

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ

Выполнил работу Куделькин Максим
Дмитриевич УПБ 2601-01-00

План

- Основные понятия
- Цель мотивации и стимулирования
- Направления социальной мотивации
- Требования к стимулированию
- Виды мотивации
- Оценка факторов мотивации

В социологии мотивация — это основа сознательного поведения члена общества, определяющая его активность, направленность, организованность и целеустремленность.

Важную роль в мотивации играет стимул - внешнее побуждение.

Стимулы к труду в социологии — это побуждения, воздействующие на принятие решений индивидом о своем трудовом поведении.

- **Цель проведения мероприятий по мотивации персонала**
- Мотивацию проводят для того, чтобы объединить интересы предприятия и сотрудников.
- То есть компании необходима качественно выполненная работа, а персоналу нужна достойная заработная плата.
- Но это не единственная цель, которую преследует стимулирование работников.

- Мотивируя сотрудников, руководители стремятся:
- удержать постоянный штат;
- минимизировать число увольняющихся (устранить «текучку кадров»);
- обозначить цели и ориентировать персонал на достижение результатов в заданные сроки;
- выявить и заслуженно наградить лучших сотрудников;
- заинтересовать и привлечь ценные кадры;
- осуществлять контроль за выплатами заработной платы.

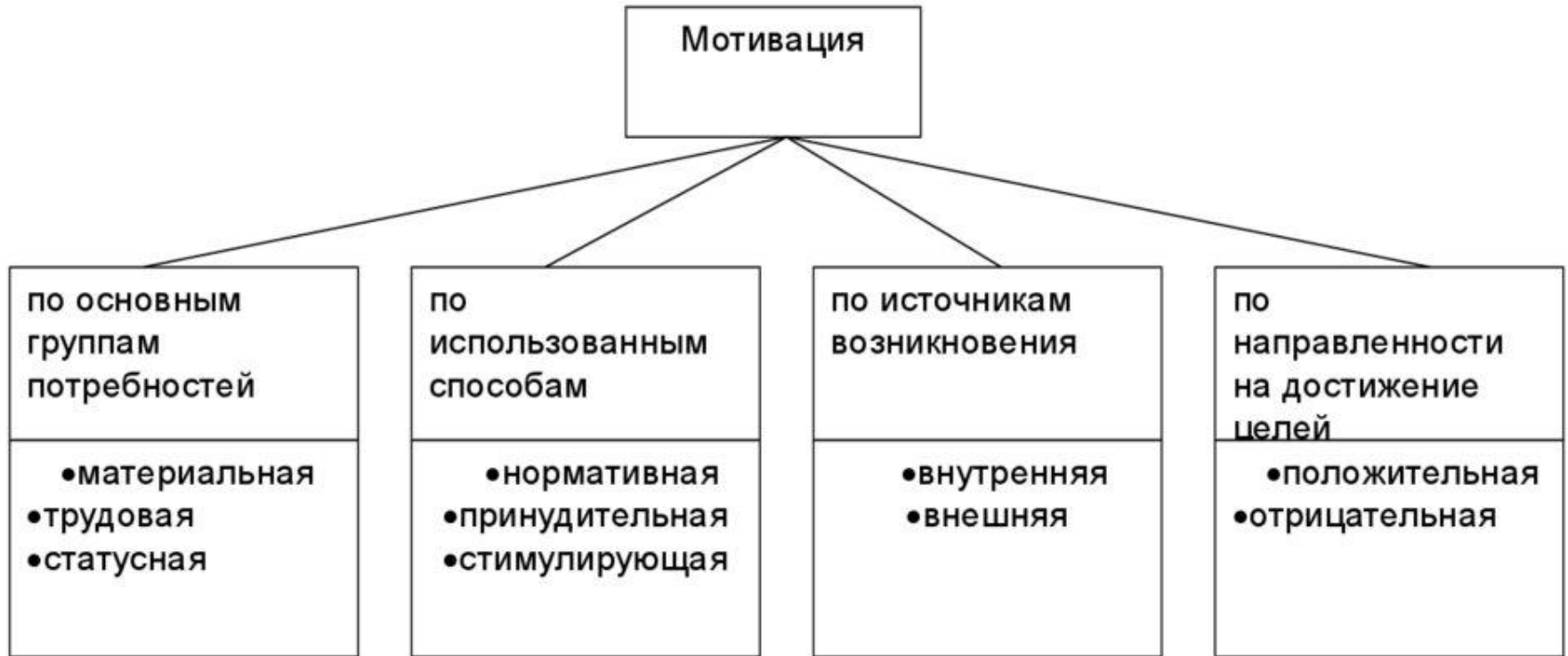
Социальная мотивация персонала



Требования к стимулированию

- Комплексность – единство материальных, моральных, коллективных и индивидуальных стимулов
- Дифференцированность – индивидуальный подход стимулирования к разным слоям и группам работников

Виды мотивации



Виды стимулирования

- Материально-денежное стимулирование

Тарифная система служит основным средством учета качества труда и отражения его в заработной плате. Она представляет собой совокупность нормативов, при помощи которых производится дифференциация заработной платы различных групп работников в зависимости от сложности труда в целях обеспечения необходимого единства меры труда и его оплаты.

- Социальное стимулирование

Немаловажным видом стимулирования является социальное, представляется как материальное неденежное. Главной направленностью выступают отношения между людьми, выраженное в признательности руководства заслуг работника.

- Моральное стимулирование

Моральное стимулирование является самой развитой и широко применяющейся подсистемой духовного стимулирования труда и основывается на специфических духовных ценностях человека.

Моральные стимулы – это такие стимулы, действие которых основывается на потребности человека в общественном признании

Оценка факторов мотивации

Причина	Оценка по пяти балльной шкале
Оклад	4,25
Индивидуальная надбавка	3,82
Премия по итогам работы отдела, фирмы	3,53
Кредиты	3,53
% от продаж	3,50
Медицинское страхование	3,48
Квартальные	3,28
Обучение	3,20
Материальная помощь	3,09
Оплаченные обеды	3,06
Оплата временной нетрудоспособности	3,02
Пособие по беременности и родам	2,90
Пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет	2,81
Автомобиль	2,56
Мобильные телефоны	2,09

Спасибо за внимание