

Лекция 15-1Л

МЕТОДЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ЗАПАСОВ ПРОДУКЦИИ НА СКЛАДЕ

Основные принципы учета продукции на складе:

- **оперативность и достоверность количественного учета** на складах на основе применения материально ответственными лицами складских карточек или других реестров;
- **контроль работников бухгалтерии над правильностью и своевременностью документирования складских операций** по движению продукции непосредственно в местах хранения, а также над ведением складского учета;
- **осуществление бухгалтерского учета продукции в денежном выражении по учетным ценам;**
- **сопоставление остатков продукции по данным оперативного складского учета с остатками продукции по данным бухгалтерского учета для подтверждения их соответствия.**

Цель учета запаса продукции:

- увязать стоимость реализованной продукции (как вид расходов) с доходом, полученным от реализации этой продукции в учетном периоде;
- измерить стоимость наличного запаса продукции, который является активом, на конец периода.

Виды учета:

- **обычный** — используется обобщенная учетная карточка товара, которая показывает количество конкретной продукции, имеющейся на определенном складе или на всех складах предприятия на момент учета, и ее себестоимость;
- **партионный** — товарные позиции расходной накладной формируются в строгом соответствии с приходами продукции (по принципу «один приход — одна учетная карточка»);
- **оперативный (снятие остатков)** — представляет собой процедуру сверки материально ответственными лицами фактического наличия продукции с данными системы складского учета путем подсчета товарных мест хранения продукции (ящики, рулоны, мешки, коробки). Затем с учетом соответствующих норм и нормативов производится пересчет, т. е. определяется количество продукции, которое оценивается по действующим ценам. Циклический пересчет представляет собой процедуру периодической проверки запасов продукции определенного вида. Такие проверки гарантируют достоверность текущих сведений, используемых в системе управления запасами, и сводят к минимуму недостачи продукции.

Инвентаризация продукции:

- процедура установления фактического наличия продукции путем пересчета, т. е. снятия остатков, и проверки учетных записей. Данные о фактическом наличии продукции сопоставляются с данными бухгалтерского и складского учета в стоимостном и натуральном выражении;
- сплошной или выборочный подсчет (пересчет) всех видов продукции. Полученные данные в натуральном выражении оцениваются в действующих ценах и сводятся по товарным группам в общую сумму.

В ходе инвентаризации проверяются:

- сохранность единиц хранения;
- правильность их хранения и отпуска;
- состояние весового оборудования и измерительного инструмента;
- порядок ведения учета продукции.

Виды инвентаризации:

- **обязательная** — проводится в следующих случаях: перед составлением годовой бухгалтерской отчетности; при смене материально ответственных лиц (на день приемки-передачи дел); при выявлении фактов хищений или злоупотреблений, а также порчи продукции (немедленно при установлении таких фактов); в случае пожара и других стихийных бедствий (немедленно по окончании); при ликвидации и реорганизации предприятия;
- **текущая;**
- **сплошная;**
- **выборочная;**
- **плановая;**
- **внеплановая (внезапная);**
- **периодическая** — определяется объем запаса (т. е. количество продукции) на конец периода и выводится стоимость реализованной продукции путем вычитания объема запаса на конец периода из количества продукции для реализации;
- **непрерывная** — измеряется количество продукции, фактически отправленной заказчиком. Выводится объем запаса на конец периода путем вычитания стоимости реализованной продукции из суммы продукции для реализации.

Преимущества инвентаризаций:

- предохраняют от перебоев в обеспечении потребности производства в ежегодных физических запасах;
- предохраняют от ежегодной корректировки запасов;
- обеспечивают возможность персоналу точно оценивать уровень запасов;
- выявляют причины ошибок в учете и определяют меры по их устранению;
- поддерживают точность записей запасов.

Основные рекомендации по учету запасов продукции:

- ведение и строгое соблюдение системы адресов для ячеек, стеллажей и других мест хранения продукции. При изменениях мест хранения единиц продукции осуществляется своевременная корректировка адреса в картотеках и в компьютерной базе данных, Во избежание ошибок при размещении и отборе адрес и наименование товара на бирках должны быть написаны четко. При необходимости бирки обновляют;
- изучение и использование возможностей системы складского учета;
- ведение картотеки поставщиков, покупателей и перевозчиков;

Основные рекомендации по учету запасов продукции:

- учет продукции, переданной на реализацию, контроль над сроками ее нахождения у дилеров, ее реализации и оплаты, учет возврата нереализованной продукции и контроль ее качества;
- ведение ведомости продукции, не пользовавшейся спросом за период с начала года;
- ведение ведомости сверхнормативных запасов за определенный период времени, т. е. сверх максимально установленного количества, тем самым осуществляется контроль излишних закупок;

Основные рекомендации по учету запасов продукции:

- ведение ведомости анализа цен с указанием: номеров и наименований единиц продукции; розничных и закупочных цен; коэффициентов, определяющих соотношение этих цен и уровень доходности;
- ведение ведомости продукции, наличный запас которой на момент контроля ниже установленного минимума, для контроля над уровнем запасов и своевременных заказов;
- ведение ведомости движения продукции за определенный период с указанием наличия на начало периода, поступления, продаж и наличия на конец периода;

Основные рекомендации по учету запасов продукции:

- ведение ведомости наличия продукции на складе с указанием номера изделия, наименования, адреса, количества и розничной цены для оперативной работы по раскладке и отбору единиц хранения;
- ведение тех же ведомостей, но в закупочных ценах с расчетом общей суммы для контроля над стоимостью запасов;
- ведение ведомости наличия на складе с сортировкой по возрастанию адреса для проведения процедуры инвентаризации. В ведомости предусматривается место для ручного внесения данных о фактическом наличии продукции при инвентаризации, а также графы «недостача» и «излишки». После ввода в компьютер результатов инвентаризации эта ведомость печатается как со старыми, так и с новыми данными с расчетом итогов.

Методы контроля продукции, хранящейся на складе:

1. **Отслеживание местонахождения хранящейся продукции:**

- по поддономесту;
- по поддономесту, содержащему 2 поддона «один на другом»;
- по местонахождению короба (в случае комплектации заказов по коробам);
- по местонахождению единицы наименования продукции (в случае поштучной комплектации);
- по складированию «массой»;
- в нескольких отдельных складских помещениях.

Методы контроля продукции, хранящейся на складе

2. Отслеживание состояния хранящейся продукции:

- по дате производства;
- по дате начала срока реализации;
- по дате окончания срока реализации (по сроку годности, в том числе с учетом доставки в отдаленные районы; по допуску к реализации);
- по категории опасной продукции.

Методы контроля продукции, хранящейся на складе

- **3. Отслеживание всех перемещений хранящейся продукции:**
 - по внутреннему номеру поставки или сроку годности для каждой коробки;
 - по «истории» движения (перемещения) всех поддонов и коробок, когда-либо находившихся на определенном месте в ячейке. Отслеживание «истории» хранящейся продукции проводится по различным параметрам:
 - номеру места хранения;
 - товарному коду;
 - номеру поддона;
 - номеру входящего документа.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатели работы склада — технико-технологические и экономические показатели, используемые для системного анализа эффективности функционирования складов:

- **интенсивность работы складов;**
- **интенсивность использования складских площадей;**
- **финансово-экономические показатели работы склада.**

Складской товарооборот — количество продукции, отпущенной со склада за определенный период, выраженное в стоимостных показателях. Данный показатель отражает не только общий объем продаж продукции со склада, но и продажу их по отдельным товарным группам

- **Грузооборот склада** — показатель, характеризующий трудоемкость работы и исчисляемый объемом продукции различных наименований, прошедшей через склад за установленный отрезок времени (сутки, месяц, год). Возможен расчет грузооборота склада по прибытию либо по отправлению (односторонний грузооборот). Количество продукции, отпущенной со склада в течение определенного периода, выражается в натуральных показателях (килограмм, тонна).
- **Грузонапряженность склада** характеризует его загрузку в тоннах в расчете на площадь склада, предназначенную для непосредственного хранения продукции.
- **Удельная нагрузка склада** характеризует массу груза, приходящегося на квадратном метре складской площади.
- **Коэффициент перегрузки** — среднее количество операций, произведенное с каждой физической тонной груза в процессе выполнения перегрузочных работ. Коэффициент перегрузки исчисляется путем деления суммы тонно-операций (законченное перемещение 1 т груза с транспорта на транспорт, с транспорта на склад) на количество физических тонн. Чем меньше коэффициент перегрузки, тем рациональнее организованы эти работы.

Показатели эффективности использования складской площади и объема показывают, насколько рационально используется складское пространство.

- **Коэффициент неравномерности загрузки склада** определяется как отношение грузооборота наиболее напряженного месяца к среднемесячному грузообороту склада.
- **Коэффициент использования грузового объема склада** характеризует плотность и высоту укладки продукции.
- **Коэффициент оборачиваемости продукции на складе** характеризует интенсивность прохождения продукции через склад определенной вместимости.
- **Производительность труда персонала склада** вычисляют исходя из размеров грузооборота склада, а также численности всех складских работников и подсобных рабочих, закрепленных за складом.