

Анимационный туроперейтинг

Понятие анимационный туроперейтинг,
основные задачи, принципы.

Технология создания анимационных
программ.

Программное движение в туризме.

Направления программного туризма.

Туроперейтинг - это разработка туристических программ, т.е. туров.

Анимационный туроперейтинг – это деятельность по разработке специальных анимационных программ в туризме.

Анимационный туроперейтинг занимается:

- 1) как организацией полноценных анимационных туров
- 2) туров с элементами анимационных программ.

Задачи анимационного туроперейтинга:

- 1)увеличить привлекательность турпродукта,
- 2)повысить спрос на турпродукт,
- 3) создать условия комфортного и интересного времяпрепровождения для туриста,
- 4) развлечь его и втянуть в действующую анимационную программу,
- 5) повысить степень удовлетворенности туриста

Анимационный туроперейтинг включает:

посещение тематических парков и шоу-музеев,
событийный туризм (карнавалы, фестивали, праздники),
спортивно-зрелищные мероприятия,
конгрессно-выставочный туризм,
участие в костюмированных и хобби-турах,
а также посещение и участие в зрелищных шоу-программах и конкурсах.

Особенности:

Когда речь идет об организации анимационных туров в форме *анимационных туристских маршрутов*, основу которых составляет, собственно, анимационная программа, то тематикой таких маршрутов могут выступать абсолютно любые объекты и события. **Главное, при организации таких программ – это четкое соответствие элементов программы заданной теме и наиболее точное воспроизведение основных аспектов темы в туре.**

Тур на Марс

<https://ok.ru/video/1059535063724>

Посмотреть видео: придумайте, чем можно наполнить программу этого маршрута.

К наиболее частым основам анимационных туров, можно отнести:

- исторически ценные места и события;
- литературные, документальные или живописные произведения;
- хобби самих участников тура, будь то увлечение определенным жанром музыки или специфическими увлечениями (например, историческая реконструкция);
- событийные явления, такие как праздники, карнавалы, фестивали, какие-то знаковые спортивные мероприятия и др.

Театрализация, как базовый элемент.

При организации таких туров не последнюю роль играют элементы театрализации, способствующей созданию целостной системы событийного туризма. Театрализация при этом представляет собой «художественное осмысление реального жизненного или исторического события».

https://www.youtube.com/watch?v=vakaaSUK_6g

Тематические театрализованные экскурсии важный элемент анимационных туров, так как очень часто используются в качестве связующего информационного звена между кусками одной анимационной программы или двумя различными программами в рамках одного туристского маршрута.

Существуют следующие простые приемы для привлечения участников в театрализованное действие и увеличения их интереса к происходящим событиям:

1. *Костюмирование*. Переодевание участников в персонажей действия стимулирует их активность и выступает своеобразной движущей силой всего происходящего. Кроме того, костюмирование позволяет ускорить процесс адаптации в нем участников праздника за счет ролевого общения, что импонирует как взрослым, так и детям всех возрастов;
2. *Коллективная импровизация*. Представляет собой спонтанную художественную реакцию человека на происходящее действо;
3. *Различные формы состязаний в форме игрового конкурса*. Конкурсы могут быть интеллектуальной, спортивной, музыкальной направленности. Желательно, чтобы они имели шуточный характер с вручением небольших, но символических, знаковых призов;
4. *Ритуальное действие*. Этот прием является обязательным структурным элементом, специфической особенностью любого театрализованного празднично-обрядового мероприятия, опирающегося на народные традиции. Использование ритуального действия связано как с календарными праздниками (такими как встреча весны, приход лета, проводы зимы), так и с выполнением определенных обрядовых действий исторического характера;
5. *Создание исторического фона* с помощью особенностей (архитектурных, географических и др.) места проведения праздника. Если театрализованное шоу проводится просто в красивом природном уголке, но должно воспроизвести конкретное историческое событие, следует использовать, кроме костюмирования артистов и участников экскурсии, определенные приемы: символическое воссоздание древних жилищ (юрты, шатра, палатки, шалаша), старинных ярмарок с использованием реконструированных или стилизованных предметов.
6. «оживлении» экспонатов и экспозиций: костюмировании актеров, для иллюстрации тех или иных исторических личностей и событий, а также возможность костюмировать и самих экскурсантов для наиболее полного погружения в заданную эпоху или тематику.

Особенности анимационных туров:

- модульная программа с гибким сюжетом, который зависит от действий и решений самих туристов;
- анимационная программа тура имеет две или более альтернативных концовок, которые зависят от действий и решений самих туристов, таким образом, путешествие воспринимается туристами как игра;
- программа тура должна четко отвечать поставленной тематике тура и иметь высокую историческую и детальную точность обыгрываемых событий;
- высокий уровень театрализации программы;
- одними из основных ценностей такого тура являются впечатления и атмосфера, которые переживают туристы во время путешествия;
- малочисленные группы туристов – от 2 до 7 человек;
- высокая роль аниматоров на маршруте, в частности их умение импровизации;
- тщательная проработка сценария и уровень безопасности программы.

Туристские анимационные маршруты - это поездки

- на национальные, традиционные праздники, фестивали в другие страны и регионы
- спортивные мероприятия(олимпийские игры)
- гастрономические туры
- туры по местам героев(исторических, литературных, фантазийных (по местам фильма “Аватар”))
- хобби-туры

Хобби-туризм - это разновидность туризма с целью заняться любимым делом в среде единомышленников во время путешествия (туры для автолюбителей, для спортивных болельщиков, ремесленные туры, туры для любителей определенных напитков или съестных продуктов) Для таких людей существуют специальные туры для автолюбителей, для "фанатов" и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, для коллекционеров и любителей например, "Путешествие за орхидеями по Азии ", для гурманов "Сырный тур по Швейцарии, или "Пивной тур по Чехии".

Главное правило хобби-туризма - группы туристов на такие туры должны формироваться по принципу однородности интересов. Также бывает, когда клубным туром становится деловая поездка со встречей, к примеру, в гольф-клубе) или в клубе яхтсменов. Хобби-туры, как правило, не имеют регулярного графика проведения, являются дополнительными, организуются в межсезонье для более полного заполнения материальной базы или по отдельным заказам при возникновении того или иного интереса.



Задание:

Изучить туристскую инфраструктуру Тюмени.

предложить вариант анимационного тура(хобби-тур....) для: (только содержание, без размещения и дороги)

- 1) школьники 15-17 лет**
- 2) молодежь 17-20 лет**
- 3) молодежь 20-25 лет**
- 4) молодежь 25-30 лет**
- 5) молодежь 30-25 лет**

Результат: презентация (5-7 слайдов)