

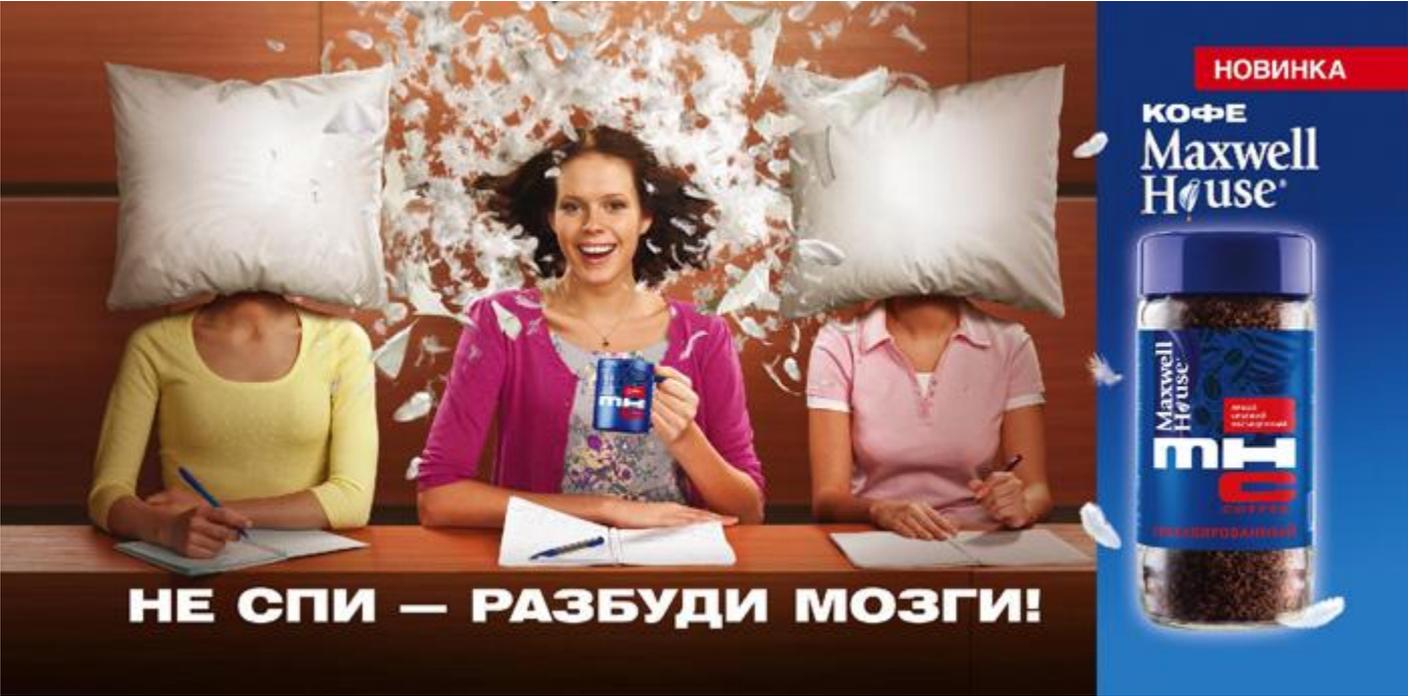
ВИДЫ ТВОРЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК С ПРИМЕРАМИ

БОРЗИЛОВА Л. **5-РС-14**

1. ЛОБОВОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ



2. АНАЛОГИЯ, НЕПРЯМОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ



NOVINKA

КОФЕ
Maxwell
House

Maxwell
House
МН
КОФЕ
МАКЦИОНАЛЬНОЕ

НЕ СПИ — РАЗБУДИ МОЗГИ!

The advertisement features three women sitting at a desk. The woman on the left is wearing a yellow top, the woman in the middle is wearing a purple top and holding a blue Maxwell House mug, and the woman on the right is wearing a pink top. Each woman has a large white pillow balanced on her head. The background is filled with falling white feathers. To the right of the women is a blue jar of Maxwell House coffee. The jar has a red label with the text 'NOVINKA' and 'КОФЕ Maxwell House'. Below the jar, the text 'Maxwell House МН КОФЕ МАКЦИОНАЛЬНОЕ' is visible. At the bottom of the advertisement, the slogan 'НЕ СПИ — РАЗБУДИ МОЗГИ!' is written in large white letters.

3. ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМИРУЕМОГО ТОВАРА



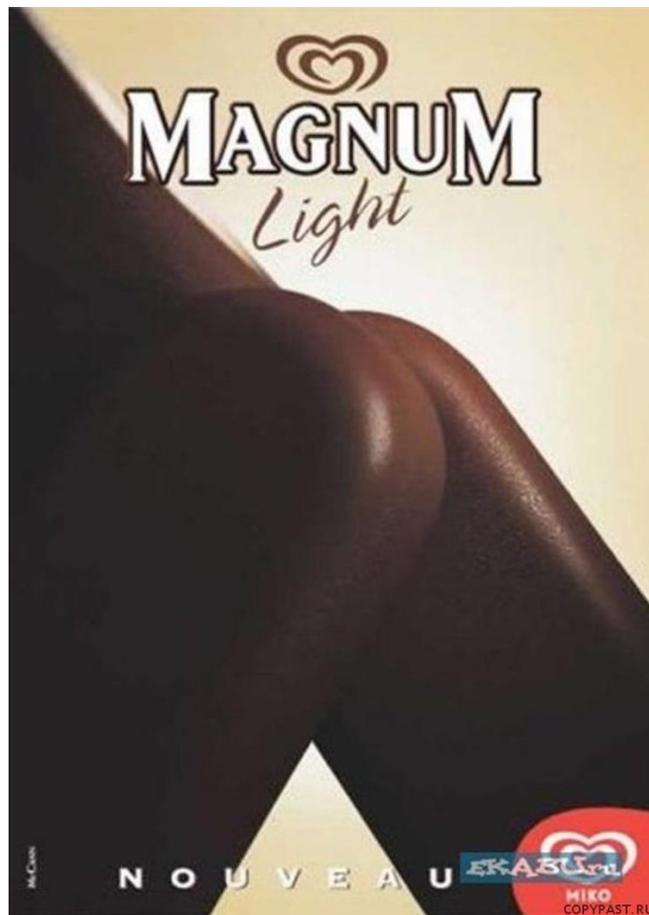
4. ПРИДУМАТЬ ПЕРСОНАЖА, СИМВОЛИЗИРУЮЩЕГО ПРОДУКТ, БРЕНД ИЛИ ПРОБЛЕМУ



5. ПОКАЗАТЬ ГИПЕРТРОФИРОВАННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТВАРА



6. ИГРА СЛОВ, КАЛАМБУР, ДВУХСМЫСЛЕННОСТЬ



7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭРОТИЧЕСКИХ АССОЦИАЦИЙ



8. ПЕРЕВЕСТИ СООБЩЕНИЕ НА ЯЗЫК ЦА



9. ОЖИВИТЬ ПРОДУКТ



10. ПАРОДИРОВАНИЕ ТИПОВОЙ РЕКЛАМЫ ИХ ДРУГОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ



11. ОБЫГРАТЬ ЛОГОТИП

