

---

---

# Публикационная стратегия: инструменты

— Григорий Зацман —

---

---

# Журнальные метрики

Количественные: Impact-factor

Количественно-качественные: SJR, SNIP, ...

Количество  $\neq$  Качество!

Leiden Manifesto:

<http://www.nature.com/news/bibliometrics-the-leiden-manifesto-for-research-metrics-1.17351>

**SJR: <http://www.scimagojr.com/>**

Учет “репутации” источника цитирования.

Динамика изменения показателей.

Распределение по квартилям.

## SNIP: <http://www.journalindicators.com/>

Нормализованный показатель: возможность сравнения журналов вне зависимости от предметной области.

Среднее значение показателя = 1.

Возможность прогнозирования: Stability Interval.

Предиктор публикационной составляющей международных рейтингов.

# Journal Finder

Wiley: [https://authorservices.wiley.com/bauthor/browse\\_subject.asp](https://authorservices.wiley.com/bauthor/browse_subject.asp)

Elsevier: <http://journalfinder.elsevier.com/>

Springer: <http://www.springer.com/?SGWID=0-102-12-988548-0>

<https://www.edanzediting.com/journal-selector>

## Где не стоит публиковаться.

“Список Билла”: <https://scholarlyoa.com/>

Перечень так называемых “мусорных” журналов.

Признан научным сообществом.

Не поддавайтесь на соблазн!

Негативные последствия как для ученого, так и для Университета.

Спасибо за внимание!