

ВИДЫ ТВОРЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК С ПРИМЕРАМИ

БОРЗИЛОВА Л. **5-РС-14**

1. ЛОБОВОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ



3. ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМИРУЕМОГО ТОВАРА



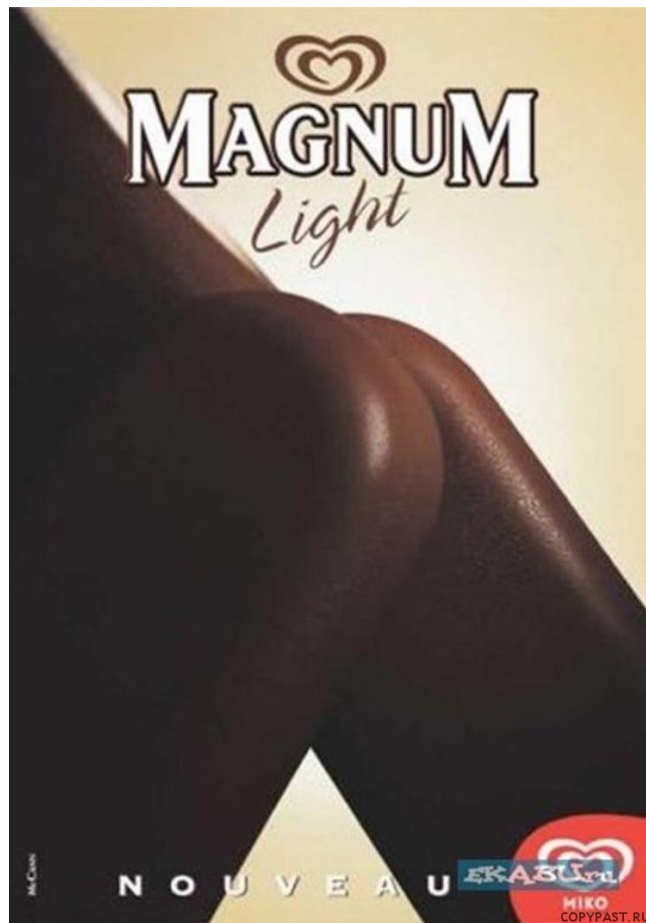
4. ПРИДУМАТЬ ПЕРСОНАЖА, СИМВОЛИЗИРУЮЩЕГО ПРОДУКТ, БРЕНД ИЛИ ПРОБЛЕМУ



5. ПОКАЗАТЬ ГИПЕРТРОФИРОВАННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТВАРА



6. ИГРА СЛОВ, КАЛАМБУР, ДВУХСМЫСЛЕННОСТЬ



7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭРОТИЧЕСКИХ АССОЦИАЦИЙ



8. ПЕРЕВЕСТИ СООБЩЕНИЕ НА ЯЗЫК ЦА



9. ОЖИВИТЬ ПРОДУКТ



10. ПАРОДИРОВАНИЕ ТИПОВОЙ РЕКЛАМЫ ИХ ДРУГОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ



11. ОБЫГРАТЬ ЛОГОТИП

