в магазинах (создание аккаунта разработчика, наполнение подробной информацией, видеороликами, скриншотами);
- ✓ Рассказать о приложении (публикация на различных сайтах, реклама);
- ✓ Публикация обзоров на тематических площадках;
- ✓ Оценка пользователями приложения;
- ✓ Использовать глубокие ссылки;
- ✓ Привлечение пользователей качественными описаниями в разделе «Что нового»;
- ✓ Покупать рекламные сообщения у известных производителей;
- ✓ Использовать push-уведомления;
- ✓ Анализ эффективности приложения.

*Планируется выйти на Российский (1год) и международный рынки (1,5-2 года).*



# Предложение инвестору

## *Цель инвестиций:*

- ✓ Привлечение программиста;
- ✓ Привлечение дизайнера;
- ✓ Привлечение тестировщиков (не менее двух);
- ✓ Приобретение дополнительных технических и программных средств (ПК+ПО);
- ✓ Активное продвижение приложения;

***Размер требуемых средств:* 400,000,000 бел.руб.**

## *Инвестор, если вложится в проект, получит:*

- ✓ Улучшение узнаваемости марки;
- ✓ Улучшение возможностей коммуникации;
- ✓ Упрощение доступа для потребителей;
- ✓ Ускорение распространения на рынке;
- ✓ Оговоренный процент.

# ***Контакты***

- ***Телефон:** +375(44)735-49-59 (VEL)  
Сергей Николаевич*
- ***Адрес e-mail:** [serzh.martin2014@yandex.ru](mailto:serzh.martin2014@yandex.ru)*