Обществознание

10 класс

&16. Массовая культура

 Массовая культура - коммерческая форма производства и распространения стандартизированных культурных ценностей, рассчитанная на большую аудиторию.

«Культура создаваемая не народом, а для народа»

 Массовая не означает примитивная, массовая это запрос общества на те или иные культурные универсалии. (популярны комиксы - снимают их, станет популярна опера - будут транслировать её и т.п.) Могла ли появиться массовая культура в традиционном обществе?

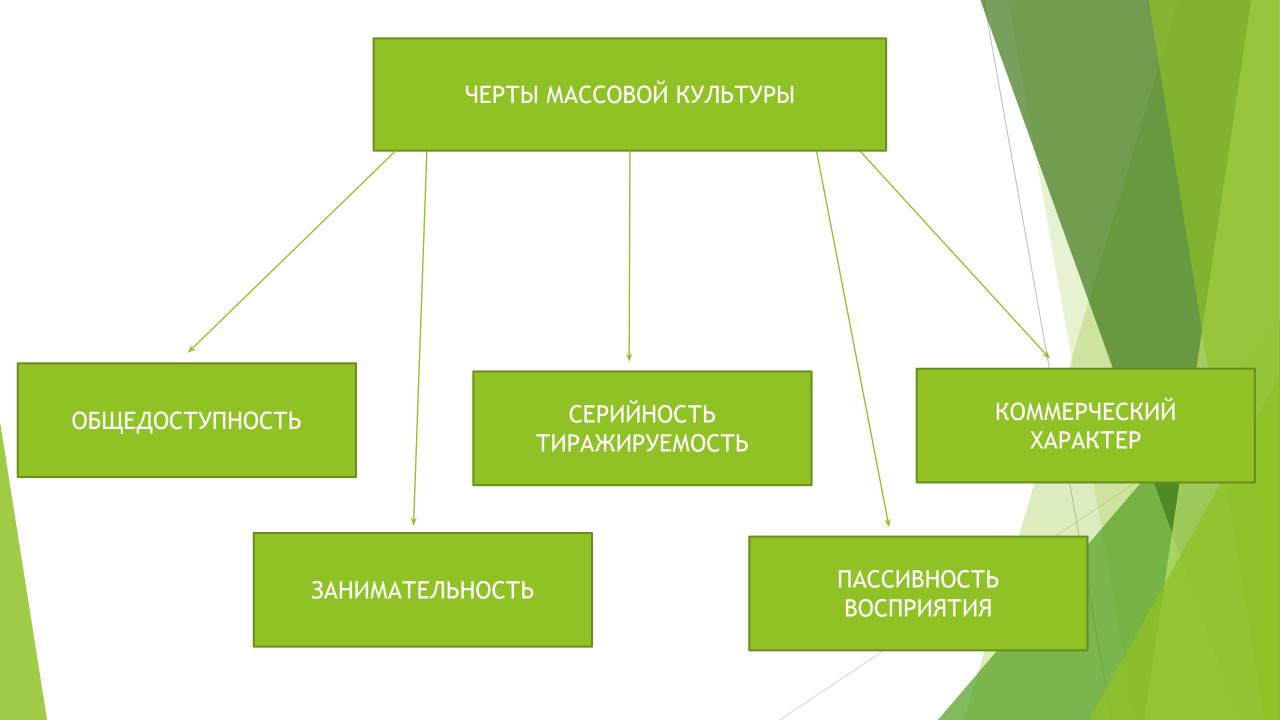
- Как связаны СМИ и массовая культура?

Откуда пошло выражение «Жёлтая пресса»?

 Средства массовой информаций (СМИ) периодические печатные издания, сетевые издания, теле- и радиопрограммы и иные формы периодического распространения массовой информаций.

 Таблоид - тип дешёвой прессы небольшого объёма и формата с фотографией во всю первую полосу.

 Жёлтая пресса - делается ставка на скандальные материалы, не связывает себя эстетическими нормами и ограничениями.



 Произведения массовой культуры создаются в основном в рамках профессионального творчества: музыку пишут профессиональные композиторы, сценарий фильмов - профессиональные литераторы, рекламу создают профессиональные дизайнеры.

 Появление массовой культуры связано с глубокими общественными изменениями, а не с внезапной «порчей вкуса» огромного числа людей.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Массовая культура сформировалась в условиях индустриального общества под влиянием процессов:

ТЕХНИЧЕСКИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЕ СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРГРЕСС РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВСЕОБЩЕГО НА ОБЛАСТЬ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАНИЯ **КИДАЕИНАХЗМ** СЕКУЛЯРИЗАЦИЯ УРБАНИЗАЦИЯ ТРУДА КУЛЬТУРЫ

СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ (СМИ)

БУМАЖНЫЕ НОСИТЕЛЯМИ Бульварная газета, комиксы, жёлтая пресса и т.п.

КИНЕМАТОГРАФ Комедий, боевики, фентези и т.п.

ЛЁГКАЯ МУЗЫКА Поп, рок, реп и т.п.

РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ Новости, сериалы - игра престолов, битва экстрасенсов, дом 2 и т.п.

ИНТЕРНЕТ Новости, видео блоги, соцсети и т.п.