



Инструкция по установке iFrame/IMG пикселя в платформе CPAExchange

Отслеживание статистики в платформе CPAExchange.

Установка пикселя

Для того, чтобы рекламодатель имел возможность отслеживать статистику по своим кампаниям в платформе CPAExchange, необходимо установить пиксель на конверсионную страницу оффера рекламодателя.

Установка iframe/img пикселя:

- После заведения кампании в платформу CPAExchange, менеджер вышлет вам пиксель для установки на конверсионную страницу.
- Как правило, вызов пикселя происходит на формах регистрации, заказа или обратной связи.
- Если у вас сайт сделан на каком либо конструкторе (Tilda, WordPress и т. д.) или пиксель будет устанавливаться через GTM, отдельно сообщить об этом нашему менеджеру.

Пожалуйста, укажите Ваши данные

Наши сотрудники свяжутся с Вами в ближайшее время

ВАШЕ ИМЯ

ВАШ ТЕЛЕФОН

ВАШ ЕМЕЙЛ

Отправляя заявку, я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

ОТПРАВИТЬ

Оставьте свой номер телефона — мы перезвоним вам в скором времени!

Имя ☺

Телефон ☺

+7 () _ - _ доб. ____

Комментарий

необязательно

Загрузить спецификацию или тех. требования

Неправильный ответ на вопрос по контрольному изображению

Я не робот

Я согласен с условиями обработки данных

Отправить

Установка пикселя

*Пиксел представляет собой функцию pixel() на Javascript включая в себя либо <iframe src="https://partners.cpaex.ru/track/goal-iframe?goal_id={goal_id}&track_id={unique_id}" height="1" width="1" frameborder="0" scrolling="no"></iframe> либо *

Для правильного отображения статистики, мы рекомендуем устанавливать пиксель в самом верху страницы. В идеале, сразу после тега <boby>, если это не нарушит дизайн страницы. Повесть действие на кнопку "Отправить", путём добавления функции pixel(); через событие onclick.

{goal_id} – параметр, обозначающий номер рекламной кампании в платформе CPAExchange. *Обратите внимание, id кампании в платформе и пикселе должны совпадать.*

{track_id} – обязательный к заполнению параметр, используемый рекламодателем для передачи в него данных, которые в последствии служат для сравнения лидов в системе рекламодателя и в CPAExchange. Значение должно быть уникальным.

Например, вы можете передавать:

- номер телефона пользователя;
- номер заявки;
- номер заказа;
- почта;
- и тп.

Установка пикселя

track_id - это то, что CPAExchange получает от Заказчика и то, что помогает CPAExchange сверять с статистику.

unique_id - это значение, которое формируется на стороне рекламодателя.

transaction_id - это действие, совершенное пользователем. Этот id формируется на стороне платформы CPAExchange в момент перехода по *tracking_url* (клику). Когда срабатывает пиксель, система определяет, для какой транзакции фиксировать лид, и статус транзакции меняется, становясь лидом со статусом *panding* или *approved*. Соответственно, в дальнейшем его тоже можно поменять для этой транзакции.

CPAExchange может клиенту в ссылке на его страничку (*offer url*) передавать *transaction_id* (если клиент готов будет принимать), и если он предоставит список с принятыми и отклоненными лидами с *transaction_id*, мы сможем обновить статистику по этим данным, как и по *track_id*. Но в пиксель *transaction_id* передавать не надо, мы его и так у себя знаем.

С *track_id* рекламодателю проще (не надо никаких дополнительных параметров к своей ссылке приделывать) + мы имеем статистику (данные) рекламодателя по лидам, что значительно упрощает сверку.

Офис CPAExchange в Москве

+7 (495) 909-98-61

demand@cpaexchange.ru

www.cpaexchange.ru