



**Маркетинговые  
исследования**

# **ВЕБИНАР №4**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ЗАДАНИЕ №1.

ВЫ РАБОТАЕТЕ В КРУПНОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ. ВАШЕ РУКОВОДСТВО СТАВИТ ЗАДАЧУ ПРОВЕСТИ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ОБЪЕМА РЫНКА ВАШЕЙ СЕТИ В ТОМ РЕГИОНЕ, ГДЕ У ВАС УЖЕ ОТКРЫТО 10 МАГАЗИНОВ.

КАК ВЫ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?  
КАКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ВЫ ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ ВАШЕМУ РУКОВОДСТВУ?



# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ЗАДАНИЕ №2.

ВАМ ТРЕБУЕТСЯ ИССЛЕДОВАТЬ РЫНОК БИЖУТЕРИИ ГОРОДА КИРОВА. ВЫЯВИТЬ ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ВКУСЫ, МОДУ, ТЕНДЕНЦИИ, УРОВЕНЬ ЦЕН. У ВАС НЕОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ.

ПРИ ПОМОЩИ КАКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ВЫ ЭТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ? ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ УКАЗАНО В ТЕХНИЧЕСКОМ ЗАДАНИИ К ДАННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ?



# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ЗАДАНИЕ №3.

ВАМ ТРЕБУЕТСЯ ПРОВЕСТИ ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ В 10 МАГАЗИНАХ В ТЕЧЕНИЕ 2 НЕДЕЛЬ.

СОСТАВЬТЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ИССЛЕДОВАНИЮ И ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ ЗАТРАТ (ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ).



# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

**ЦЕЛЬ** – ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ

**ПРОБЛЕМАТИКА** – МАЛОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЪЕКТИВНЫХ ДАННЫХ ПО ШОКОЛАДНЫМ КОНФЕТАМ, ПРОДАЮЩИМСЯ В Г. КИРОВЕ. НЕЯСНОСТЬ В ПОТРЕБЛЕНИИ – КАКИЕ ИМЕННО ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ ПРЕДПОЧИТАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ, УСТРАИВАЕТ ЛИ ЕГО ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, СТОИТ ЛИ ВООБЩЕ МАГАЗИНАМ РАСШИРЯТЬ СВОЙ АССОРТИМЕНТ ИЛИ НЕТ.

## ГИПОТЕЗЫ

1. В Г. КИРОВЕ ПРОВОДИТСЯ МАЛО ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРЕДПОЧТЕНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ, ПОЭТОМУ КОНКРЕТНЫЕ ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НЕ ВЫЯВЛЕНЫ
2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СМОТРИТ НА УПАКОВКУ КОНФЕТЫ, А НЕ НА ЕЕ СОСТАВ
3. СПРОС НА ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ ВЫСОК

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

1. СБОР ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ (КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ) – САЙТ РОССТАТА, САЙТЫ ИНТЕРНЕТ.
2. СБОР ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОПРОС
3. ЭКСПЕРИМЕНТ

## МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ МЕСТА ГОРОДА КИРОВА, ВЫБРАННЫЕ МЕТОДОМ СЛУЧАЙНОГО ОТБОРА ИЗ ПОЛНОГО СПИСКА

ВРЕМЯ ПРОСТОРА – ЩОРСА 95 , КАРУСЕЛЬ – ГОРЬКОГО 5А , МАГНИТ – ПРОСПЕКТ СТРОИТЕЛЕЙ 17 , ГЛОБУС – СУРИКОВА 16 , САМОБРАНКА – МАРШАЛА КОНЕВА 1 , ГЛОБУС – ЛЕНИНА 102Б , ПЯТЕРОЧКА – КОМСОМОЛЬСКАЯ 21 , МАГНИТ У ДОМА – ПУГАЧЕВА 9 , ПРОДУКТОВАЯ ЛАВКА – ПРОФСОЮЗНАЯ 11 , ГЛОБУС – ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ 141

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ : 1 МАРТА 2019 – 14 МАРТА 2019

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МЕТОДАХ

1 ЭТАП – СБОР ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЧТО КОНКРЕТНО:

- ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ШОКОЛАДА, КАКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУЩЕСТВУЮТ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

- ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ

- ОБЪЕМ ЗАКУПОК В МАГАЗИНАХ

- ОБЪЕМ ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ

- СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ШОКОЛАДА В РОССИИ

2. ЭТАП – ЭКСПЕРИМЕНТ И ЗАПУСК ОПРОСА

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ОПРОС

РАЗМЕСТИТЬ В ГРУППАХ КОНТАКТА (ПОДСЛУШАНО КИРОВ, ЗЛОЙ КИРОВЧАНИН, ТИПИЧНЫЙ КИРОВ, ПРОГОРОД КИРОВ). ОПРОС МОЖНО СОЗДАТЬ ПРИ ПОМОЩИ GOOGLE ФОРМЫ

В какой упаковке Вы предпочитаете покупать шоколадные конфеты? В коробке\без коробки, просто обертка

Какая начинка шоколадных конфет Вам нравится больше всего? Здесь предлагаются варианты ответов, которые были получены в результате сбора вторичной информации (список начинок шоколадных конфет, которые существуют)

Для кого Вы покупаете конфеты? 1. В семью 2. Другим 3. Отблагодарить за услугу 4. Другой вариант ответа

Какие марки конфет Вы знаете? Здесь предлагаются варианты ответов, которые были получены в результате сбора вторичной информации (список шоколадных конфет, которые существуют)

Какие марки конфет чаще всего покупаете Открытый вопрос

Устраивают ли вас цены на шоколадные конфеты? Открытый вопрос

Паспортичка Возраст, пол, социальный статус, семейное положение

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ЭКСПЕРИМЕНТ

В 10-ТИ УКАЗАННЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ОБОРУДОВАТЬ МЕСТО. РАЗМЕСТИТЬ СТОЛЫ, НА СТОЛАХ РАЗЛОЖИТЬ НЕСКОЛЬКО ТОРГОВЫХ МАРОК ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ, НО, НЕ ПОДПИСЫВАТЬ ИХ НАЗВАНИЯ. ПРОВОДИТСЯ ДЕГУСТАЦИЯ, ДАЛЕЕ, ПОТРЕБИТЕЛЬ УКАЗЫВАЕТ, ВКУС КАКИХ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ ЕМУ БОЛЬШЕ ПОНРАВИЛСЯ И ОН ЗАХОТЕЛ ИХ ПРИОБРЕСТИ. ДАЛЕЕ, В РЕЗУЛЬТАТЕ, МЫ ПРОВОДИМ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПОЛУЧАЕМ НЕСКОЛЬКО МАРОК ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ, КОТОРЫЕ (ПО МНЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ) ЯВЛЯЮТСЯ САМЫМИ ВКУСНЫМИ. (ПЛЮС ДАННОГО МЕТОДА В ТОМ, ЧТО ПОСЛЕ ДЕГУСТИРОВАНИЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬ МОЖЕТ НАЙТИ МАРКУ КОНФЕТ, КОТОРУЮ, ОН ВОЗМОЖНО НЕ ПРОБОВАЛ ДО ЭТОГО) Т.Е МОЖЕТ УВЕЛИЧИТСЯ СПРОС НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ МАРКУ.

ОПРОС В ИНТЕРНЕТЕ ОСТАЕТСЯ ОТКРЫТЫМ ПО СРОКАМ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ (1-14 МАРТА)

ДЕГУСТАЦИЯ ПРОВОДИТСЯ 2 РАЗА – 1 И 8 МАРТА

ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ, РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ НА МАГАЗИНАХ О ПРОВОДИМОЙ ДЕГУСТАЦИИ

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ОПРОС У МАГАЗИНОВ

В КАЖДОЙ ВЫБРАННОЙ ТОЧКЕ (КОНКРЕТНО У ОТДЕЛА С КОНФЕТАМИ) РАЗМЕЩАЕТСЯ ОПРАШИВАЕМЫЙ. ВОПРОСЫ АНКЕТЫ ТОЧНО ТАКИЕ ЖЕ, КАК И В ЭЛЕКТРОННОМ ВАРИАНТЕ.

3 ЧАСА В ДЕНЬ В ПЕРИОД С 1 ПО 14 МАРТА.

ВРЕМЯ : С 18:00 – 21:00 (ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ, УДАЧНОЕ, Т.К ИМЕННО В ЭТОТ ПРОМЕЖУТОК БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ ВОЗВРАЩАЕТСЯ С РАБОТЫ И ЗАХОДИТ В МАГАЗИН)

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## АНАЛИЗ ПО ОПРОСУ

1. - С ПОМОЩЬЮ СБОРА ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИССЛЕДОВАТЬ РЫНОК ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ: 1-ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ 2- ОБЪЕМ ЗАКУПОК В МАГАЗИНАХ 3- ОБЪЕМ ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ 4- СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ШОКОЛАДА В РОССИИ 5- ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРОК ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ
  2. УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ МАРКИ (ПОСЛЕ ЭКСПЕРИМЕНТА, ПОКУПАТЕЛЬ ОТКРОЕТ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ МАРКИ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ЗАХОЧЕТ ПОПРОБОВАТЬ ЕЩЕ РАЗ ВОЗМОЖНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА
  3. ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫЯВЛЕНИЕ : 1- СПИСКА ПОТРЕБЛЯЕМЫХ МАРОК ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ 2- КТО ПОКУПАЕТ 3- УСТРАИВАЕТ ЛИ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ 4- ЦЕЛИ ПОКУПКИ
  4. С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРИМЕНТА ВЫЯВИТЬ НАИБОЛЕЕ ПОТРЕБЛЯЕМЫЕ ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ
- ОФОРМИТЬ СПИСКАМИ, ДИАГРАММАМИ, ТАБЛИЦАМИ

# ТЕМА №1: ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

## ЗАТРАТЫ:

РАСПЕЧАТКА РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В МАГАЗИНАХ – 10 ШТУК = 20 РУБЛЕЙ

ЗАРПЛАТА ОПРАШИВАЮЩИМ

10 ЧЕЛОВЕК НА 10 ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ = 1000 Р (В ДЕНЬ) X 4 (ДНЯ В НЕДЕЛЮ) = 4000

$4 \times 10000 = 40000$  (ЗА НЕДЕЛЮ)

$40000 \times 2 = 80000$  Р (ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ)

ИТОГ : 80020 РУБЛЕЙ