

# Таргетинг в Instagram

## Знакомство с Ads Manager

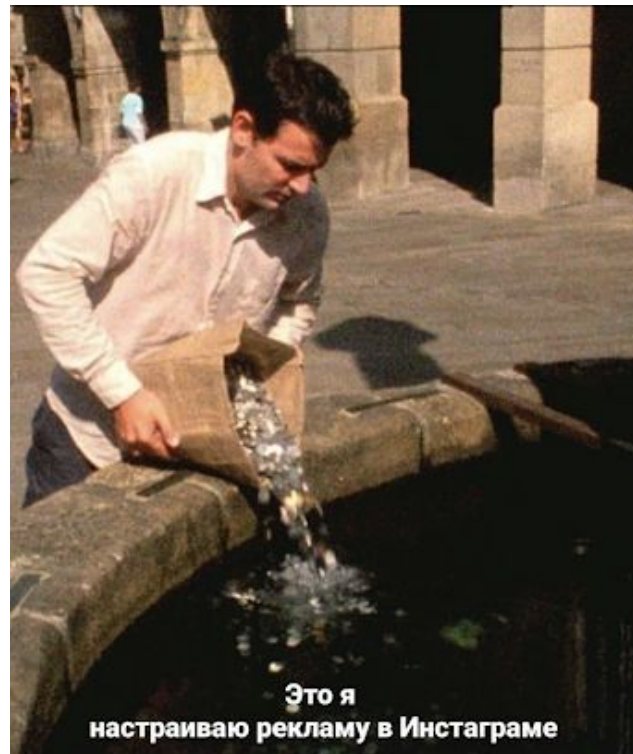
Курс: Продвижение в Instagram



Часть 1 + Часть 2

# О чем будем говорить

1. Как правильно связывать аккаунты для рекламы.
2. Работающие виды рекламы в Instagram.
3. Типы плейсмента для запуска рекламы.
4. Работа с аудиториями в Instagram
5. Бизнес менеджер
6. Facebook Pixel
7. Креативы в Instagram-рекламе.
8. Причины блокировки Ads Manager



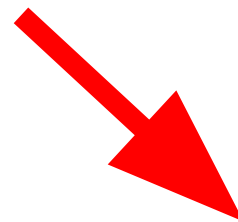
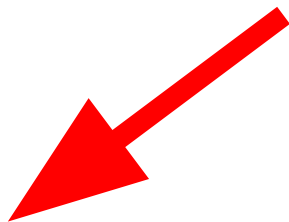
Это я  
настраиваю рекламу в Инстаграме

# Структура занятия

1. Сначала смотрим
2. Потом практика
3. Потом отвечаю на вопросы



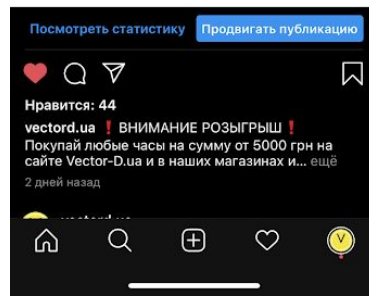
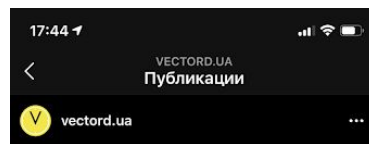
# Варианты запуска рекламы



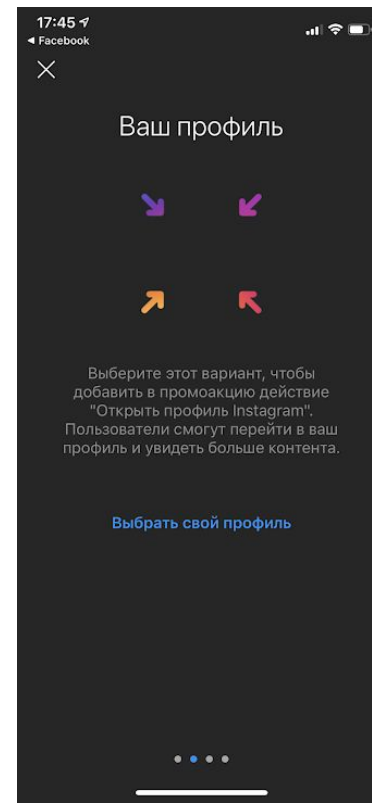
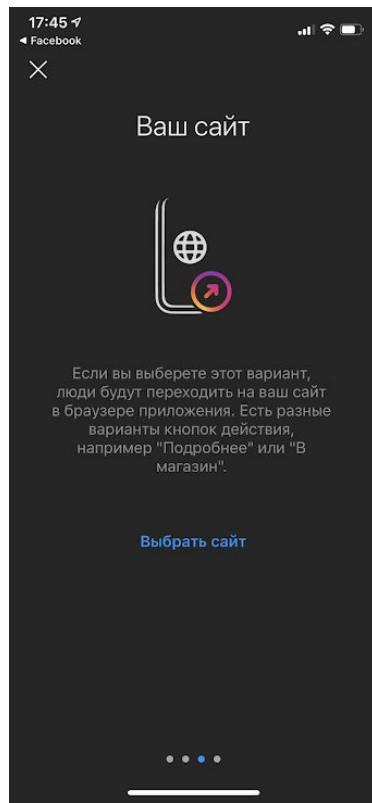
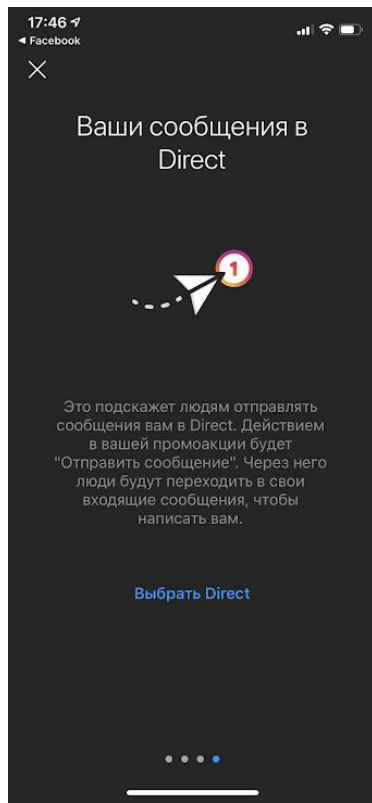
# Запуск рекламы с телефона



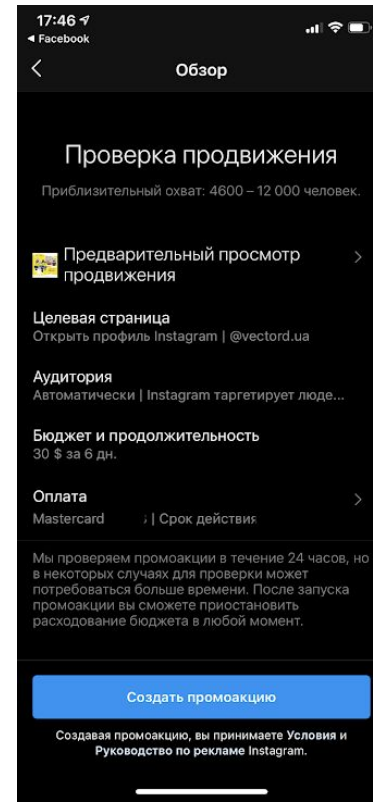
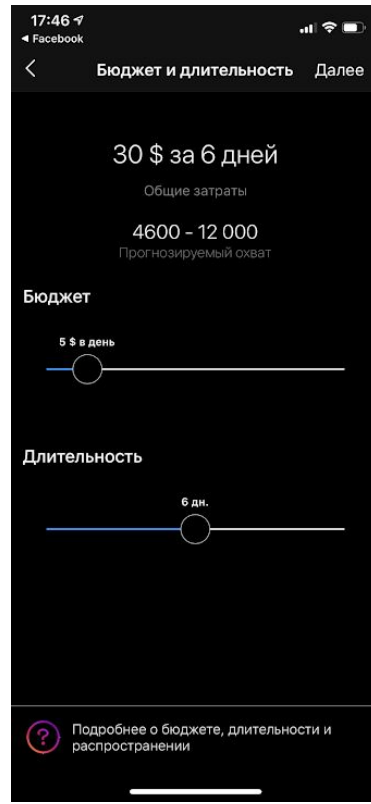
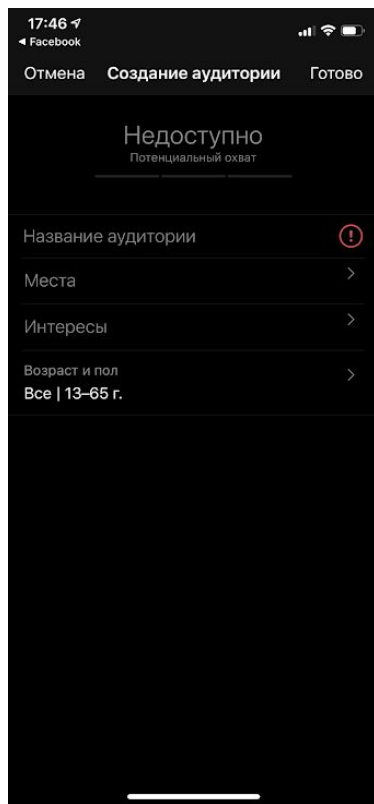
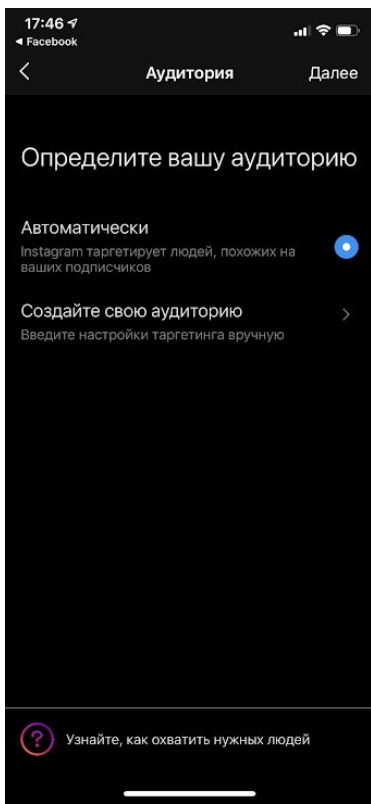
# Запуск рекламы с телефона



# Запуск рекламы с телефона



# Запуск рекламы с телефона



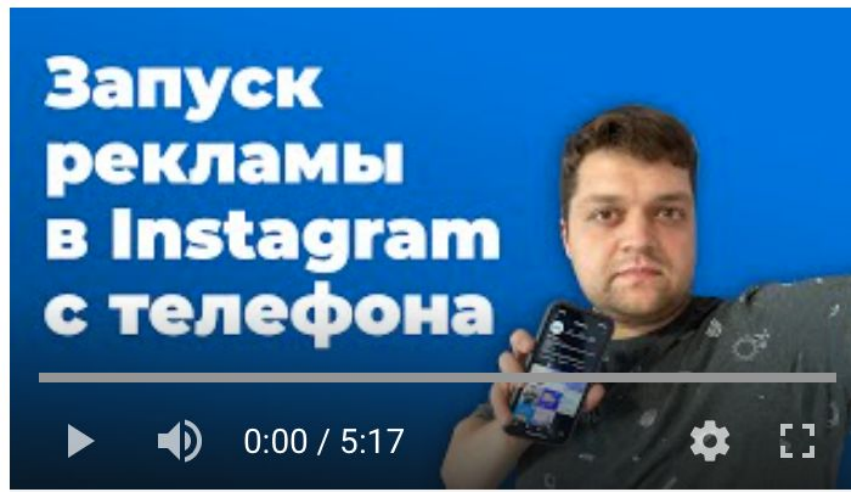


# Запуск рекламы с телефона

## Минусы запуска с телефона

- Периодически такая реклама может не отображаться в **Ads Manager**
- Проблемы с аудиториями
- Меньше настроек
- Город по умолчанию как город настройки
- Возможны проблемы с отключением рекламы
- Редактирование и разные интерфейсы

# Запуск рекламы с телефона



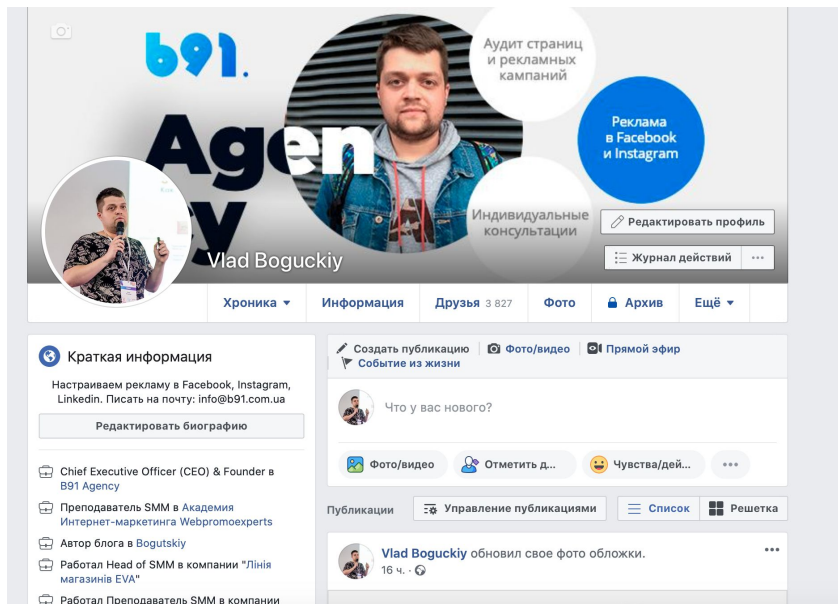
Подробнее по ссылке:

<https://youtu.be/FOHH8amkgpk>

# Запуск рекламы в Ads Manager




# Активация рекламного кабинета



- ❖ Профиль существующего человека;
- ❖ 10 друзей;
- ❖ 10 постов на странице (или репостов);
- ❖ Реальное фото профиля;
- ❖ Данные карты и профиля совпадают;
- ❖ Быть администратором бизнес страницы Facebook

# Активация рекламного кабинета



Активация рекламного кабинета Facebook  
Влад Богуцкий • 3,1 тыс. просмотра • Год назад

В данном виде мы разбираем, что необходимо сделать для **активации рекламного кабинета Ads Manager в Facebook.**

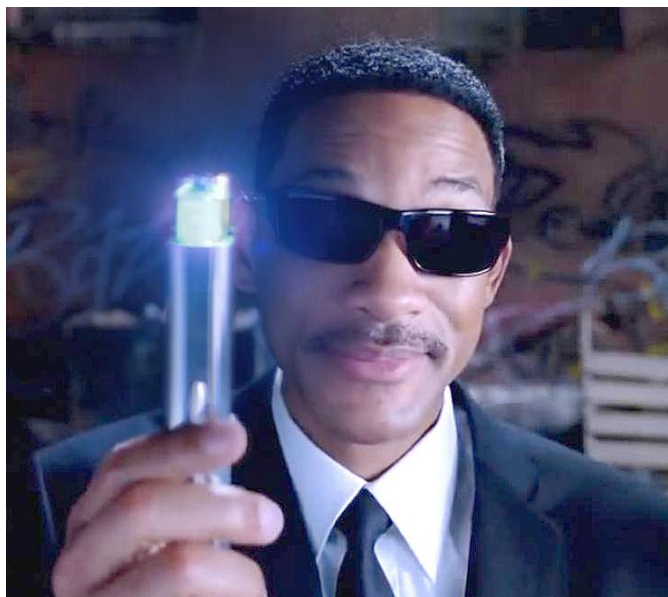
Активация РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

ADS MANAGER В FACEBOOK 11:05

Инструкция:

<https://www.youtube.com/watch?v=WgOKpZHC7c8>

# Нет фейковым профилям



\* Забудьте про ведение рекламы через фейковые профили











# Интерфейс Ads Manager

Редкое фото: Марк Цукерберг самостоятельно пытается разобраться в интерфейсе рекламного кабинета фейсбука



# Запуск рекламы в Ads Manager

Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Вовлеченность</b>	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	



# Business Manager

<https://business.facebook.com/>



Есть ли жизнь без Business Manager? Как его создать и что с ним делать?

Подробная инструкция по созданию:

<https://bogutskiy.org.ua/facebook/est-li-zhizn-bez-business-manager-kak-ego-sozdat-i-cto-s-nim-delat/>

# Business Manager

- 1. Работа с аудиториями;
- 1. Загрузка **телефонов** клиентов или **email**;
- 1. Работа с **Лид Формами**;
- 1. Работа с **каталогом товаров** для ретаргетинга;
- 1. Дополнительная **безопасность** для аккаунта.

<https://business.facebook.com/>

# Аудитории

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее.](#)

Новая    Сохраненная ▼

Индивид. настроенная  
аудитория ⓘ

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудиторию

Исключить | Создать ▼

Места ⓘ

Все люди ▼

Украина

📍 Украина

📍 Включить ▼

Введите точки, чтобы добавить их

Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Языки ⓘ

Укажите язык...

# Аудитории

## Реклама по Интересам

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум **ОДНОМУ** из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, и... | **Рекомендации** | Просмотр

Исключить людей

Добавлять интересы, если это может повысить результативность по более низкой цене за результат. ⓘ

Связи ⓘ

Добавить тип связи ▼

Сохранить эту аудиторию



# Практика

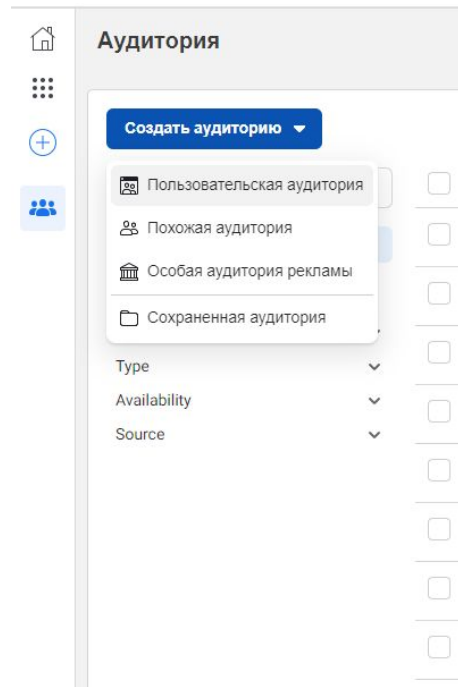


# Аудитории



# Аудитории

Аудитории собираются с помощью данных собранных Facebook Pixel, SDK, взаимодействий с профилем в Facebook/Instargam или на основе предоставленных вами данных (списки клиентов).



# Как мы можем это ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- Ретаргетинг
- Look-a-like
- Перекрестные продажи
- Рассказать «старым» клиентам про акции
- Напомнить о себе



# Виды аудиторий

Создать пользовательскую аудиторию



## Использовать собственные источники

 Сайт

 Список клиентов


 Действия в приложении

 Действия офлайн

## Использовать источники Facebook

 Видео

 Instagram account

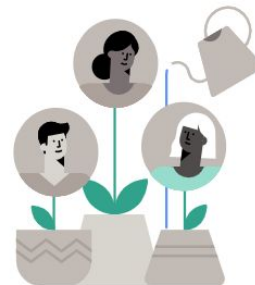
 Форма генерации лидов

 Мероприятия

 Instant Experience

 Страница Facebook

 Shopping



## Про пользовательские аудитории

Создавайте актуальные аудитории, добавляя людей из самых подходящих источников.



Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

# Аудитории Instagram

Связав свой профиль в Instagram и БМ, можно собирать аудитории по взаимодействию с Instagram.

The screenshot shows the 'Create a Custom Audience Based on Your Instagram Professional Account' window. It is divided into two main steps:

- Step 1: Добавить людей в аудиторию** (Add people to audience). It includes a 'Показать советы' (Show tips) button and a dropdown menu set to 'ЛЮБЫМ' (Any). Below this, a search bar shows 'b91agency'. A dropdown menu is open, showing the selected criterion: 'Все, кто взаимодействовал с вашим профессиональным аккаунтом' (All who interacted with your professional account) for the last 365 days. Other options in the menu include: 'Все посетители профиля вашего профессионального аккаунта', 'Люди, взаимодействовавшие с любой публикацией или рекламой', 'Люди, отправившие сообщения для вашего профессионального аккаунта', and 'Люди, сохранившие любую публикацию или объявление'. There are buttons to 'Включить ещё людей' (Include more people) and 'Исключить людей' (Exclude people).
- Step 2: Настроить аудиторию** (Configure audience). It features a text input field with a character count of 50 and a 'Добавить описание' (Add description) button.

At the bottom of the window, there are three buttons: 'Отмена' (Cancel), 'Назад' (Back), and 'Создать аудиторию' (Create audience).

# Аудитории Instagram

- Посетители аккаунта
  - Взаимодействовали с рекламой и публикациями
  - Отправляли сообщения
  - Сохраняли объявления или публикацию
- 
- Выбрать срок
  - Усилить намерения. Соединить сразу несколько пунктов, используя кнопки «Включить людей»/ «Исключить людей»

# Аудитории Instagram

### Create a Custom Audience Based on Your Instagram Professional Account ✕

**1** Добавить людей в аудиторию Показать советы

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

**b91agency** ✕

Люди, отправившие сообщения для вашего профессионального аккаунта ▼ за посл. **365** д. ?

**Или**

**b91agency** ✕

Люди, сохранившие любую публикацию или объявление ▼ за посл. **365** д. ?

+ Включить ещё людей - Исключить людей

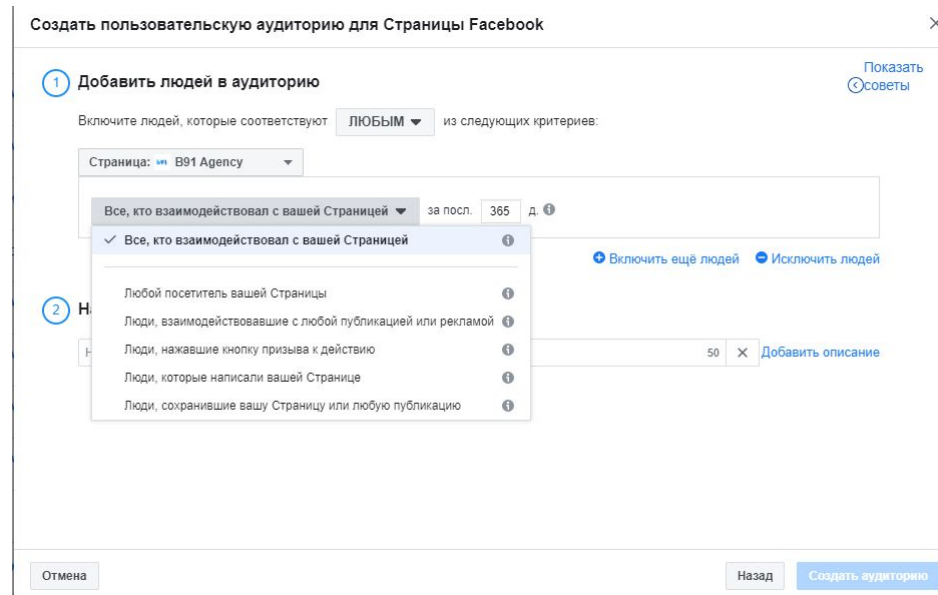
**2** Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию 50 ✕ Добавить описание

Отмена Назад Создать аудиторию

# Аудитории Facebook

- Те, кто посещал Страницу
- Те, кто взаимодействовал с рекламой или постами
- Те, кто писал Странице
- Те, кто нажимал кнопку с призывом к действию
- Сохраняли



# Аудитория Сайта

- Посетители сайта
- Аудитория по Событиям (Купили, Добавили в корзину, смотрели карточку товара, категорию, оставляли лид и т.д.)
- Посетители определенных страниц
- Посетители с сортировкой по времени
  
- Максимально 180 дней.
- Можно «накладывать» аудитории друг на друга, с помощью кнопок «Включить людей»/ «Исключить людей»

# Аудитория Сайта

Создание пользовательской аудитории с сайта ✕

1 Добавить людей в аудиторию Показать советы

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

● Пиксель аккаунта «B91 Agency Ads»

Все посетители сайта за посл. 180 д. ?

2 Н

Л

From your events 50 ✕ Добавить описание

PageView

Jivo

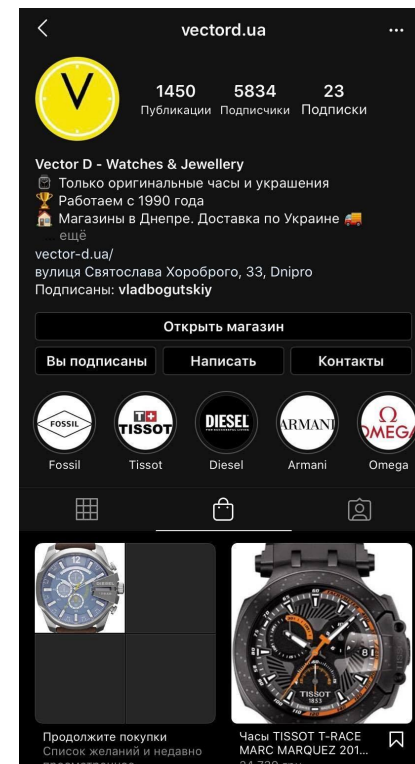
Lead

+ Включить ещё людей - Исключить людей

Отмена Назад Создать аудиторию

# Аудитория Shopping

- Новый вид аудиторий
- Аудитория тех, кто взаимодействовал с магазинами в Facebook, Instagram
- Виды взаимодействий:
- Те, кто смотрел товары
- Те, кто добавлял в корзину
- Те, кто купил





# Аудитория Shopping

## Create a Shopping Custom Audience



### 1 Добавить людей в аудиторию

Показать  
Советы

Создайте аудиторию на основе людей, которые взаимодействовали с вашим магазином на Facebook и в Instagram.

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

Аккаунт Instagram

Люди, которые просматривали товары за посл. 365 д.

- Люди, которые просматривали товары
- Люди, которые добавили товар в корзину
- Люди, которые купили какие-либо товары

Включить ещё людей / Исключить людей

Shopping Fb Смотрели товары 365 19 x [Добавить описание](#)

### 2

Отмена

Назад

Создать аудиторию

# Список клиентов

Загрузите список ваших клиентов в рекламный кабинет. Для этого вам понадобятся номера телефонов или email. Не забудьте принять пользовательское соглашение.

## Create an Audience From a Customer List

### Подготовьте список клиентов

Your customer list is a CSV or TXT file that contains information used to build your audience. Identifiers in your customer list are used to match with Facebook users. The more identifiers you provide, the better the match rate.

Include at least one main identifier ⓘ

Include more identifiers ⓘ

Добавьте информацию о ценности, чтобы вы могли создать похожую аудиторию на основе ценности ⓘ

- [Скачать шаблон списка](#)
- [Посмотреть правила форматирования](#)
- [Импортировать из MailChimp](#)



### Your Customer List Information Is Hashed

Перед тем, как отправить ваш список на Facebook для создания аудитории, мы применяем к нему криптографическую защиту. Это называется хеширование: личные данные преобразуются в рандомизированный код, и обратный процесс становится невозможным.

[Подробнее](#)

# Аудитория Формы генерации ЛИДОВ

- Все, кто открывали форму
- Открывали, но не отправили
- Открывали и отправили
- Срок 90 дней
- Выбрать любую из ваших форм
- **Зачем?**
- Исключить тех, кто уже заполнил форму
- Догнать ретаргетингом тех, кто открыл, но не отправил
- Взаимодействовать повторно
- Создать Look-a-Like

# Аудитория Формы генерации ЛИДОВ

Создать пользовательскую аудиторию для формы для лидов ✕

**1** Добавить людей в аудиторию Показать советы

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

Любой человек, который открыл эту форму за посл. 90 д.

- ✓ Любой человек, который открыл эту форму
- Люди, которые открыли форму, но не отправили ее
- Люди, которые открыли и отправили форму

+ Включить ещё людей - Исключить людей

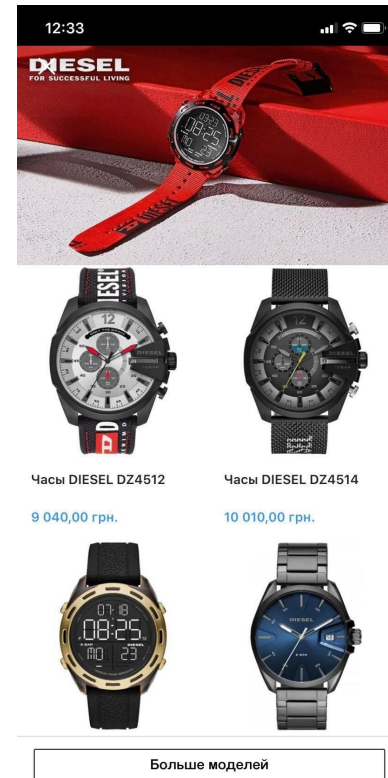
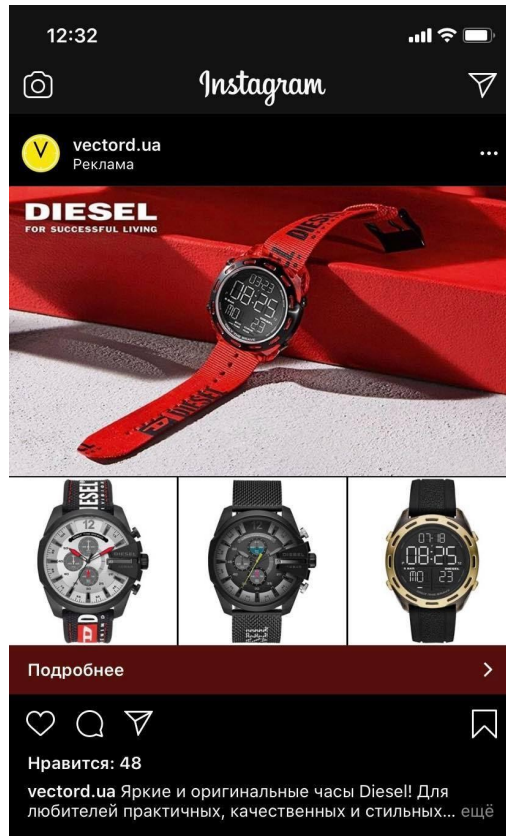
**2** Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию 50 ✕ [Добавить описание](#)

Отмена Назад Создать аудиторию

# Аудитория Instant Experience

- Все, кто взаимодействовал
- Все, кто кликал на товары
- Выбрать любой из холстов
- Максимальный срок 90 дней



# Аудитория Instant Experience

Создать пользовательскую аудиторию для Instant Experience



## 1 Добавить людей в аудиторию

Показать  
советы

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

People who opened this Instant Experience ▼ за посл. 365 д. ⓘ

- ✓ People who opened this Instant Experience
- People who clicked any links in this Instant Experience

+ Включить ещё людей - Исключить людей

## 2 Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию 50 X [Добавить описание](#)

Отмена

Назад

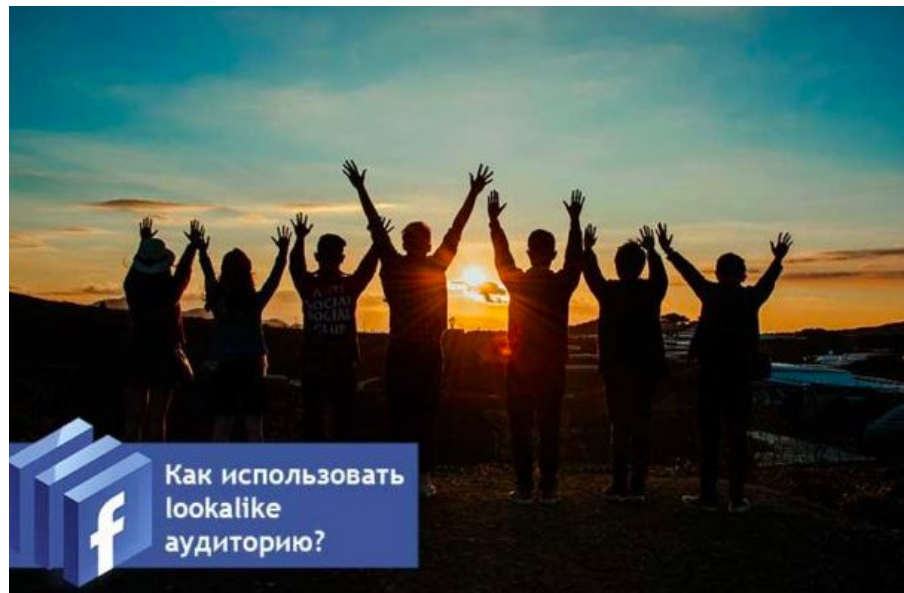
Создать аудиторию

# Практика



# Lookalike

Что это такое и как использовать?



<https://bogutskiy.org.ua/facebook/kak-ispolzovat-look-alike-auditoriyu/>





# Lookalike аудитории

Создайте похожую аудиторию



1 Выберите источник похожей аудитории ⓘ

Показать  
Советы

Взаимодействия Инста 180

2 Выберите местоположение аудитории

Страны > Европа  
Украина

Поиск регионов и стран

Рекомендации | Просмотр

3 Выберите размер аудитории

Количество похожих аудиторий ⓘ 1 ▾



Размер аудитории может на 1-10 % состоять из людей из выбранных вами местоположений. Похожая на 1 % аудитория состоит из людей, имеющих всего сходства с вашим источником похожей аудитории. Чем больше процент, тем больше и шире становится аудитория.

Новые похожие аудитории ⓘ

1 % из страны UA — Взаимодействия Инста 180

Предполагаемый охват

209 000 человек

Отмена

Создать аудиторию

# Как настроить таргетинг на Lookalike Аудиторию

для получения последующих напоминаний. Подробнее

**Аудитория**  
Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее

Создайте новую аудиторию    Используйте сохраненную аудиторию ▼

Пользовательская аудитория ⓘ    инст | X

Местоположение ⓘ

Возраст ⓘ

Пол ⓘ    Все    Мужчины    Женщины

Детальный таргетинг ⓘ    Все демографические данные, интересы и модели поведения

Расширение детального таргетинга:  
• Выкл.

Узкая    Широкая

Выбрана достаточно широкая аудитория.

Потенциальный охват: 20 000 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват ⓘ  
11K    22K

Размер: Fewer than 1000

Название: Lookalike (UA, 1%) - Все кто взаимодействовал с LILY Инстаграм

Тип: Похожие

Источник: Все кто взаимодействовал с LILY Инстаграм

получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

# Особенности Lookalike

Если у сайта **плохой трафик**, то работать не будет.

*Пример с (B2B и B2C);*

Если у страницы **много ботов**

или не качественные подписчики, то работать не будет;

Не под все типы бизнесов работает идеально.

Look-a-like нельзя сделать для аккаунта авторов

# Источники аудитории

- ❖ **Страница** Facebook / Instagram / Аудитория (Администратором, которых вы являетесь);
- ❖ **Посетители сайта** или определенных страниц;
- ❖ Пользователи совершившие **действие** (покупка, добавление в корзину и т.д.);
- ❖ Базы **телефонов**, базы **email** адресов.

Подробнее: <https://www.facebook.com/business/a/lookalike-audiences>

# Практика



# Ретаргетинг в Instagram

Ретаргетинг – это вид рекламы, направленный на пользователей, которые ранее взаимодействовали с сайтом, рекламой, страницами в социальных сетях, мобильным приложением.

# Facebook Pixel

Пиксель Facebook — это фрагмент кода JavaScript **для вашего сайта**, который позволяет оценивать, оптимизировать и создавать аудитории для ваших рекламных кампаний.

Благодаря пикселю Facebook можно использовать действия, которые посетители совершают на вашем веб-сайте с различных устройств, для повышения эффективности рекламных кампаний Facebook.

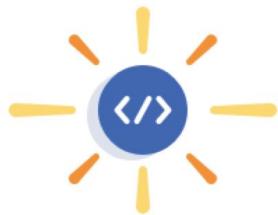




# Создание Pixel

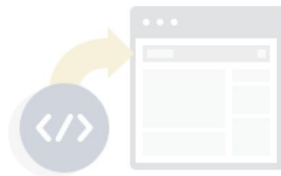
## Создать пиксель Facebook

Настройте всего один пиксель Facebook, чтобы получить доступ к мощным инструментам для рекламы Facebook.



### 1 Создайте свой пиксель

Пиксель Facebook для вашего аккаунта позволит вам измерять конверсии, оптимизировать рекламу для ценных действий и создавать индивидуально настроенные аудитории для последующего ремаркетинга.



### 2 Установить код

Поместите код пикселя в заголовок вашего веб-сайта. Скачайте инструмент «Помощник по пикселям», чтобы убедиться в том, что код работает, или ознакомьтесь с инструкциями.



### 3 Выберите действия

Чтобы определить, какие действия наиболее ценны для вас, используйте события стандартная конверсия или индивидуально настроенные конверсии на основе правил.

Создать пиксель

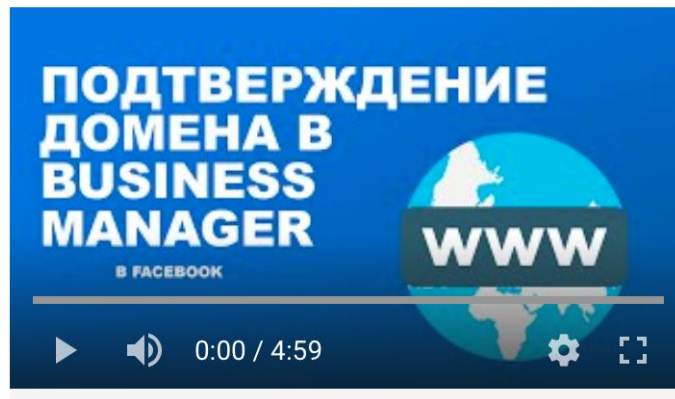
# Отслеживание событий

События — это действия на сайте (например, покупка). Чтобы отслеживать события, нужно разместить на сайте фрагмент кода, с помощью которого Facebook будет фиксировать действия пользователей.

- Purchase
- Lead
- Complete Registration
- Add Payment Info
- Initiate Checkout
- Add to Cart
- Add to Wishlist
- Search
- View Content

# Подтверждение домена

Как и для чего **подтверждать домен?**  
Изменения в рекламе с приходом **iOS 14**



Видео:

<https://youtu.be/1N56KSHSz-s>

# Ретаргетинг в Instagram

- Взаимодействовать с пользователями, которые писали в direct
- С теми, кто сохранял публикации
- С теми, кто взаимодействовал с рекламой и постами
- Смотрели товары в профиле
- Вести базу покупателей, которые купили в direct
- Догонять ретаргетингом в Instagram любую собранную аудиторию

# Ретаргетинг в Instagram

**Аудитория**  
Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

**Создайте новую аудиторию** | **Используйте сохраненную аудиторию** ▼

**Пользовательская аудитория** ⓘ

Вовлеченность — Страница  
Все кто взаимодействовал с рекламой 30 дней

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудиторию

[Исключить](#) | [Создать](#) ▼

---

**Местоположение** ⓘ

Живущие здесь или недавние посетители ▼

Украина ▲

📍 Украина ▼

📍 Включить ▼ | Введите места, которые хотите добавить | [Просмотр](#)

Добавить несколько мест сразу

**Возраст** ⓘ

18 ▼ - 65+ ▼

**Пол** ⓘ

**Все** | Мужчины | Женщины

**Детальный таргетинг** ⓘ Все демографические данные, интересы и модели поведения

# Ретаргетинг Продажа товаров по каталогу

- Те, кто смотрел товар или добавлял в корзину, но не купил
- Будет показывать именно те, товары, которые смотрели
- Перекрестные продажи или более дорогие товары
- 

Группа продуктов ⓘ

2018-05-04 01:36:55 All Products ▾

+

Продукты в этой группе: 15701.

Products with images sized less than 500 x 500 pixels won't be used for Instagram ads. Manage your Каталог продуктов.

## Предложение

 ВЫКЛ.

Чтобы получить больше конверсий, создайте предложение, которое люди смогут сохранить для получения последующих напоминаний. [Подробнее](#)

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

**Создайте новую аудиторию**

Используйте сохраненную аудиторию ▾

- Ретаргетировать рекламу на людей, которые взаимодействовали с вашими товарами в сети Facebook и вне ее. [Подробнее](#)

- Находить потенциальных клиентов, даже если они не взаимодействовали с вашей компанией. [Подробнее](#)

- Посмотрели или добавили в корзину, но не совершили покупку**

Продвигать товары из группы "2018-05-04 01:36:55 All Products" среди людей, которые просматривали или добавляли в корзину эти товары в течение последних  дн.

- Добавили в корзину, но не совершили покупку**

Продвигать товары из группы "2018-05-04 01:36:55 All Products" среди людей, которые добавляли в корзину эти товары в течение последних  дн.

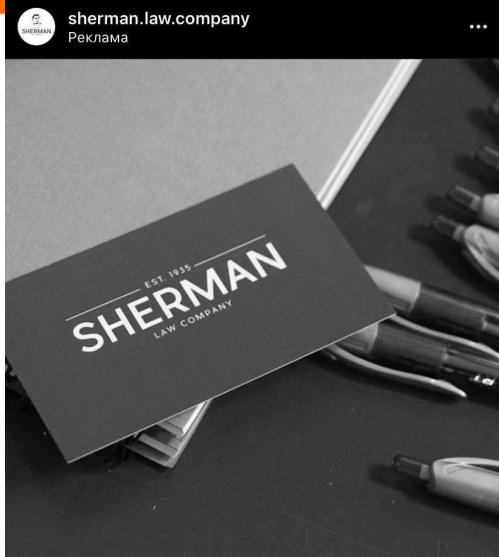
- Продажа более дорогих или дополнительных товаров или услуг**



В магазин



vectord.ua Женские часы FOSSIL ES3707  
Покупай любые часы стоимостью от 5000 грн и  
выиграй уикэнд в Одесса 🌈



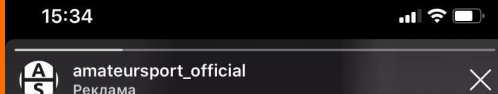
Регистрация



sherman.law.company 🔥 Остання нагода  
заресструватися на безоплатний онлайн-практикум  
«Перевірки Держпраці після карантину».

Онлайн-практикум відбудеться вже 21.07.2020 об 11:00

Не хвилюйтесь, якщо до вас завітає інспектор  
Держпраці, бо Sherman Law Company надасть вам  
допомогу та кваліфіковану інформацію.



В КОМАНДУ МІСТА  
ДНІПРО  
ПОТРІБНІ ГРАВЦІ!



Регистрация



# Примеры как настроить в кабинете

**Создайте новую аудиторию**    Используйте сохраненную аудиторию ▾

---

**Пользовательская аудитория** ⓘ

**ВКЛЮЧИТЬ** людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

Веб-сайт  
Сайт 30 дней

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудито

**ИСКЛЮЧИТЬ** людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

Веб-сайт  
Complete Registration 30 дней

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудито

Создать ▾

---

**Местоположение** ⓘ

Живущие здесь или недавние посетители ▾

Украина

📍 Украина

📍 Включить ▾ | Введите места, которые хотит... | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Пол ⓘ Лица любого пола

**Пользовательская аудитория** ⓘ

**ВКЛЮЧИТЬ** людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

Вовлеченность — реклама для лидов  
**ИТ открыли но не отправили**

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудито

**ИСКЛЮЧИТЬ** людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудито

Создать ▾

---

**Местоположение** ⓘ

Живущие здесь или недавние посетители ▾

Украина

📍 Украина

📍 Включить ▾ | Введите места, которые хотит... | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Пол ⓘ Лица любого пола



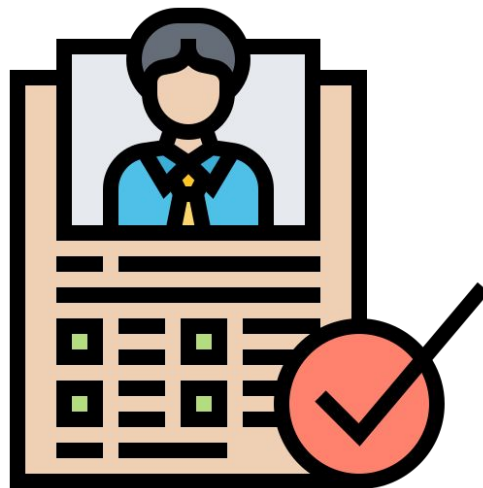
# Практика



# Как оценить результат?

- Рост числа подписчиков.
- Рост охвата.
- Рост посещаемости.
- Рост целевого трафика на сайт.
- Конверсии: продажи, лиды, установка приложения, звонки и тд.
- Рост узнаваемости бренда.
- ROI

\* Используйте UTM метки в ссылках



# Плейсменты

## Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.



### Новинка! Показывайте рекламу в Marketplace ...

В Соединенных Штатах Америки треть пользователей Facebook каждый месяц совершает покупки в Marketplace. Добавьте Marketplace к местам размещения, чтобы охватить больше людей и максимально увеличить окупаемость затрат на рекламу. Создавать новое объявление не потребуется.

[Посмотреть пример](#)

[Подробнее](#)

### Автоматические плейсменты (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат. [Подробнее.](#)

### Редактировать плейсменты

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

# Плейсменты

## ● Редактировать плейсменты

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

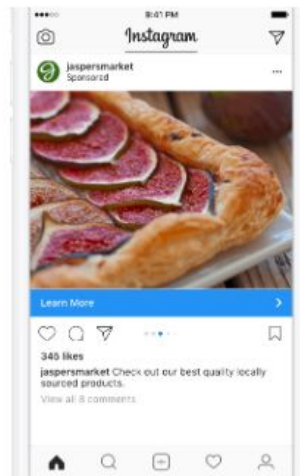
### Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▼

### Кастомизация креативов ⓘ

Места размещения с поддержкой кастомизации креативов: 10/10

▼ Facebook	✓
Ленты	✓
Моментальные статьи	✓
Видеореклама In-Stream	
Правый столбец	✓
Рекомендуемые видео	
Marketplace	✓
Истории	✓
▼ Instagram	✓
Лента	✓
Истории	✓
▼ Audience Network	✓
Native, Banner and Interstitial	✓
Видеореклама In-Stream	
Видео с бонусами	✓
▼ Messenger	✓
Входящие	✓
Истории	
Sponsored Messages	



### Instagram

Требования к медиафайлам



# Требования к медиафайлам

## Рекомендации по форматам



1.91:1



16:9  
Full Landscape



1:1  
Square  
(Instagram and  
Facebook Feed)



4:5  
Vertical  
(Instagram and  
Facebook Feed)



2:3  
Vertical  
(Facebook only)



9:16  
Full Portrait/Vertical  
(Stories and  
Facebook Feed)

<https://www.facebook.com/business/help/103816146375741>

# Места размещения



60 % людей  
говорят, что узнают  
о новых продуктах  
из Instagram.

Опрос пользователей  
Instagram, ноябрь 2015 г.



80%-й прирост  
времени, проведенного  
за просмотром видео  
в Instagram.

Внутренние данные Instagram, 2017 г.  
(по сравнению с предыдущим годом).

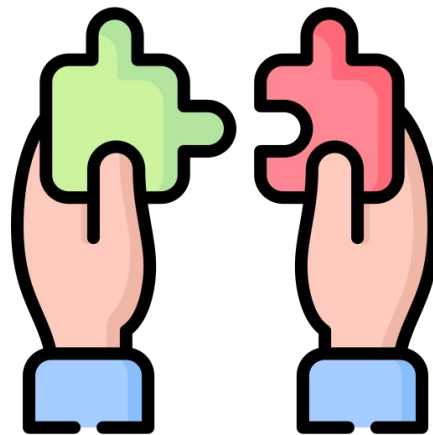


Более 200 млн  
пользователей  
Instagram посещают  
хотя бы один  
бизнес-профиль  
ежедневно.

Учитываются данные активных пользователей  
Instagram за день. Внутренние данные  
Instagram, ноябрь 2017 г.

<https://www.facebook.com/business/help/1603906456518352>

# Креативы в рекламе



Лента

Stories

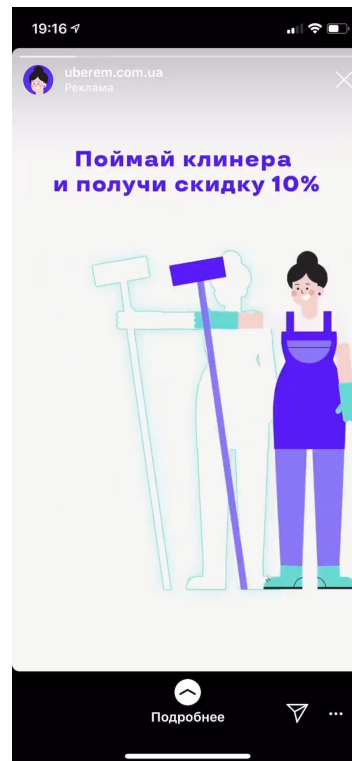
Интересное



# Рекомендации по рекламе

1. Визуал решает. Яркие, запоминающиеся креативы. У вас есть доли секунды пока пользователь скролит Ленту
2. Лаконичное и понятное предложение
3. Используйте триггеры
4. Из креатива должно быть понятно чем вы занимаетесь
5. Акцент на видео
6. Используйте СТА
7. Используйте Instant Experience
8. Используйте подходящие форматы изображений для плейсментов
9. Не бойтесь выделиться!
10. Следите за частотой.

# Реклама в Stories. Примеры.

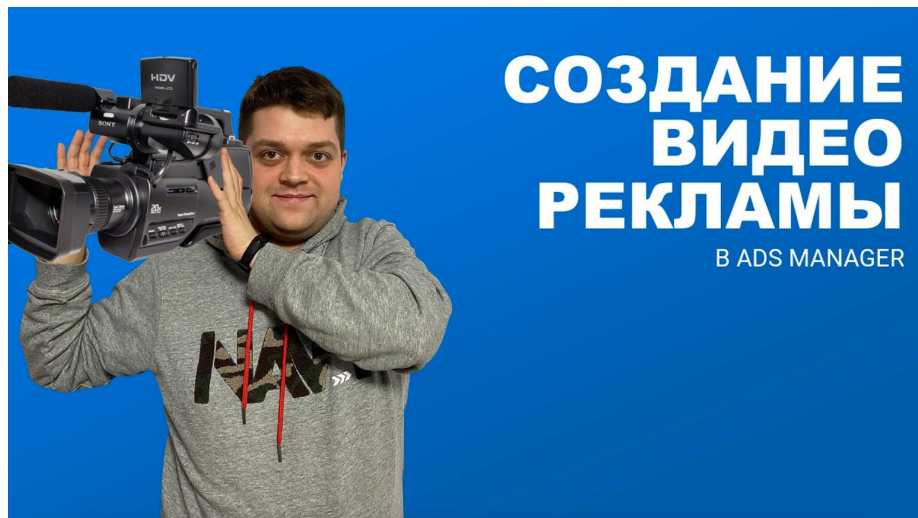


# Видео реклама в Stories. Примеры.



Видео 1-2  
создано  
в Ads manager

# Создание видео рекламы в Ads Manager



Видео инструкция:

<https://youtu.be/x6OZjT9uUlg>

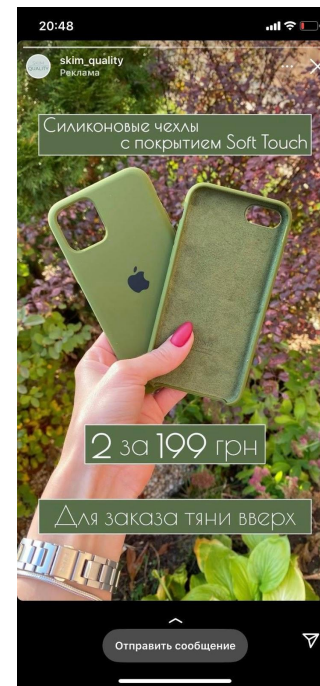
# Реклама в Stories. Примеры.



Ведут бизнес в Instagram без сайта

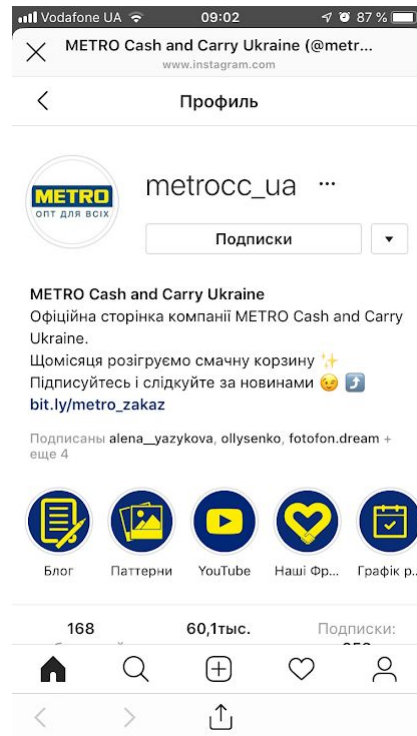


Тест, в конце сорт кофе из их ассортимента + скидка

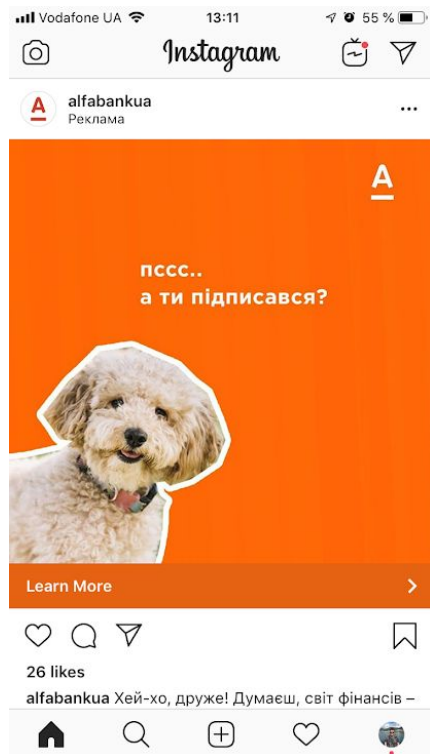


Четкий оффер

# Реклама в Ленте. Примеры.



# Реклама в Ленте. Примеры.



# Демонстрируйте товар



Картинка. Результат.



Видео. Процесс.





# Предложение понятно с первых секунд



\*Реклама догнала во вторник ;-)

# Получайте сообщения в Direct

1. Выбрать рекламную цель «Сообщения», целевая страница Instagram Direct.
2. Оффер и степ-воронки должны быть подходящими. Чтобы не было вопросов «Кто это?», «Что мне писать?», «Зачем?»
3. Подойдет для бронирования, получить промокод, регистрации на марафон.

Название группы объявлений Создать шаблон названия Режим быстрого создания

Цель Сообщения

**Целевая страница**  
Укажите место перехода для пользователей, которые хотят отправить сообщение вашей компании.

Messenger ⓘ  
 WhatsApp Business ⓘ  
 Instagram Direct ⓘ

**Размер аудитории**

Узкая Широкая  
Выбрана достаточно широкая аудитория.

Потенциальный охват: 12 000 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

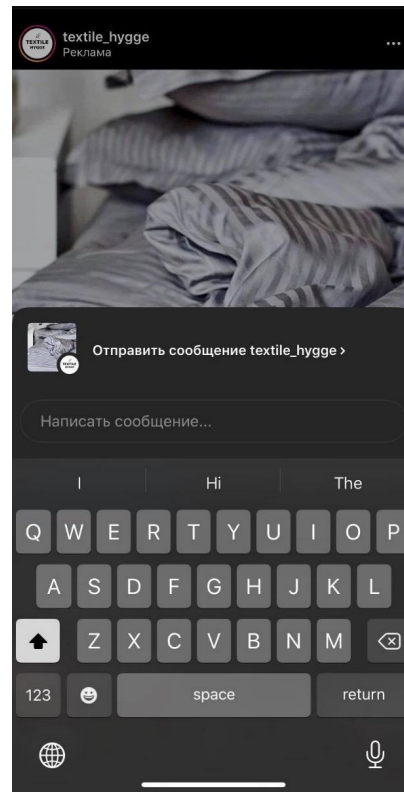
# Получайте сообщения в Direct

Как настроить такую рекламу?



<https://youtu.be/x-ZTLctwJpE>

# Примеры сообщений в Direct



# Используйте Instant Experience

- Лендинг внутри Instagram или Facebook.
- Работает только в мобильной версии.
- Можно необычно продемонстрировать много своих товаров.
- Можно использовать готовые шаблоны или создать собственный.

**Кольцевая галерея**  
2 и более изображений или видео с возможностью прокрутки

**Одно изображение или видео**  
Одно изображение или видео либо слайд-шоу из нескольких изображений

**Подборка**  
Группа объектов, открывающихся в полноэкранном режиме на мобильных устройствах

**Настройте свой Instant Experience**  
Ваша подборка рекламных объявлений содержит быстро загружающийся и оптимизированный под мобильные устройства режим, который немедленно привлекает внимание пользователей при взаимодействии с вашим объявлением. [Подробнее](#)

Создать новый [Использовать шаблон](#)

**Начните с шаблона**  
Шаблоны уже готовы к использованию — просто добавьте собственный контент. [Узнать больше](#)

**Витрина**  
С крупными фото товаров людям будет удобнее делать покупки на мобильном устройстве. Вы можете использовать свой каталог, чтобы показать только актуальные товары.  
[Использовать шаблон](#)

**Каталог**  
Чтобы люди могли изучать ваши товары в действии, представьте им фотографии из реальной жизни и эффективно используйте метки.  
[Использовать шаблон](#)

**Привлечение клиентов**  
Позвольте новым клиентам узнавать больше о вашем бренде и товарах с помощью призывающей к действию мобильной целевой страницы.  
[Использовать шаблон](#)

**Создайте свой собственный Instant Experience**  
Создайте свой собственный Instant Experience, используя специально настроенный макет, а также дополнительные варианты оформления и новые возможности взаимодействия.

# Примеры Instant Experience

**Vector D**  
Реклама ·

Часы Tissot - идеальный аксессуар, который будет сопровождать вас в самые счастливые минуты вашей жизни! ...Ещё




**Tissot - качество проверенное веками!**




Ещё

**vector.d.ua**  
Реклама



**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING




**Подробнее**


Нравится: 48

vector.d.ua Яркие и оригинальные часы Diesel! Для любителей практичных, качественных и стильных... ещё

16:46




**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING



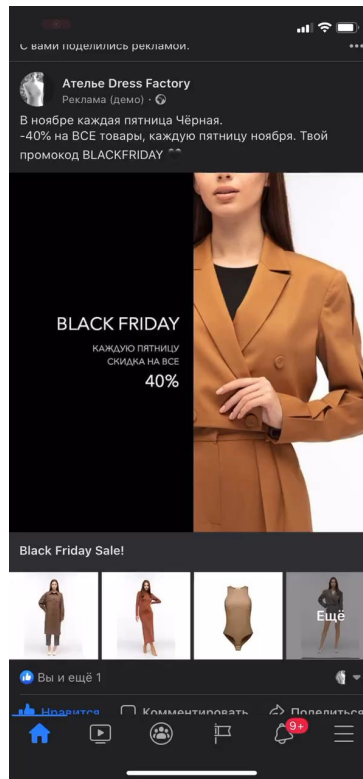
Мужские часы DIESEL DZ4500  
9 040,00 грн.

Часы DIESEL DZ4514  
10 010,00 грн.

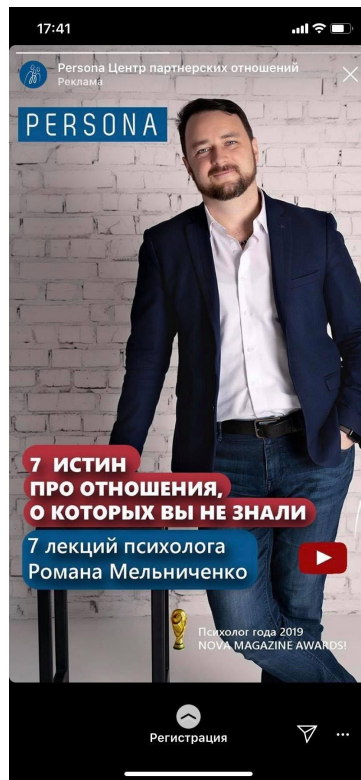


**Больше моделей**

# Примеры Instant Experience



# Подписывайтесь на мессенджеры

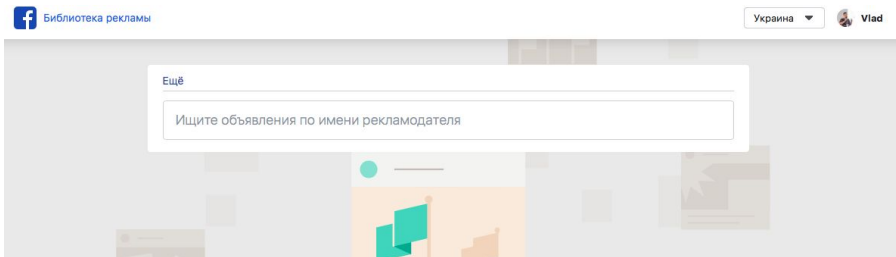




# Используйте подходящие форматы



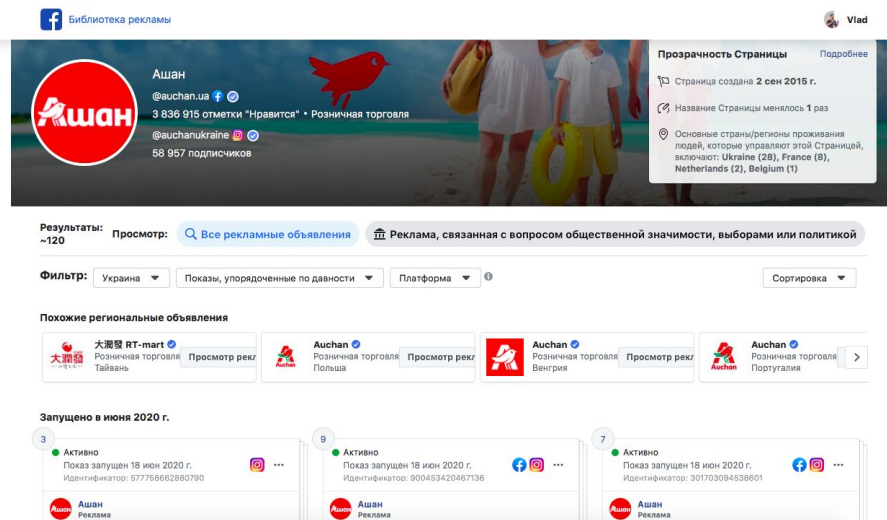
# Реклама конкурентов



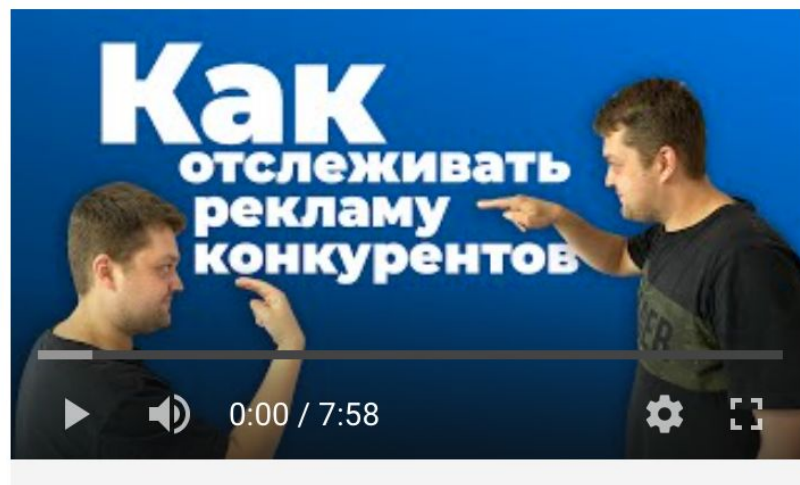
## Библиотека рекламы Facebook

Библиотека рекламы обеспечивает прозрачность рекламы. Она содержит все объявления, которые на данный момент показываются в Продуктах Facebook, включая Instagram. Искать в библиотеке можно без аккаунта Facebook или Instagram.

Вы можете получить доступ ко всем активным объявлениям, даже тем, которые, возможно, не были вам показаны, поскольку вы не входили в целевую аудиторию рекламодателя.

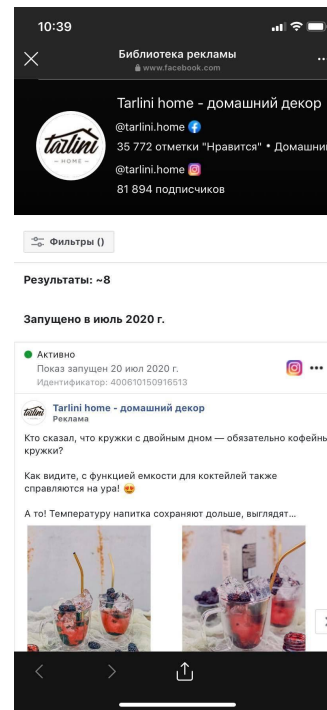
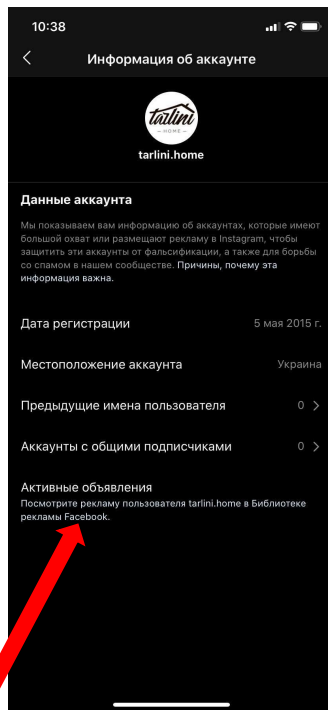
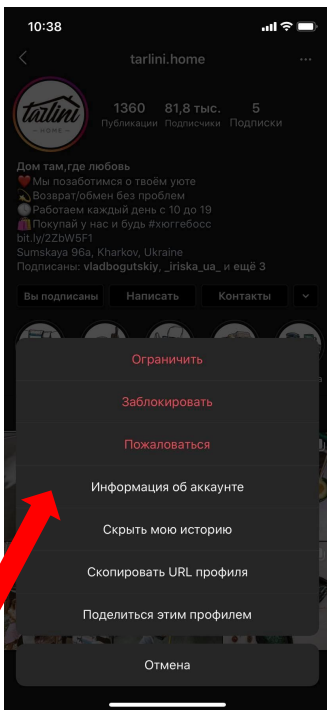


# Реклама конкурентов



<https://youtu.be/fmMZVJpgJW8>

# Реклама конкурентов Смотрим через Instagram



# Причины блокировки

НАПЬЕТСЯ С ЖЕНОЙ И  
БЛОКИРУЮТ НЕ ЗА ЧТО



# Причины блокировки

- ❖ Реклама чего либо запрещенного.  
*Например:* кальяны, вейпы, лекарства (по рецепту), бады, товары для взрослых (материалы для взрослых), обнаженные люди, личные х-ки людей (вы банкрот?), материалы вводящие в заблуждение;
- ❖ Жалобы на рекламу;
- ❖ Перестал работать сайт, лендинг, не оплатили хостинг, 404 страницы, редиректы;

# Причины блокировки

- ❖ До/после со здоровьем (зубы, внешность);
- ❖ Займы и кредиты;
- ❖ Автоматическое видео на сайте с громкой музыкой;
- ❖ Не соответствие рекламного материала и сайта куда ведет реклама;
- ❖ Реклама уже заблокированных ссылок (сбор данных, обман через сокращение ссылок или перенаправление);
- ❖ Низкое качество страницы (Page Quality)

# Причины блокировки

- ❖ Управление рекламой из другой страны (карточка в Украине, а реклама запускается из EU);
- ❖ Нарушение правил рекламной деятельности
- ❖ Вы не оплатили рекламу (получили блокировку);
- ❖ Не делайте много действий на начинающем аккаунте;
- ❖ Блокировка по ошибке.



# Спасибо!

## Вопросы?



<https://www.youtube.com/user/vladbogutskiy/>



<https://www.facebook.com/vladbogutskiy>



<https://t.me/bogutskiy>

[vladbogutskiy@gmail.com](mailto:vladbogutskiy@gmail.com)

<https://b91.com.ua>